

Strategisk plan 2025 – 2028

Tiltaksplan 2025 – 2026

Mål	Status vår 2025	Mål 2028	Delmål 2025-2026	Tiltak 2025-2026	An- svar
Beholde og rekruttere medlemmer	Antall medlemmer går ned. Pr.09.03.2025: 1561 medlemmer – 73 % menn og 27 % kvinner. Medlemmenes gj.snittsalder: 69,16 år. Rotary mister for mange nye medlemmer det første året, og har for lite mangfold i kjønn, alder og bakgrunn. 22 klubber har mindre enn 30 medlemmer.	1600 medlemmer	Antall medlemmer 30.06.2026 likt eller høyere enn 01.07.2025 70 % menn og 30% kvinner. Gj.snittsalder: 67 år.	Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank/kurskalender. Invitere klubbene til digitale medlemsutviklingsmøter. Styrke de små klubbene Informere og utveksle erfaringer på AG-/ledersamling, presidentsamling, PELS og distriktskonferanse. Bærekraftig medlemsvekst: Utvikle en 5-års plan for bærekraftig vekst i hver region, med tidslinjer, mål og ansvarlige personer. Vekt på mangfold: Fremme behovet for mangfold (DEI) i klubbene Fortsette med kvinnelig empowerment Jobbe for å være attraktive for ungdom	Se matrise
Gjennomføre synlige prosjekter	Distriktet bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter globalt og lokalt. Hverken distriktet eller klubbene klarer å gjøre dem synlige nok. Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene.	Globale og lokale prosjekter er synlige på klubbens og distriktets hjemme-sider og i media.	Eksisterende og nye prosjekter i klubbene er gjennomført. Klubbene har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse. Antall medlemmer som har individuelle avtale-giroer med økonomiske bidrag til TRF har økt. Økt samarbeid mellom klubbene og andre	Videreføre støtte til utryddelse av polio. Støtte Rotary Peace Centers. Oppfordre til samarbeid mellom klubber og andre samfunnsaktører nasjonalt og internasjonalt Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. frivillige organisasjoner og kommuner. Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs 1 g/år Oppfordre klubbens medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner.	Se matrise

Mål	Status vår 2025	Mål 2028	Delmål 2025-2026	Tiltak 2025-2026	An- svar
			samfunnsaktører nasjonalt og internasjonalt		
Styrke Rotarys omdømme	Hva Rotary er og gjør, er lite kjent for svært mange i Norge. Det er behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.	20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.	Bevissthet for betydning av omdømme	Fremme 1,4 millioner frivillige som vår største ressurs Bruke Rotarys troverdighet som en ressurs. Distriktsorganisasjonen er klubbene behjelpelig med å omtale gjennomførte prosjekter og annet som kan være interessant i media. Distriktets hjemmeside videreutvikles og løpende.	Se matrise
Deltagende og engasjerte medlemmer	I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene. Medlemmene ønsker å være aktive	80% av medlemmene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har min. 1 deltaker på RLI hvert annet år	70% av medlemmene i klubbene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har hatt min. 1 deltaker på RLI	Klubbene får tilbud om hjelp til forbedringsarbeid. Medlemmene får tilbud om utvalgte kurs på Learning Center. Medlemmene får tilbud om mentor-opplæring. Medlemmene får tilbud om å delta på RLI-kurs og gjøre klubbene bevisst denne ressursen.	Se matrise
Aktive og attraktive klubber	Det er stor variasjon i ledelse, kultur, aktivitetsnivå og utvikling i klubbene. Behov for å fremme hva en aktiv og inkluderende klubb er Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge.	Klubber har utvekslingsstudent hvert 3. år. 2-4 ungdommer tilbys hvert år WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps og stipender. 80% av klubbene har hvert år RYLA-kandidat.	10 klubber har utvekslingsstudent. 2-4 ungdommer tilbys WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps. 60% av klubbene har RYLA-kandidat. Ha tilbud om Georgia-stipend. Ha tilbud om NGSE Ha gode klubbmiljøer.	Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside og på sosiale medier Distriktet tilbyr klubbene kurs om ungdomsutveksling og støtte med økt økonomisk bidrag Formidle tilbud om WAS-stipend, Summer Camps og Georgia-stipend. Next(New) generation study exchange gjøres kjent /NGSE Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA. RYLA arrangeres i helgene og flere steder i distriktet Gjennomføre tiltak for å aktive og inkludere klubbmiljøer	Se matrise

Mål	Status vår 2025	Mål 2028	Delmål 2025-2026	Tiltak 2025-2026	An- svar
			Gjøre tilbudet om Georgia-stipend kjent.	Oppfordre til varierte og aktuelle møteprogrammer. Aktive klubber bidrar med ideer til idebanken på distriktets hjemmeside.	
Effektiv drift og organisering i distriktet	Rotary har til dels lite moderne og lite effektive støttesystemer for enkel og effektiv klubbdrift. Rapportering og interne rutiner oppleves unødig byråkratiske og tunge. Kommunisere ungdomsarbeidet/ungdomstilbudet	Klubbene opplever at distriktsorganisasjonen er nyttig for klubbens drift og utvikling, og at kontingenten som klubbene betaler til distriktet er akseptabel.	Styringsdokumentene bidrar til en effektiv organisering og kommunikasjon av klubbdrift, komiteene og distriktsorganisasjonen. Basert på tilbakemeldinger og innspill fra klubbene har distriktsorganisasjonen innsikt i hvilke forventninger klubbene har til distriktsorganisasjonen.	Distriktets styringsdokument gjennomgås årlig, eller etter behov . Ved utarbeidelse av styrende dokumenter (organisasjonskart, roller i distriktsorganisasjonen og møteplaner etc) vektlegges forenkling og effektive kommunikasjonsveier. Fokusere på at distriktet lytter til klubbene Alle i distriktsorganisasjonen inkludert de assisterende guvernørene bidrar til å få innsikt i hvilke forventninger klubbene har til distriktsorganisasjonen. Kontingenten som klubbene skal betale til distriktet skal ikke være høyere i 2025-2026 enn i 2024-2025 Bevisstgjøre klubbene om distriktets spesialkompetanse inne TRF, RLI, Fredsarbeid, større veldedighetsarbeid Kommunisere ungdomsarbeidet/ungdomstilbudet	Se matrise