



Velkommen til President Elect Learning Seminar Lørdag

HOVEDOMRÅDER I DISTRIKTSORGANISASJONEN

9.00 – 10.00 Kort presentasjon	Presentasjon av Distrikt 2290 sine hovedområder. Hva kan distriktsorganisasjonen hjelpe deg med? • <u>Rotaryfondet (TRF)</u> – Polio, andre prosjekter og finansiering • Medlems- og klubbutvikling • Ungdomsarbeid • PR og kommunikasjon • Council on Legislation (<u>CoL</u>) • Digitale løsninger • Rotary Leadership Institute (RLI) • Hva er, og hva gjør Norsk <u>Rotary</u> Forum (NORFO)?	DGE Heidi innleder, <u>distriktstrener Ole Sverre Lund</u> presenterer de ulike komitélederne og de sier kort litt om hva deres komitéer gjør og kan bidra med: • Geir Gabrielsen • Anders Rasmussen • Berit Reppesgård • Bente <u>Amandussen</u> • Gaute Johannessen • Lars Erik Halle • Ole Sverre
---	---	---

TRF-komiteen distrikt 2290



Unni/DRFC



Njål



Geir



Sigurd



Heidi



Edrund



Kari



Ingrid



D2290 – Medlemskap- og klubbutviklingskomité

Anne Maj Kåveland, Mandal Rotary Klubb

Espen Hoell, Langesund Rotary Klubb

Anders Rasmussen, Sandefjord Rotary
Klubb



Komitéens bidrag til klubbene

- Motivere klubbene til kultur og medlemsutvikling
- PELS
- Presidentsamlinger
- Distriktskonferansen
- Klubb besøk
- Hjelp til virkelighetsforståelse
- Støtte klubbenes videre arbeid med utvikling





UNGDOMSARBEIDET I DISTRIKT 2290

PELS 14.03.2026

Berit Reppesgård, leder
Ungdomskomiteen



UNGDOMSKOMITÉEN

REPPESGÅRD

LEDER BERIT

Ungdomskomiteen skal være en komité som koordinerer ungdomsaktiviteten i distriktet.

Distrikt 2290 har i hovedsak disse aktivitetene rettet mot ungdom:

- Ungdomsutvekslingen
- RYLA
- Camps
- Ungdoms- og tiltaksfond
(brukes til WAS)



I TILLEGG JOBBES DET MED

D2290s ROTEX (tidligere utvekslingsstudenter)

Hva er det?

I d2290 tenker vi å lage en digital møteplass for tidligere utvekslingsstudenter, deltakere på WAS eller andre Rotary-aktiviteter.

Hensikten er å bygge en arena for å ta vare på samhørigheten; ❤️ til Rotary, styrke samfunnsengasjement og egen utvikling.

I tillegg til digital møteplass, er det ønskelig med et fysisk møtepunkt i løpet av året.

Eliza Gudem er prosjektleder.

Medlemmer i Ungdomskomiteen

Marius Tannum/ Eliza Gudem

Ellen Steen- Firing/ Mikael Snapgård

Ungdomsutveksling og Camps

Berit Reppesgård

*Leder og ansvarlig for Ungdoms-
og tiltaksfondet (WAS)*

RYLA 2026; et team bestående av:

**AG Josef Josef, Per Erik Aasum, Ole Petter
Henriksen, Turi Berntsen, Bente
Amadeussen og Berit Reppesgård**



Rotary Ungdomsutveksling

Formålet med ungdomsutveksling:

Fred og Forståelse:

Del av arbeidet for internasjonal fred og forståelse gjennom vennskap over landegrensene.

Forme fremtidens ledere:

Rotary vil forme neste generasjons ledere gjennom internasjonal forståelse og utdanning

Lære språk og kultur:

Være med å skape globale tankesett og forståelse for andre kulturer



rotary
youth
exchange



Rotary Youth Exchange

Rotary Youth Exchange builds peace one young person at a time. Students learn a new language, discover another culture, and truly become global citizens. Exchanges for students ages 15-19 are sponsored by Rotary clubs in more than 100 countries.

Årets inbounds

4 Rotaryklubber er engasjert i 2025-2026:

- Lillesand
- Tønsberg
- Stokke
- Sandefjord/
Sandefjord- Øst



Årets Outbounds



Salwa
Sveits



Gabriella
Italia



Marthe
Brasil



Hannah
USA

Hvordan komme i gang?

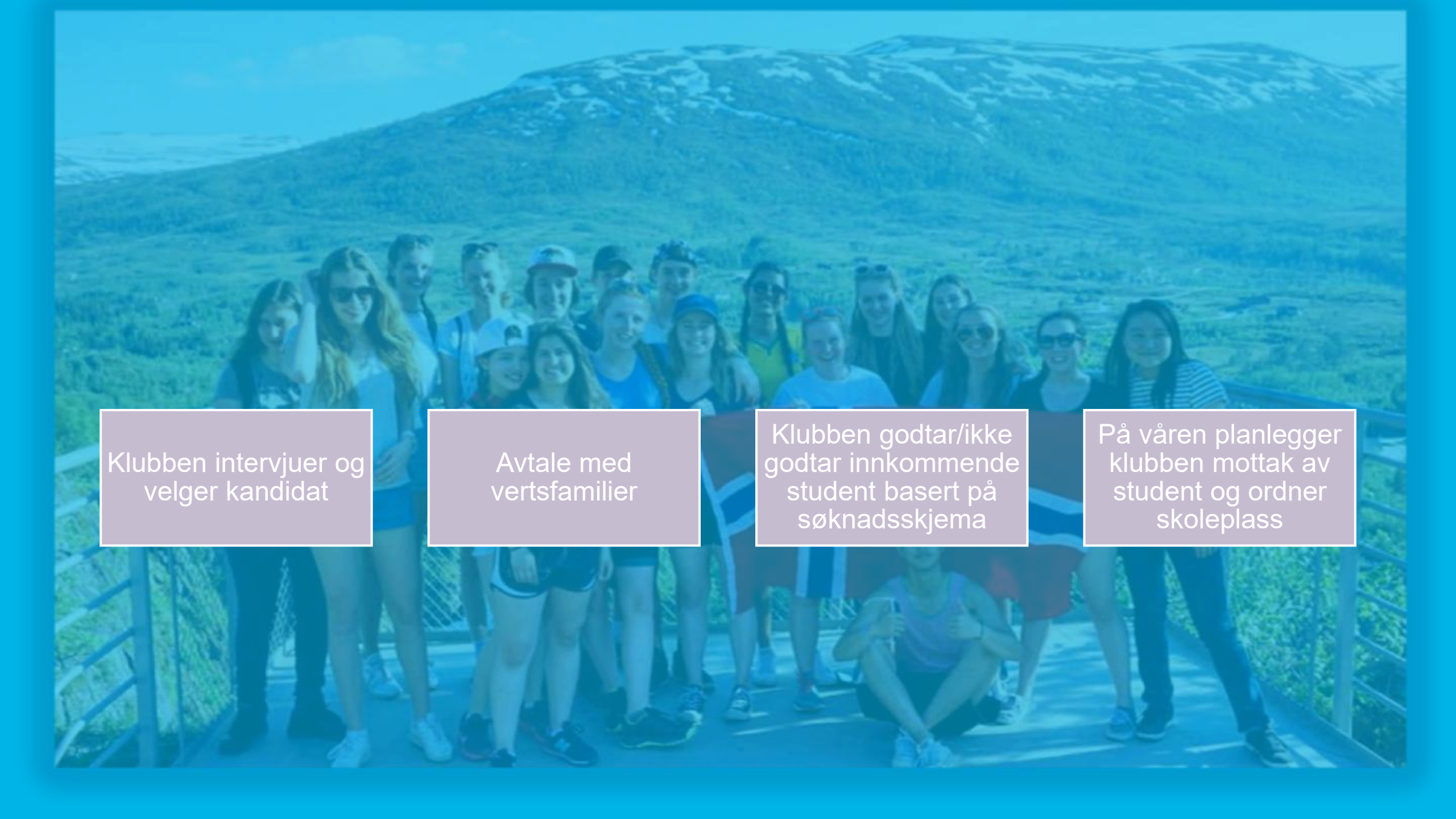
**Utgangspunkt:
Positivt styrevedtak i
Rotaryklubben året før
utreise.**

- Finn kandidater og fremsnakk fordelene med ungdomsutveksling gjennom Rotary
- Sette av penger i budsjettet (ca 23-28.000kr, distriktet støtter med 7.000kr)
- Søker fyller ut web-søknadsskjema (<https://rye.rotary.no/> frist 1. november)



**rotary
youth
exchange**





Klubben intervjuer og
velger kandidat

Avtale med
vertsfamilier

Klubben godtar/ikke
godtar innkommende
student basert på
søknadsskjema

På våren planlegger
klubben mottak av
student og ordner
skoleplass

Hvordan skaffe vertsfamilier?

Hva gjør de som lykkes?

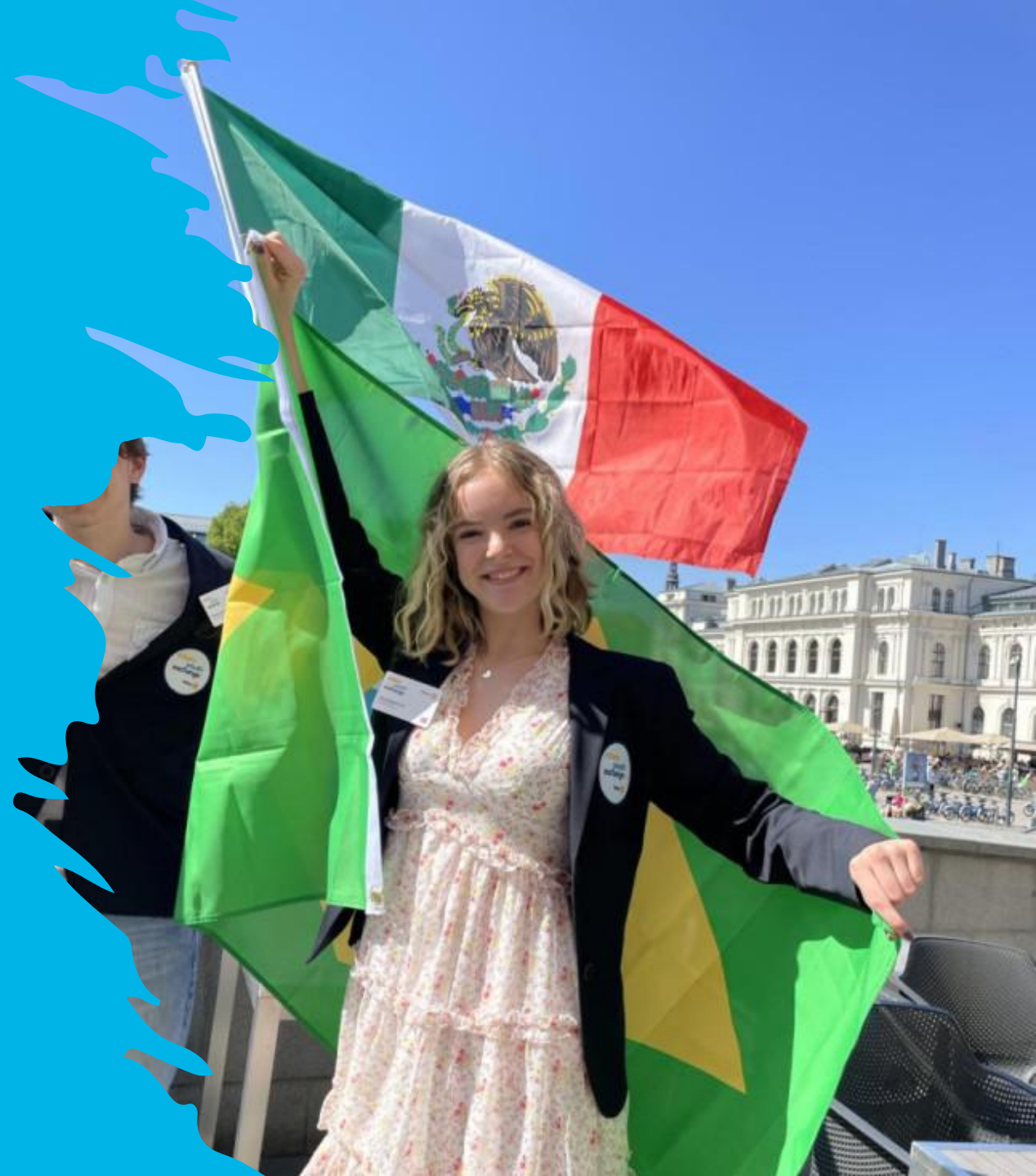
Noen stikkord:

- Forankret ønske om å sende ut og ta imot
- Bruke nettverket i Rotary, jobb, annen frivillighet, familie
- Tenke utradisjonelt
- Skal vi stille tydeligere krav til den familien som får sende ut en student fra oss i Rotary-regi?
- Samarbeide mellom klubber
- Samarbeid mellom familier
- Viktig: bli bedre til å fortelle de gode historiene om hva utveksling betyr i livet til en ungdom, og bruke tidligere utvekslingsstudenter i større grad (ROTEX)

Rådgiver i klubben har en viktig oppgave med å følge opp studenten og vertsfamilier

Klubbene som skal ha utveksling skal gjennom en sertifisering hvor vi går igjennom de viktige punktene for å sikre en god utveksling.

- Info på: <https://rye.rotary.no/>
- Kontakt DYEO: utveksling.d2290@gmail.com



Ungdom
20-25 år

Rotary
Distrikt 2290



Rotary Youth Leadership Awards

10. - 12. april.2026

Gurvika feriested - Larvik

Astrid Danielsen
Førstelektor USN
intensivsykepleier
Distriktsguvernør



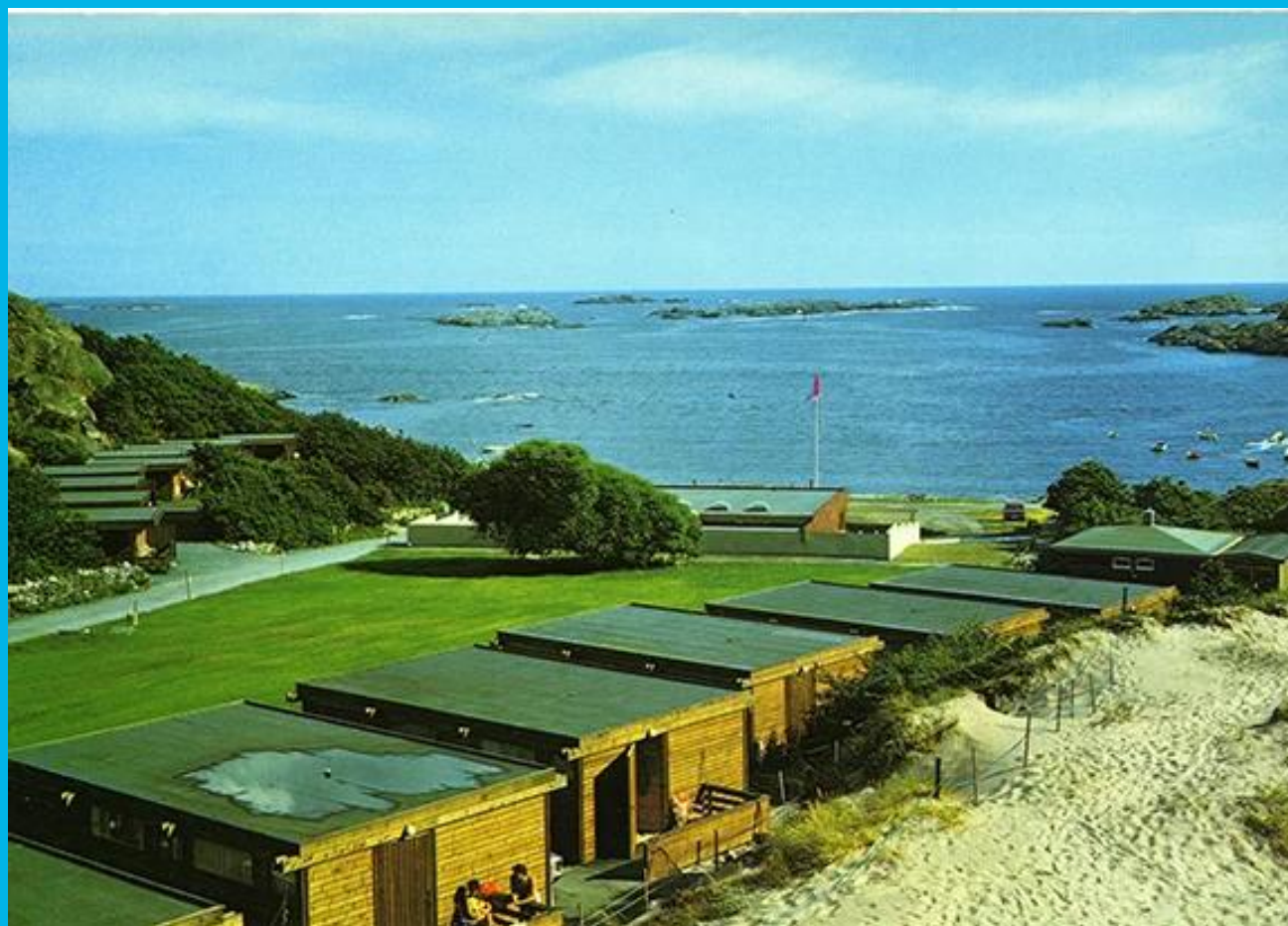
Ole-Petter Henriksen
SeniornIA-Rådgiver ved NAV
Arbeidslivssenter
Vestfold og Telemark

Er du nysgjerrig på ledelse og vil gjøre en forskjell,
er dette for deg

Tryggere på seg selv, praktiske øvelser, gode
refleksjoner, nye perspektiver og gode mennesker
Alt blir dekket av din nærmeste Rotaryklubb.

Mer info om program og påmelding kommer snart.

Følg med! <https://d2290.rotary.no/no/ryla>



Golvika feriesenter



**Ingen deltakelse i
2026 pga situasjonen
i USA**



Summercamps 2025

Summercamps 2026

- Færder
- Farsund
- Kristiansand Øst





Next Generation Service Exchange? Kanskje i 2026- 2027?

Praksis-studieopphold i en bedrift, knyttet til f.eks. en Master, eller faglig fordypning. Varighet 1-6 mnd

Fredsstudier

- Master og Sertifikatstudie

Georgia- stipend

- 1 års studieopphold, alt dekket

LES MER PÅ HJEMMESIDA

Hjem | ROTARY DISTRIKT 2290

Fane: Ungdomsarbeid

KOMMUNIKASJONSKOMITEEN

Hva jobber vi for?

- Å inspirere, hjelpe og bygge stolthet over å være en del av Rotary
- Å skape engasjement for Rotarys arbeid
- Å sørge for at folk får høre om Rotary
- Å skape interesse for å bli med i Rotary

Hva vi kan støtte klubben din med?

- Råd og verktøy for effektiv intern og ekstern kommunikasjon
- Veiledning i bruk av sosiale medier
- Hjelp til profilering av arrangementer og prosjekter
- Tips for å styrke klubbens synlighet i lokalsamfunnet

INCREASE OUR
IMPACT

EXPAND OUR
REACH

ENHANCE
PARTICIPANT
ENGAGEMENT

INCREASE OUR
ABILITY TO
ADAPT

SYNLIG, RELEVANT OG INSPIRERENDE

Kommunikasjon i Rotary

Bente Amandussen
Kommunikasjonskomiteen

Kommunikasjon og merkevarebygging – hvorfor det er viktig?

- Fordi Rotarys verdier og arbeid fortjener å bli sett og forstått.
- Fordi god kommunikasjon skaper engasjement, tillit og vekst.
- Fordi en sterk merkevare gir oss gjennomslagskraft.



Intern- kommunikasjon

Hva vi lærer etterhvert

Før du blir medlem: Møter med gode foredrag og lokal innsats

Når du blir medlem: Nettverk, samarbeid og nye vennskap

Til slutt: Personlig utvikling, internasjonalt engasjement og profesjonelle muligheter

WHAT IS ROTARY?

BBQ
Fundraisers



Helping the
community



What you see before joining

What you see once you join

Teamwork and
communication
skills



Opportunities for
collaboration and
networking

New friendships
and connections



International aid,
travel and worldwide
friendships

Speaking and professional
development opportunities



Rotary



Kommunikasjonskomiteens oppdrag

- Å bidra til å realisere Rotarys strategiske plan - *Action Plan*

Vårt mål: Å styrke Rotarys stemme, synlighet og relevans i samfunnet.

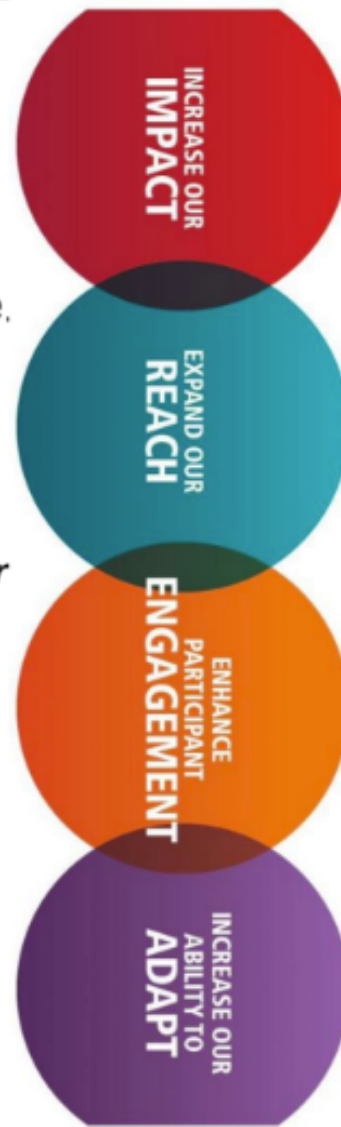
Planen understreker viktigheten av klar, konsekvent og målrettet kommunikasjon for å:

Øke innflytelsen – løfte frem Rotary som en troverdig samfunnsaktør og verdibasert bevegelse. *Ved å dele engasjerende historier og dokumentasjon av Rotarys arbeid kan klubbene vise de konkrete resultatene av sine tjenesteprosjekter, og dermed tiltrekke seg mer støtte og engasjement.*

Nå ut til flere – sørge for synlighet der folk faktisk er, både digitalt og lokalt. *Effektiv kommunikasjon bidrar til å øke bevisstheten om Rotarys oppdrag og verdier, og når nye målgrupper og potensielle medlemmer.*

Skape engasjement blant medlemmene – inspirere til stolthet, deling og aktivitet. *Regelmessig og engasjerende kommunikasjon holder nåværende medlemmer informert og involvert, og fremmer en følelse av fellesskap og felles mål.*

Bidra til økt rekruttering – bygge et tydelig bilde av hvorfor Rotary er verdt å bli en del av. *Åpne kommunikasjonskanaler gir mulighet for tilbakemeldinger og deling av nye ideer, noe som gjør klubbene mer responsive til endrede behov og omstendigheter.*





Nye nettsider



ARBEIDSGRUPPE
(KOMMUNIKASJONS-, IT-
OG MEDLEMSSKAPS-
KOMITEENE) ENIGE OM
BEHOV FOR NYE
NETTSIDER.



SAMLET ANBEFALING OM
NYTT SYSTEM TIL
NORFO-STYRET, SOM
FØR JUL VEDTOK AT VI
SKAL BE OM TILBUD PÅ
NYTT SYSTEM.



4 LEVERANDØRER
HAR LEVERT TILBUD PÅ
NYE NETTSIDER.
ARBEIDSGRUPPEN HAR
GITT SIN ANBEFALING.



NORFO-STYRET VIL
VELGE DET TILBUDET DE
SYNES ER BEST, OG VI
KAN ENDELIG SETTE I
GANG DET ORDENTLIGE
ARBEIDET.

Hvorfor er det viktig med ny nettside?

Nåværende side

- Teknisk utdatert
- Ikke brukervennlig
- Blir ikke prioritert av søkemotorer eller AI

Hovedmål med ny nettside

- Bygge moderne merkevare
- Styrke synlighet og relevans
- Gi bedre brukeropplevelse
- Øke rekruttering

Vi må bli funnet av dem som ikke vet at de leter etter Rotary

De søker etter: *frivillig arbeid, nettverk, foredrag, ungdoms-utveksling, samfunnsengasjement og lokale organisasjoner.*



We are People of Action

Vårt ansikt utad

- Førsteintrykket avgjør om folk blir nysgjerrige – eller klikker seg vekk.
- En utdatert nettside signaliserer en utdatert organisasjon.
- En oppdatert og attraktiv nettside kan hjelpe til å rekruttere nye medlemmer.

Hva kan klubbene forvente?

En moderne og profesjonell nettside

- Rask, sikker og mobiltilpasset
- En del av *rotary.no* – med tydelig lokal identitet

En fast og ryddig struktur

- Klubbene slipper å finne opp alt selv
- Viktig fellesinnhold deles automatisk fra nasjonalt nivå
- Trenger kun å tenke på lokalt stoff

Bedre synlighet i søk og AI

- Innhold som faktisk kan bli funnet
- Klubbene får drahjelp av nasjonal struktur og felles SEO/AEO

Opplæring og støtte

- Alle som skal publisere lokalt får opplæring
- Enkelt publiseringsverktøy – ingen teknisk bakgrunn nødvendig

Løft fram det dere er best på!

Vis hva dere har:

- Ukentlige foredrag
- Gode prosjekter
- Et nettverk av erfarne, engasjerte mennesker
- Sosial tilhørighet

Skriv for dem dere ønsker å nå:

- Tenk dere en person i deres kommune som søker etter et sted de kan bidra med frivillig innsats.
- Eller en nyinnflyttet som søker etter nettverk og faglige møteplasser.
- Eller en som bare har lyst til å bli kjent med folk.

Godt lokalt innhold = større sjanse for nye medlemmer.

Fremhev klubbens aktiviteter og prosjekter.

Vis gjerne bilder av folk som er med og av steder i nærområdet.

CoL-syklus



Første år: Council on Resolutions (CoR) – avstemning digitalt i oktober

Andre år: Council on Resolutions (CoR) – avstemning digitalt i oktober

Tredje år: Council on Legislation (CoL) i Chicago i april 2028. Fysisk møte.

Sakene som kommer opp der, kan være resolusjoner som har gått gjennom avstemninger i CoR og som har blitt godkjent av RI-styret.

Sakene blir gjort gjeldene fra 1. juli 2028

Dersom det foretas endringer i klubblovene eller klubbvedtektene, må klubbene tilpasse disse i egne lover/vedtekter.

CoL-representantens oppgaver:

- Støtte klubbene ved endringer i lover og vedtekter.
- Sørge for at distriktets årsmøte følger vedtatte lover angående avstemninger etc.
- Støtte klubber som ønsker å fremme resolusjonsforslag og sørge for at slike forslag blir behandla av Distriktsrådet før det videresendes til RI.
- Gaute Johannessen
- tlf: 909 72 133
- e-post: gautejo42@gmail.com

Digitale verktøy i 2290

- Medlemsnett
- Club Central og Learning Center
- Distriktets hjemmeside og nettbaserte håndbok
- ROTARY Supportweb
- Noen andre nettressurser
- Google Workspace

Medlemsnett

- Registrere info om klubben
 - Registrere nye medlemmer
 - Registrere klubbroller
 - Ta ut rapporter
 - Arkivere dokumenter
-
- Krever pålogging!

The screenshot shows the Rotary Medlemsnett website. At the top, there is a blue header with the Rotary logo on the left and two search bars on the right labeled 'Søk medlem' and 'Søk klubb', followed by a language selector set to 'Norsk'. A dark blue sidebar on the left contains a menu with icons and text for: HJEM, DIN PROFIL, NORFO, DISTRIKTER, KLUBBER, MEDLEMMER, MELDINGSSYSTEM, EVENTS, RAPPORTER (with a dropdown arrow), ROTARY FELLOWSHIPS, and MINE KOMITÉER. The main content area has a light blue banner that says 'VELKOMMEN TIL ROTARY MEDLEMSNETT' with a 'Hjem' link. Below this, a section titled 'DET ER NÅ TID FOR Å LEGGE INN NESTE ÅRS TILLITSVALGTE' contains text about the upcoming election for 2024. Another section, 'Endringer i dokumentarkivet i Medlemsnett:', explains a new download feature. A third section, 'Her er en enkel brukerveiledning i hvordan logge seg på de for legge inn og endre opplysninger i Medlemsnett, installere app', includes a link 'Trykk her'. The final section, 'General Data Protection Regulation - GDPR', mentions the organization's focus on data protection.

Rotary

Søk medlem Søk klubb Norsk ▼

HJEM

DIN PROFIL

NORFO

DISTRIKTER

KLUBBER

MEDLEMMER

MELDINGSSYSTEM

EVENTS

RAPPORTER ►

ROTARY FELLOWSHIPS

MINE KOMITÉER

VELKOMMEN TIL ROTARY MEDLEMSNETT

Hjem

DET ER NÅ TID FOR Å LEGGE INN NESTE ÅRS TILLITSVALGTE

I god tid før 30.06.2024 må du ha lagt inn neste års tillitsvalgte her i Medlemsnett. Det er ikke bare klubbpresident, kasserer og sekretær som skal inn, Det er mange komiteled Dette årets president/sekretær har ansvar for at neste års tillitsvalgte er på plass

Endringer i dokumentarkivet i Medlemsnett:

Vi har implementert en nedlastningsfunksjon av lagrede dokumenter. Ved siden av hver mappe er det et nytt ikon for nedlastning. Mappen lastes ned som en zip-fil.

Her er en enkel brukerveiledning i hvordan logge seg på de for legge inn og endre opplysninger i Medlemsnett, installere app
[Trykk her](#)

General Data Protection Regulation - GDPR

Vern av personlige opplysninger om sine medlemmer har alltid hatt et sterkt fokus i Rotary. I

My Rotary / Club Central

- Registrere mål for klubben
- Ta ut rapporter
- Learning Center
- Brand Center
- Krever pålogging!

11:33 tir. 5. nov. my.rotary.org 64 %

Rotary  Rotaryen min [Donere](#) [Henvis](#) 

[Rotaryen min](#)  [Delta](#)  [Arrangementer og tilkoblinger](#)  [Kunnskap og ressurser](#)  [Hvem vi er](#) 

Klubb Stavern (Rotary Club) Bytt eller bli med i klubben igjen Klubbressurser Distrikt District 2290 Distriktsressurser	Medlems- og stiftelsesrapporter Rotaryklubb sentralt  Verv et nytt medlem	Reise og utgifter Priser og anerkjennelse Priser Medlemssamfunn Rotary Citation Donor anerkjennelse 	Community Marketplace Klubbadministrasjonssystemer og leverandører Offisielle Rotary-apper Markedsplassressurser  Rotaryklubb sentralt  Sett klubbens mål og følg hvordan du gjør det.
---	---	--	--

[Se Min Rotary-side](#) 

 Se profil	Neste møte Onsdag kl 19.00 Se klubben 	 Distrikt 2290 Sone 18 Se distriktet 
--	--	--

ROTARY Distrikt 2290

Hjemmeside

- Om distriktet
- Årshjul
- Medlemsutvikling
- Ungdomsarbeid
- Rotaryfondet (TRF)
- Idébank og kurs
- Distriktshåndboka
-

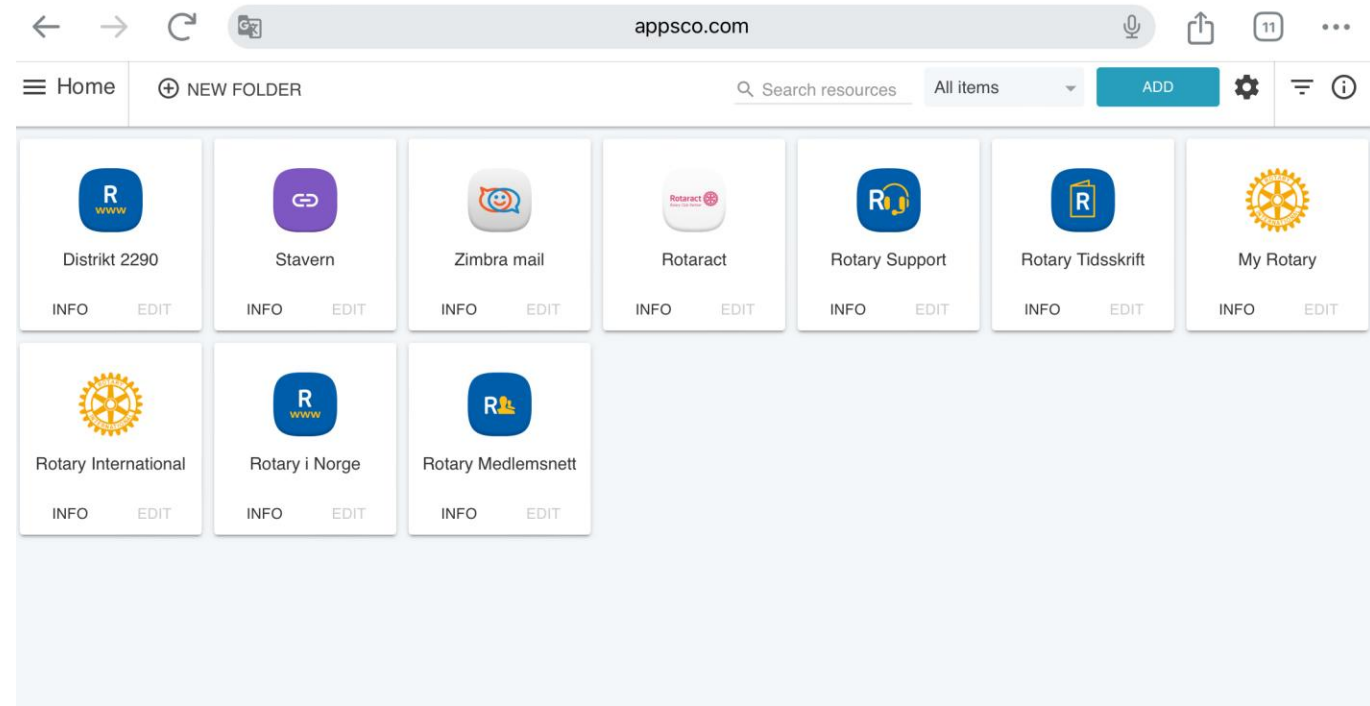


<https://d2290.rotary.no/>

ROTARY Supportweb

- Denne websiden er ment å gi detaljerte brukeranvisninger på de fleste funksjoner i Rotarys digitale systemer som særlig tillitsvalgte i klubber vil kunne ha behov for.

- <https://support.rotary.no/>



Andre nettsider

Noen andre nettressurser

rotaryleadershipinstitute.org/

(RLI v/Laila Lerum)

Rye.rotary.no

(ungdomsutveksling)

Hjelptilukraina.com

Rotary.no

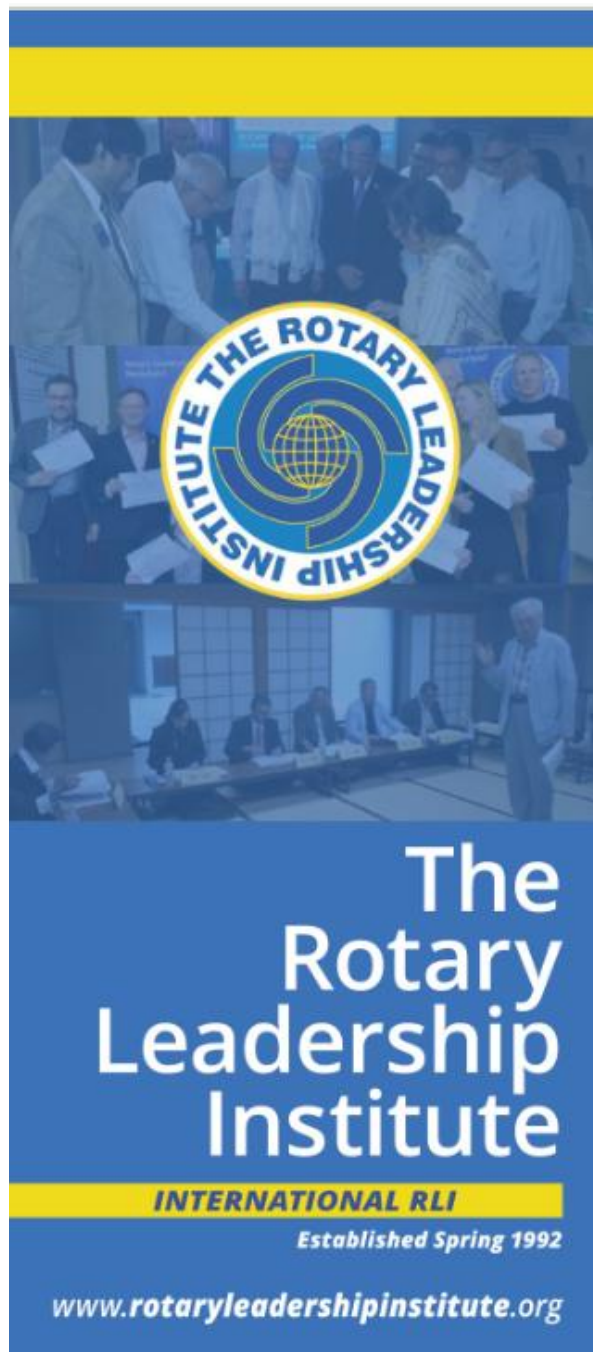
Krever IKKE pålogging!

GOOGLE WORKSPACE – HVA ER DET?

- Skybasert kontorpakke fra Google for samarbeid og deling
- Dokumenter lagres i skyen og kan åpnes fra mobil, nettbrett og PC
- Flere kan jobbe samtidig i samme dokument

Viktige verktøy:

- Docs – tekst (som Word)
- Sheets – regneark (som Excel)
- Slides – presentasjoner (som PowerPoint)
- Drive – skylagring og fildeling
- Meet – videomøter
- Forms – spørreskjema og påmeldinger
- Calendar – møte- og aktivitetsplanlegging



RLI i D 2290
VITALISERENDE
ROTARYKUNNSKAP
- som egenutvikling og
som merverdi for klubben din.

PELS D 2290 – 14. mars 2026
v/ PDG og DT Ole Sverre Lund

PDG Laila Lerum –
RLI- Chair D 2290 and Division Norway

Rotary Leadership Institute

- Ønsker dere mere aktivitet og engasjement i klubben?
- Trenger klubber mer kunnskap om og innsikt i Rotary og om Lederskap i frivillige organisasjoner?
- Er det nyttig for prosjektarbeidet og trivselen i klubben og møte andre interesserte medlemmer fra andre klubber for dialog og læring av hverandre, få tips og triks for klubbarbeidet
- Hvordan kan RLI gi merverdi for klubben?
Personlig aksjonsplan for hver enkelt deltaker som drøftes med president og klubbstyre



Viktige grunner til å satse på RLI:

- Utvikle ressurspersoner med god kunnskap om lederskap og om Rotary 
- Skape engasjement og økt aktivitet i klubbene
- Gi rotarianere i ulike aldersgrupper nye nettverk i Rotary
- Få medlemmer som gjør en forskjell i klubben og som trekker til seg nye, aktive medlemmer

Hvem henvender RLI seg til?

RLI er for de som ønsker å utvide sitt nettverk, vil gjøre en forskjell i egen klubb og vil lære å kjenne og delta i alle muligheter som Rotary gir.

Programmet har 3 fokusområder;

1. Rotarianeren
2. Klubben
3. Nettverket

Oppbygging av RLI programmet

Deltakerhefte pr. mars 2024

- 6 moduler fordelt på 17 leksjoner
- 3 hele kursdager
- Alle leksjoner innledes med kort introduksjon til emnet
- Deretter arbeid i grupper med sertifiserte fasilitatorer
- Dialogbasert og interaktiv opplæring der deltakernes engasjement og profesjonelle bakgrunn blir brukt
- Eksemplarisk læring, dvs. skal kunne brukes i praksis i klubben. Vi praktisere delingskultur på gode grep.


<https://rlifiles.com>

RLI - innhold i de enkelte modulene

Rotary Basics

Min rotaryverden	1 B
Muligheter i Rotary	2 A
Gjøre en forskjell	3 E

Leadership

Mitt lederskap i Rotary	1 A
Effektive ledelsesstrategier og	
Teambygging	2 B+2 E

Ethics & Vocation

Etikk og Rotary i hverdagen	1 C
Bygge en sterkere klubb	3 D

Service & Foundation

Vårt fond	1 D
Opprette serviceprosjekter	1 F
Målrettede serviceprosjekter	2 F
The Rotary Foundation	
Internasjonale prosjekter	3 B

Communication

Kommunikasjon i klubben	2 D
Public Image	3 C

Membership

Engasjere medlemmer	1 E
Rekruttere og	
beholde medlemmer	2 C
Planlegge for suksess	3 A

Gjennomsnitt evaluering 2021- 2025, 9 RLI- kurs D 2290

RLI har svært god evaluering; Høyest mulig skår er 6.
D 2290 sin gjennomsnittevaluering er:

Faglig utbytte og kunnskap: 5,5

Sosialt, trivsel og nettverksbygging: 5,6

Vil du anbefale RLI til flere: 5,9

RLI – Vår 2025 på nå!

- Dagsamling 1: Lørdag 15. februar kl. 10-16.00
- Dagsamling 2: Lørdag 22. mars kl. 10-16.00
- Dagsamling 3: Lørdag 26. april, kl. 10-16.00

Sted; Telemarksvingen Veikro, Stathelle

Søknad innen 1. februar til

laila.lerum@altiboxmail.no og/ eller til kari.h.kaggerud@gmail.com

Kostnad; Kr 1.000,- pr deltaker inkl deltakerhefte, pinn og servering.

NYE PROGRAMMER 26/27;

Høst 26: RLI i Agder; 26. og 27.september 2026,
helgekurs på Rosfjord hotell. Lyngdal

Vår 27: RLI D 2290 på Telemarkporten Veikro i Bamble
3 lørdager våren 27. Datoer kommer tidlig høst.

VELKOMMEN!



Hva er og hva gjør Norsk Rotary Forum - Norfo

PDG og opplæringsansvarlig i Norfo
Ole Sverre Lund

- Norsk Rotary Forum (Norfo) er et samarbeids- og koordineringsorgan for de 6 norske Rotary distriktene
- Norfo er ikke overordnet distriktene og har ingen myndighet overfor distriktene eller klubbene
- Norfos vedtekter §2:

«Norfos formål er å løse definerte fellesoppgaver for distriktene, samt utveksle informasjon og erfaringer»



- Hjelp og støtte til distriktene og klubbene via guvernøren
- Administrere nettsider, medlemsnett, mobil-app
- Markedsføring, fellesaktiviteter, trykksaker, brosjyrer, osv.
- Tilsetting av personer i verv
- Tilrettelegging av møter og kurs (DS, Dico)
- Opplæring av guvernører (Norske GELS)
- Koordinere fellesaktiviteter
- Lover og regler
- Ungdomsutveksling

FINANSIERING

En del av medlemskontingenten som hver klubb betaler til Distriktet blir videresendt til Norfo, til dekning av utgifter til drift av Norfo, IT og bladet «Rotary Norden».

Ingen i Norfo-organisasjonen får lønn bortsett fra redaktøren i Rotary Norden.

Samla kontingent 2026-2027 - kr 125,- pr. medlem

ØKONOMI

Hva blir kontingenten til Norfo brukt til:

- IT
- Georgia-stipendet
- Ungdomsutveksling / rundtur i Norge
- Regnskap og revisjon
- Innbetaling til TRF - avtalegiro
- GELS opplæring
- Vårmøte og Høstmøte
- Trykksaker m.m
- Rotary Norden

FRAMTIDA TIL NORFO ?

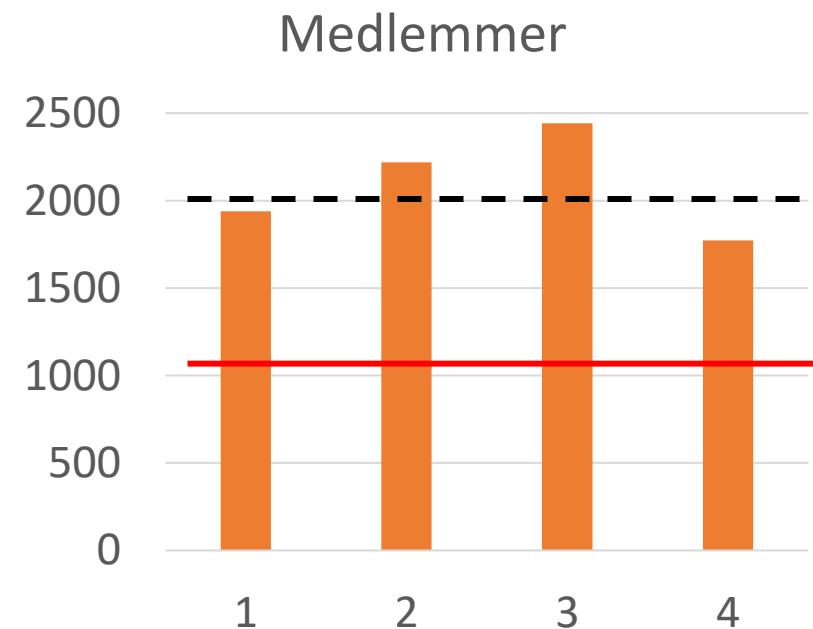
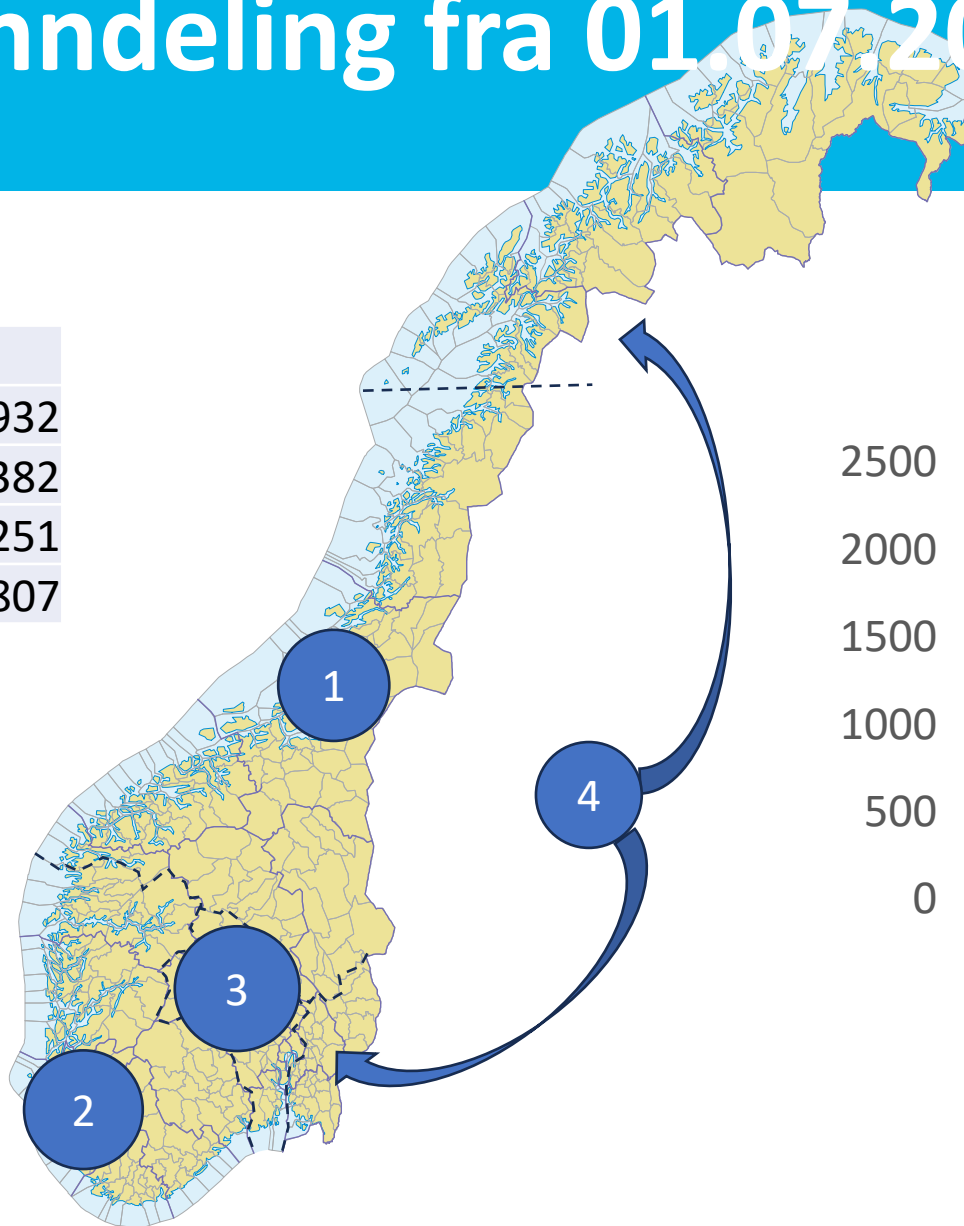
Årlige drøftingar om organisasjonsendringer

- Kontinuitet i styret
- Arbeidspress for guvernørene
- Felleskap / erfaringsutveksling
- Fellesoppgaver
- Opplæring
- Fysiske og/eller digitale møter
- Ny distriktsinndeling fra 01.07.2028 – fra 6 til 4 distrikter
- PELS og DK sentralt?
- Organisering i Norfo har liten betydning for klubbene

Ny distriktsinndeling fra 01.07.2028

	Klubber	Medlemmer
1	70	1932
2	62	2382
3	70	2251
4	60	1807

- 1 Salten, Helgeland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Innlandet nord, Nordfjord
- 2 Vestland, Rogaland, Agder, Telemark
- 3 Oslo, Asker, Bærum, Buskerud, Vestfold, Oppland Vest
- 4 Nord-Norge nord for Bodø, Solør, Vinger, Odal, Akershus, Østfold



STRATEGIPLAN -
Tydelig retning – et
enklere och sterkere
presidentår

Strategi er ikke et dokument

Strategisk arbeidende klubbar er sterkere:

- Mer fornøyde medlemmer
- Felles ansvar for prioriteringer
- Tydelig veikart flere år framover

Strategi gjør presidentåret enklere:

- Tydelig retning
- Færre konflikter
- Bedre beslutninger
- Enklere oppfølging



Gruppediskusjon (10 min)

Hvordan ser en sterk og attraktiv klubb ut om 3 år?

- Definer 4–5 kjennetegn i gruppa
- Velg en som presenterer



Vår visjon



The **ROTARY ACTION PLAN**

The **ROTARY ACTION PLAN**



Dette er den
globale rammen.

Vår oppgave er å
gjøre den lokal
på distriktsnivå
og klubbnivå.





Sammen ser
vi en verden
der mennesker
forenes og arbeider for å
skape varig endring -
over hele kloden, i våre
lokalsamfunn og i oss selv

Rotarys formål
Å gagne andre

Strategiske områder

Øke vår
betydning

Utvide vår
rekkevidde

Forbedre
deltager-
engasjementet

Øke
vår evne til
å tilpasse oss

Beholde og
rekruttere
medlemmer

Gjennomføre
synlige prosjekter

Mål

Deltagende og
engasjerte
medlemmer

Styrke Rotarys
omdømme

Aktive og attraktive
klubber

Effektiv drift og
organisering

Strategisk plan for Distrikt 2290, gjeldene for 2026-2028

The **ROTARY ACTION PLAN**



Rotarys Action Plan er Rotarys veiviser til å nå vår visjon om å bringe enda flere mennesker sammen for å skape varig og positiv endring i en verden i utvikling.

Strategisk plan for Distrikt 2290 gir rammene for distriktsarbeidet og støtter klubbenes utvikling. Distriktsrådet lager årlige handlingsplaner som målbart følger opp strategien og hjelper klubbene i deres planarbeid.

Øke vår betydning (Increase our impact)

- Bidra til å utrydde polio og bygge Rotarys omdømme
- Sette søkelyset på våre programmer og tilbud for unge
- Øke vår evne til å oppnå resultater og måle innvirkning av prosjektene våre

Nå ut til flere (Expand Our Reach)

- Øke medlemskap og beholde medlemmer
- Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle
- Skape nye veier inn i Rotary
- Bygge bevissthet om vår betydning og merkevare

Øke medlemmenes engasjement (Enhance Participant Engagement)

- Støtte klubbene i arbeidet med klubbopplevelsen slik at medlemmene er engasjerte og bidrar til aktivitet som gir verdi
- Tilby muligheter for personlige og profesjonell utvikling
- Tilby ledertrening (både kursing og praktisk trening)

Øke vår tilpasningsevne (Increase Our Ability to Adapt)

- Prøve ut nye ideer og involvere flere
- Prøve ut nye måter å arbeide på i distriktet og sammen med klubbene som forberedelse til ny distriktsinndeling i Norge
- Bruke digitale verktøy på en hensiktsmessig måte for å øke kunnskap om Rotary

Handlingsplan Distrikt 2290, gjeldende for 2026-2027

Strategisk plan 2026-2028	Tiltak 2026-2027 Hva?	Hvordan?
Øke vår innvirkning: - Bidra til å utrydde polio og bygge Rotarys omdømme - Sette søkelyset på våre programmer og tilbud for unge - Øke vår evne til å oppnå resultater og måle innvirkning av prosjektene våre	- Markere End Poliodagen 24. oktober - Rekruttere deltagere til de ulike programmene våre - Øke bevissthet rundt prosjektenes innvirkning (impact) - Registrere realistiske mål i Club Central: antall medlemmer 1520, donasjoner til TRF 850 NOK per medlem	- Minst halvparten av klubbene i distriktet markerer poliodagen med lyssetting av kjente bygg - Rekruttere nok deltagere til ungdomsutveksling (7) og RYLA (over 25) - Minst halvparten av klubbene har en langsiktig plan og en handlingsplan - Klubbene måler innvirkning (impact) av prosjektene sine - Distriktet følger med på utvikling og måloppnåelse på distriktsnivå og klubbnivå
Utvide vår rekkevidde: - Øke medlemskap og beholde medlemmer - Gjøre Rotary mer åpent og tilgjengelig for alle - Skape nye veier inn i Rotary - Bygge bevissthet om vår betydning og merkevare	- Bistå klubber som ønsker hjelp til medlemsrekruttering og å ta vare på eksisterende medlemmer - Oppfordre til å starte nye klubber og bruke mulighetene innenfor klubbtypene - Oppfordre til økt deltagelse på distriktskonferansen	- Informere om muligheten for bistand fra medlemskomiteen - Foreslå alternative klubbformer til klubber som har få medlemmer - Øve på personlig historie om Rotary og sammen lage informasjonsmaterieell på PELS - Øke deltagelsen av vanlige medlemmer fra klubbene
Øke deltagerengasjement: - Støtte klubbene i arbeidet med klubbopplevelsen slik at medlemmene er engasjerte og bidrar til aktivitet som gir verdi - Tilby muligheter for personlige og profesjonell utvikling - Tilby ledertrening (både kursing og praktisk trening)	- Gi presidentene forslag/inspirasjon til hvordan de kan arbeide med klubbopplevelsen - Gi medlemmer muligheter til oppgaver de ønsker å bidra med (prosjekter eller ulike verv) - Øke samarbeidet og kunnskapsutveksling mellom klubber	- Tema på PELS og tilbud om oppfølging i den enkelte klubb på forespørsel - Dele informasjon om klubbenes prosjekter - Stimulere klubber til å gå sammen om prosjekter, fellesmøter og øke besøksfrekvens av medlemmer til andre lokale klubber - Arrangere RLI i høst og vår med minst 20 deltagere i hver kursrekke
Øke vår evne til å tilpasse oss: - Prøve ut nye ideer og involvere flere - Prøve ut nye måter å arbeide på i distriktet og sammen med klubbene som forberedelse til ny distriktsinndeling i Norge - Bruke digitale verktøy på en hensiktsmessig måte for å øke kunnskap om Rotary	- Prøve ut nye modeller for guvernørbesøk etter innspill fra innkommende presidenter - Prøve ut nye måter å gjennomføre TRF-sertifisering - Samarbeide om etablering de nye distriktene i Norge	- Guvernørbesøk tema på PrePELS og PELS - Ta i bruk ny nettsideløsning? - Tilby digitale småkurs for de som ønsker det (nettsider, sosiale medier) - Delta i prosjektgruppe for redistriktering, holde distriktsrådet/klubbene fortløpende informert

Gruppediskusjon (15 min)

Nåsituasjon – hvor står klubben?

- En tydelig **styrke** å bygge videre på
- En viktig **utfordring** det kommende året
- Velg en som presenterer



Hva har vi
felles?



Gruppediskusjon (15 min)

Formuler maks tre målbare mål for presidentåret (Hvordan vet dere om dere har lykket?)

- Hva?
 - Når?
 - Hvem?
 - Hvordan?
-
- Velg en som presenterer



Hvordan gjør
vi forskjell?



ROTARY CLUB CENTRAL

 Club Goals

 Global Summary

 Trends

 Service Projects

 Resources

 Reports

 Club Ratings

 Contact Us

Rotary Club of **Bergen**

< 2026-27 >

✓ 0 goal achieved of 0 selected

All Goals

Enhance Participant Engagement

Increase our Impact

Expand Our Reach

Increase Our Ability to Adapt

★ Priority Goals

Club membership ★ Priority

▼ Hide goal details and history

How many total members does your club want by the end of the Rotary year?

ACHIEVEMENT

-
As Of 16-Feb-26

OF

GOAL

-
Enter Goal Value

SELECT GOAL

☐

Strategic plan ★ Priority

▼ Hide goal details and history

Does your club have an up-to-date strategic plan?

ACHIEVEMENT

☐

NO/YES

SELECT GOAL

☐

My Rotary ^

Knowledge & Resources ▾

Rotary Tools

Rotary Club
Central 

Sort selected goals ▾

**Min viktigste
prioritering
som
president
blir:**



Hva er Rotary?



Spør meg om Rotary!

Hva sier du når noen spør deg om hva Rotary er?

Lag deg noen stikkord og øv deg på hva du kan si!

Tips: Tilpass budskapet ditt til den du snakker med og det denne personen er interessert i. Når du nevner ulike aspekter ved Rotary, utdyp de områdene du ser fanger interesse: prosjekter, yrkesbasert nettverk, internasjonalt, ungdomsprogram, etc.

**Personlige
erfaringer:**

**Hva betyr Rotary
for meg?**

Gjør det personlig!

Hvorfor er du/ ble du medlem av Rotary?

Hva er din personlige historie med Rotary?

Hvilke muligheter har du fått gjennom Rotary?

Hvordan har Rotary forandret deg?

Hva ville du ikke fått til/ gjort hvis du ikke hadde vært medlem i Rotary?

Øv deg på din historie!

Gruppeoppgave: HEIS

Gruppeoppgave/individuell oppgave: HEIS

- I grupper av 6: Ha en idémyldring rundt nøkkelord som beskriver hva Rotary betyr for dere, og skriv ned ordene ned på post-it-lapper.
- Deretter skal hver deltaker jobbe individuelt med å lage en kort presentasjon/HEIS basert på inspirasjon fra nøkkelordene (maks 30 sekunder)
- Del din HEIS med en annen, velg en som går videre til å presenteres i gruppa og velg deretter en som skal presenteres i plenum
- Til slutt presenterer hver gruppe en HEIS for hele forsamlingen

Spør
meg om

Rotary



**Vår optimale
klubb-
opplevelse**



RESSURSER



ELEVATE YOUR CLUB EXPERIENCE

RESOURCES AND TIPS FROM CLUBS TO CLUBS
IN EUROPE, THE MIDDLE EAST, AND AFRICA

MEMBERSHIP GROWTH AND EXPERIENCE

DECEMBER 2025

RI EUROPE/AFRICA OFFICE



GÖR KLUBBUPPLEVELSEN ÄNNU BÄTTRE

RESURSER OCH TIPS FRÅN KLUBBAR TILL KLUBBAR
I EUROPA, MELLANÖSTERN OCH AFRIKA

MEMBERSHIP GROWTH AND EXPERIENCE

DECEMBER 2025

RI EUROPA/AFRIKA-KONTORET





Råd og tips til innkommende presidenter

PELS, 14. mars 2026

PDG og distriktstrener 2026-2007
Ole Sverre Lund

Hjelp! Jeg blir president

- Du er ikke alene – bruk de ressurspersoner du har rundt deg.
- Du behøver ikke å kunne alt om Rotary, men forbered deg så godt du kan.
 - Learning Center, Rotary Leadership Institute (RLI), hjemmesider, etc.
 - Rotary Support
 - Digital distriktshåndbok
- Du skal ikke gjøre alt selv – du skal få andre til å lykkes.
- Alle medlemmene i klubben setter pris på at du har påtatt deg oppgaven – de vil støtte deg.
- Vær deg selv – det er godt nok.

Forstå rollen din tydelig

Som president i klubben er du

- Leder for styret og klubbmøtene
- Bindeledd til distriktet og samarbeidsklubber innen DG-området
- Du skal lede klubben – ikke bare administrere den.
- Ansvarlig – Mål, resultater, økonomi, prosjekter etc
 - Du er ansvarlig, men deleger oppgaver og beslutningsmyndighet
- Kulturbygger og motivator

Start nå hvis du ikke allerede har startet

- Forbered så mye som mulig mens du er innkommende president – det vil du ha igjen for som president
- Organisering
 - Hvilke komitéer har dere? Behov for endringer?
- Vedtekter, budsjett, møteplan (styre og klubbmøter)
- Strategisk plan - Mål og tiltaksplan/handlingsplan
 - Å planlegge for suksess
 - Bruk Club Central

Start året med en tydelig retning

Hvor er klubben din og hvor skal den?

- Trivselsundersøkelse/helsesjekk og framtidsbilde

Sett 3-5 hovedmål for året, for eksempel:

- Beholde eksisterende og rekruttere nye medlemmer – Hvordan og hvor mange nye er realistisk?
- Øke medlemsengasjement – hvordan?
- Forbedre møteopplevelsen – hvordan?
- Starte eller styrke et lokalt serviceprosjekt – Service Above Self

Skap gode og levende møter

- Variert og levende program
 - Rotarys fokusområder, månedstemaer og tjenesteområder
 - Programkomitéen
- Effektiv møteledelse
- Få medlemmene til å bidra – de må involveres
- Sosial tid og relasjonsbygging – alle medlemmer og gjester må bli sett
- Peismøter/komitémøter er viktige møteplasser – bruk disse aktivt
- Hva vil du som president gjøre for å prege møtene?

Vær synlig og tilgjengelig

- Vær til stede på møter og arrangementer
- Snakk med medlemmene – ikke bare til dem
- Besøk medlemmer og gi disse en oppmerksomhet ved jubiléer
- Faddere har en viktig oppgave – bruk disse eller andre når medlemmer er syke lenge, når medlemmer uteblir fra møter i lengre tid
- Representer klubben aktivt i lokalmiljøet

Service Above Self

Rotary er hva Rotary gjør!

- Rotarys tjenesteområder (tidligere avenyer)
 - Klubb-tjeneste, yrkestjeneste, samfunnstjeneste, internasjonal tjeneste, ungdomstjeneste og nye generasjoner
- The Rotary Foundation (TRF) – Rotaryfondet
 - Klubbens bidrag og enkeltmedlemmers avtalegiroer
- Serviceprosjekter
 - Lokalt, nasjonalt og internasjonalt
 - Alene eller i samarbeid med andre
- Hva gjør din klubb nå og i tiden framover?

Rotary er mer enn din klubb

- Delta på Intercitymøter, delta på distrikts- og sonekonferanser, besøk andre klubber, delta på RI Conventions etc.
- Noen klubber har vennskapsklubber
- Ungdomsutveksling, Summer camps, Group Study Exchange (GSE), Vocational Training Teams (VTT), Rotary Youth Leadership Awards (RYLA), World Affairs Seminar (WAS) etc.
- Bedriftsbesøk
- Fellowships
- Fredsstudier

Informasjon og kommunikasjon

- Distriktsguvernørens månedsbrev
- Bruker din klubb månedsbrev?
- Hjemmesider, Face Book, Rotary-appen
- Fortell om nyheter og skap oppmerksomhet – bruk media
- Rotarys omdømme

Håndter utfordringer klokt

- Typiske utfordringer
 - Lav deltakelse, endringsmotstand, «slik har vi alltid gjort det», uenighet i styret eller blant medlemmene
- Uenighet og konflikter oppstår i alle organisasjoner – de beste håndterer disse
- Sett etikk på dagsorden i klubben

Tenk langsiktig arv

- Hva ønsker du at klubben skal sitte igjen med etter ditt år som president?
- Hvordan kan du gjøre det enklere for neste president?
- God dokumentasjon og tidlig samarbeid med innkommende president er gull verdt

Årshjul

- Årshjul for klubbene i distrikt 2290, Rotaryåret 2026-2027 (sist oppdatert 08.03.2026) – overhold frister
- Årshjul i din egen klubb?

Ha det gøy i klubben

- Ta vare på og viderefør gode tradisjoner
 - Sommerfester, Torskeaften, Grømkveld Medlemsfest, turer etc

Lykke til som president!

Vi i distriktsorganisasjonen vil gjerne hjelpe deg og klubben
din

Guvernørens klubbesøk 2026-2027

- Hvordan kan vi øve på nye måter å gjøre ting på?
- Hvordan kan øke fokuset på å lære av hverandre gjennom guvernørens klubbesøk?
- Har du forslag til hvordan disse besøkene kan organiseres for din klubb? I ditt AG-område?
- Kan klubber som bruker de samme lokalene har besøk av guvernøren samtidig?
- Ønsker dere fokus på et bestemt tema på besøket?
- Har dere jubileum i løpet av 2026-2027 som dere ønsker å invitere guvernøren til?
- Hvordan ønsker DU at dette besøket skal være?

Drøft i AG-gruppene

Hvilke klubber kan ha møter sammen i ditt AG-område?

Kan dere enes om en ukedag/dato?

Ønsker dere møter med et bestemt tema?

Ønsker dere møtet i form av idéverksted?

Kurs for sekretærer og kasserere

18. mars kl. 18-19	Nettkurs for kasserere Enkel gjennomgang av kassererens viktigste oppgaver	Invitasjon fra distriktssekretær: Digitalt møte – lenke sendes etter påmelding Påmelding: senest 15. mars til sekr.d2290@rotary.no	Distriktskasserer og distriktstrener
26. mars kl. 18-19	Digital dialogsamling for sekretærer Praktisk erfaringsutveksling om sekretærrollen i Rotary med utgangspunkt i informasjon på nettsidene	Invitasjon fra distriktssekretær: Digitalt møte – lenke sendes etter påmelding Påmelding: senest 15. mars til sekr.d2290@rotary.no	Distriktssekretær og distriktstrener

DISTRIKTSKONFERANSEN 2026

 Når: Lørdag 12. september 2026 (bli-kjent-kveld fredag)

 Hvor: Quality Hotel Tønsberg

 Tema: Sammen for rent vann og sunn fjord

 Kunnskap – samarbeid – handling

Hold av datoen! 12. september 2026

ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION

TAIPEI, TAIWAN | 13-17 JUNE 2026



<https://rotary-summit.eu/en/welcome/>



[WELCOME](#) [PROGRAM](#) [CITY](#) [REGISTER](#) [GELS & GNLS](#) [ROTARIADA](#) [HOTELS](#) [RYLA](#) [UNITE FOR PROJECT](#)

[FAQ & LOGISTICS GUIDE](#) [TEAM](#) [NEWSLETTERS](#) [CONTACTS](#)

A wide-angle photograph of a sandy beach and the sea. The beach is in the foreground, with many people walking along the shore. The sea is a deep blue, stretching to the horizon. The sky is a pale blue. The image is framed by a dark green border at the top and bottom.

Rotary Action Summit 2026

NYE SONER I ROTARY FRA 2026-27

Zone 18

Aland Islands, Estonia, Finland,
Denmark, Faroe Islands, Greenland,
Iceland, Latvia, Lithuania, Norway,
Poland, Sweden: 1360, 1385, 1390,
1410, 1420, 1430; 1440, 1450, 1461,
1462, 1470, 1480, 2231, 2250, 2260,
2275, 2290, 2305, 2310, 2325, 2335,
2355, 2365, 2395, 2405

Service
~~About~~
Above
Self

