

# KOMMUNIKASJONSPLAN ROTARY DISTRIKT 2290

Besluttet på Distriktsrådets møte 16.12.2021

## 1. Innledning

Kommunikasjonsplanen bygger på *3-årsplan for Distrikt 2290 for 2021-2024* og overordnede føringer fra RI og Rotary Norge. All kommunikasjon hviler på Rotarys etiske verdier og lovverk. Rotary er en politisk uavhengig organisasjon.

Kommunikasjonsplanen bygger på Norfos "Kommunikasjonsplan for Rotary Norge 2018 - 2021". Planen gjelder for Distrikt 2290. Det anbefales at den revideres hvert tredje år. Handlingsplanen rulleres årlig.

## 2. Slik kommuniserer vi

I vår kommunikasjon skal vi:

- Vise åpenhet både internt i organisasjonen og ut mot omverdenen
- Løfte fram kjerneverdiene, fredsarbeidet, det humanitære bidraget og yrkesnettverket
- Fornye oss og være uredde når vi tar i bruk nye verktøy og plattformer for kommunikasjon

Konkret målsetting for distriktets kommunikasjon, er:

- Synliggjøre mangfoldet i organisasjonen som et ledd i **omdømmebygging** og **medlemsrekruttering**
- Bli **en kjent samfunnsbygger**, ved å løfte fram Rotarys syv fokusområder
- Løfte frem kjerneverdiene, fredsarbeidet og det humanitære bidraget for å **vise det unike ved organisasjonen**
- Øke **synlighet og anerkjennelse** for arbeidet i klubbene nasjonalt og lokalt ved bruk av lokale og sosiale medier
- Videreutvikle hjemmesider og Sosiale Medier (SoMe) som er rettet mot **prioriterte målgrupper**

### 3. Målgrupper

Kommunikasjonsplanen skal primært bidra til å styrke den **eksterne kommunikasjonen**, som først og fremst skjer fra klubbene og ut mot:

- potensielle nye medlemmer
- potensielle samarbeidspartnere og støttespillere
- distriktets organisasjonsledd og medlemmer generelt

Distriktets primære oppgave innen kommunikasjon er å støtte og styrke klubbene i dette kommunikasjonsarbeidet. Som en del av dette inngår den **interne kommunikasjonen** i distriktet, mellom og ut mot:

- klubbenes styre / komiteledere
- distriktsstyret og distriktsorganisasjonen, inklusive AG'er og komiteledere
- klubbmedlemmer
- Norfo

### 4. Hvem har ansvar for hva

Spyspissen i kommunikasjonen mot offentligheten er klubbene. Klubbene skal produsere og publisere innhold om egne prosjekter og aktiviteter, i tillegg til å fortelle hva Rotary står for og gjør nasjonalt og internasjonalt.

Distriktets oppgave innen kommunikasjon skal først og fremst være å støtte klubbene. Distriktets nettside skal fungere som en verktøykasse for klubbene. Her skal de kunne hente generell informasjon om Rotary, nyheter, prosjektbeskrivelser, i tillegg til maler, presentasjonsmateriell, høyoppløselige bilder og logoer og inspirasjons-caser fra de ulike klubbene.

Distriktet skal også aktivt bistå klubbene med å gjennomføre følgende konkrete tiltak:

- Nettsiden
  - Fast innhold:
    - Styreoversikt – navn, alder, yrke, bilde, kontaktinfo
    - Medlemsoversikt – navn, alder, yrke, ansiennitet
    - Oversikt over lokale prosjekter – kort presentasjon (tekst og bilde)
  - Nyhetsinnhold:
    - Omtaler av alle foredrag.
    - Omtaler av bedriftsbesøk.
    - Omtaler av klubbaktiviteter.
    - Utvalgte nyheter fra Rotary sentralt (hentes fra distriktets nettside).
- Facebook (og/eller andre SoMe-kanaler)
  - Lim inn lenker fra nyheter på websiden, og lag en kort ledetekst. Denne kanalen brukes for å skape trafikk inn mot nettsiden.

I kommunikasjonen med klubbene brukes distriktets nettside, Rotary Norges nye samhandlingsplattform, Google workspace, webinar og møter (fysiske og digitale).

## 5. Kompetanse, forankring, kontinuitet

Distriktet oppretter en kommunikasjonskomite, med et tydelig mandat og funksjonsbeskrivelse. Medlemmene i kommunikasjonskomiteen må ha ulike kommunikasjonsfaglig kompetanse. Kommunikasjonskomiteen deles i en rendyrket kommunikasjonsgruppe og en utvidet gruppe med teknisk kompetanse og ansvar. Leder for kommunikasjonskomiteen rapporterer til Distriktsguvernøren, og er en del av distriktsadministrasjonen. (se styringsdokumentet)

Det bør vedtas treårige rullerende kommunikasjonsplaner. Distriktets kommunikasjonskomite må bistå klubbene og aktivt bidra til at kommunikasjonsplanen etableres og følges.

## 6. Handlingsplan

For distriktets kommunikasjonskomite, med støtte fra distriktsorganisasjonen.

X = aksjonspunkt det enkelte Rotaryår

<b><i>Styrke klubbenes digitale kommunikasjonskompetanse</i></b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	
Utarbeide en verktøykasse for klubbene og gjøre denne tilgjengelig på distriktets nettsider	X Etableres - OK	X Videreutvikles	X Videreutvikles og fornyes	
Utvikle kurs om nettsider: <ul style="list-style-type: none"> <li>- hvordan skrive gode tekster på nett</li> <li>- god grunnstruktur klubbenes nettsider</li> <li>- hvordan lage gode nettsider</li> <li>- hvordan publisere video</li> <li>- opphavsrettslige regler</li> </ul>	X Startet opp 2020 - 2021	X Utvides med flere kurs	X Revideres og fornyes	
Utvikle kurs i bruk av SoMe	X	X		
Utvikle kurs i bruk av Google workspace		X	X	
Evaluere og revidere kurs, gjennomgå behov for oppdatering			X	

<b>Løfte store samarbeidsprosjekt regionalt opp og ut i media</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	
Identifisere prosjekt som prioriteres til dette, i dialog med klubbene i distriktet.	X minst en gang årlig	X minst en gang årlig	X minst en gang årlig	
Bidra til å spre informasjon om større, felles nasjonale og internasjonale Rotary-satsinger	X	X	X	
<b>Styrke erfaringsutveksling mellom klubbene innen de ulike avenyene</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	
Etablere nettverksgrupper for klubbenes komiteledere	X Minst tre nettverksgrupper etablert	X Tre nye nettverksgrupper etablert	X Hensiktsmessig antall nettverksgrupper etablert	
<b>Styrke internkommunikasjonen i distriktet og mellom distrikt og klubber</b>	<b>2021-2022</b>	<b>2022-2023</b>	<b>2023-2024</b>	
All informasjon til klubbene går primært via distriktets nettsider (innkallinger, påmeldingsskjema, årsplan m.m.)	X Påbegynt	X Etablert	X	
Distriktets håndbok er en integrert del av distriktets nettsider	X Påbegynt	X Ferdig etablert, rulleres	X Rulleres årlig	

Alle møtereferater, styringsdokumenter o.l. gjøres digitalt tilgjengelig for klubbene på distriktets nettsider	X	X	X	
Bruke distriktets nettsider til å viderebringe informasjon fra Norfo	X	X	X	