

President Elect Training Seminar (PELS), tidligere PETS og Distriktssamling, Tyholmen Hotell Arendal, 14. - 15. mars 2025

Gruppearbeid fredag:

De påtroppende presidentene jobbet i grupper sammen med AG-ene med følgende oppgaver:

- Hva er viktig i ditt presidentår?
- Hvordan står det til med planer og organisering?
- Erfaringsdeling.

v/AGene Josef Josef, Turi Berntsen, Tordis-Alice Blørstad, Siw Emanuelsen og Jan Petter Bergan

Hovedpunkter fra AG-gruppemøtet fredag:

1. Medlemsutvikling:

- Bekymring over nedgang i antall medlemmer.
- Fokus på vitalisering av klubbene og opprettholdelse av sosialt samhold.
- Ønske om å gjøre klubbene mer synlige i lokalmiljøet.
- Økt samarbeid og erfaringsutveksling mellom klubbene.

2. Presidentenes fokus:

- Dagsaktuelle temaer i programmet.
- Kommunikasjon og besøk/invitasjoner mellom naboklubber.
- Medlemsutvikling og ivaretagelse av medlemmer.
- Gode og lærerike møter.
- Aktiv klubb med mange prosjekter og sosialt innhold.

3. Rekruttering og medlemsbevaring:

- Rekruttering av nye medlemmer og opprettholdelse av eksisterende.
- Fokus på å inkludere flere kvinner og yngre medlemmer.
- Sosiale arrangementer og bedriftsbesøk for å øke engasjementet.

4. Organisering og samarbeid:

- Strukturarbeid og delingskultur.
- Felles prosjekter og samarbeid mellom klubbene.
- Fokus på ungdomstiltak og økonomiske utfordringer.
- Bruk av verktøy som excelark for bedre organisering.

5. Profilerings og markedsføring:

- Markedsføring av prosjekter gjennom presse og sosiale medier.
- Lokale prosjekter for å skape engasjement.
- Behov for å tydeliggjøre Rotarys verdigrunnlag og mål.

6. Konkret samarbeid:

- Finansiering av KOMPIS-prosjektet på Sykehuset i Vestfold.
- Revaksinasjonsdagen i Tønsberg.
- Deltakelse i RYLA 2026.
- Distriktskonferansen i Larvik.

Enighet om viktige punkter:

- Delingskultur, strukturarbeid, godt humør, omdømmebygging og rekruttering.
- Behov for å beholde eksisterende medlemmer og rekruttere nye.
- Fokus på lokale prosjekter og samarbeid med andre aktører som Røde Kors.

Mål og planer:

- Utvikling av ettårsplan for klubbåret 25-26.
- Felles mål for Vestfold 2, inkludert konkrete tiltak og prosjekter.

Konklusjon:

- Gruppemøtet var fruktbart, engasjerende og hyggelig, med fokus på samarbeid, medlemsutvikling og profilering.

Hovedpunkter fra AG-gruppemøtet lørdag:

- 1. Mål og planer for presidentåret:**
 - Tid brukt på å bli kjent med håndboka og årshjulet.
 - Gjennomgang av Club Central for å se nærmere på planene og diskutere viktige mål.
 - Fokus på individuelle mål og hva hver president er god på og kan bidra med.
- 2. Eksisterende planer og kontinuitet:**
 - Diskusjon om verdien av å bygge videre på eksisterende planer for å sikre kontinuitet og langsiktighet.
 - AG samler inn eksempler fra ulike klubber og deler disse med presidentnettverket for inspirasjon og støtte.
- 3. Ressurser og verktøy:**
 - Orientering om nettsidene til D2290 og Club Central.
 - Vise ulike ressurser, lenker og verktøy, samt hvordan man legger inn mål i Goal Center.
- 4. Runde rundt bordet:**
 - Diskusjon om hva hver president vil gjøre med mål og planer for sitt presidentår, og hvem de vil involvere i arbeidet.
 - Alle uttrykte at de hadde god informasjon og oversikt over deres rolle og oppgaver.
- 5. Engasjement og samarbeid:**
 - Gruppen fungerte godt med tydelig engasjement og vilje til å dele erfaringer.
 - Ønske om samarbeid og bruk av gode ressurser.
- 6. Praktisk tilnærming:**
 - Fokus på praktisk tilnærming til systemet, bruk av hjemmesider, medlemsnett og Club Central.
 - Bemerkninger om frustrasjon over tidspunktet for brukeradgang til systemet og savnet etter håndboka i papirutgave.

Konklusjon:

- Bedre kjennskap til hverandre og utveksling av erfaringer.
- Planer og mål for neste år legges inn i Club Central med støtte fra AG.
- Fokus på samarbeid, kontinuitet og bruk av tilgjengelige ressurser.

Hovedpunkter fra Kafé-bord arbeidet lørdag:

Ungdomsarbeid og RYLA v Berit R/Gaute

Medlemsskapsutvikling v Anders

- Medlemsutvikling i D2290
- Sakte nedgang 1578, 1561, 1556
- Små klubber, 43% <30 medlemmer
- Aldersfordeling, 77% er 60+
- Nyere forskning, frivillighet, form mer dugnad/prosjekt vs sitte ned møter
- Er vi i takt med tiden?
- Er Rotary en lukket losje, en herreklubb og «gutteklubben grei»
- Leverer klubben nye medlemmers forventninger?
- Er det behov for en kultur forandring?
- Litt mer prosjekt, litt mindre foredrag, Alt skal ikke kastes. Husk yrkesbasert, nettverk, humanitær Hva er det vi kan tilby? Nettverk, etikk, vennskap og gagne andre
- PR og kommunikasjon- Mange bra prosjekter, men er Rotary en godt bevart hemmelighet? Hvordan.....
- Ivaretagelse av nye og etablerte medlemmer, Bli sett og inkludert, RLI, dørstokkmila
- Lag en plan! Klubber som lykkes gjør ofte akkurat dette!
- Hele klubben må involveres, ikke bare i et møte, men over lang tid

HUSK: Det skjer ingen utvikling med mindre klubbene selv tar tak.

PR og kommunikasjon v/Bente

Se egen presentasjon

TRF – Polio, prosjekter og finansiering v/Sissel Berit

Se egen presentasjon

RLI v/Laila

- Spørsmål om pensum, arbeidsmåte, kostnad mm
- Flere fra Agder som ville forhøre seg og hadde synspunkt på distriktets RLI – Agdersatsning.
- Tidligere RLI- deltakere som spurte etter metode for å få stoffet overført i klubben
- Flere tidligere RLI- deltakere som kom og takket for sist og fremhevet nytten de hadde hatt av programmet