

Rotary



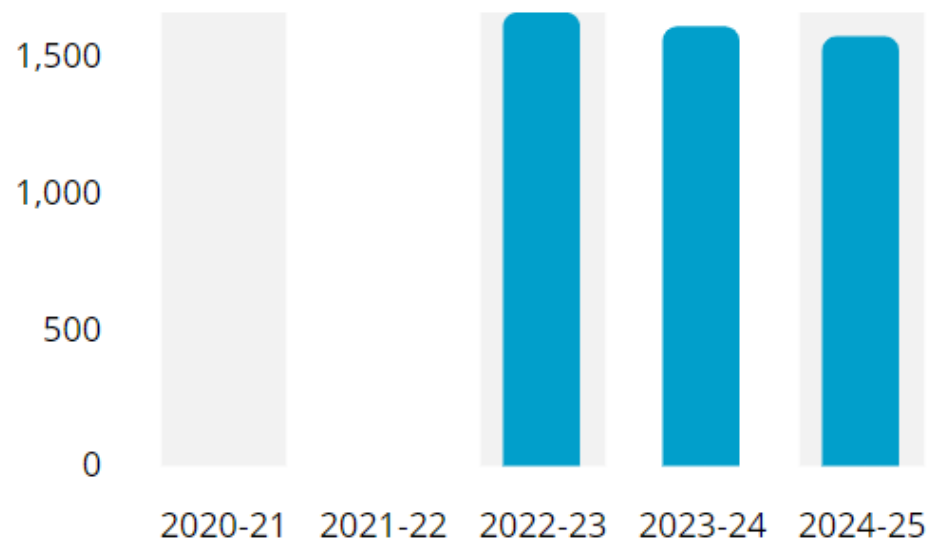
Klubb, kultur og medlemsutvikling

D2290

11. januar 2025

Litt Statistikk fra D2290

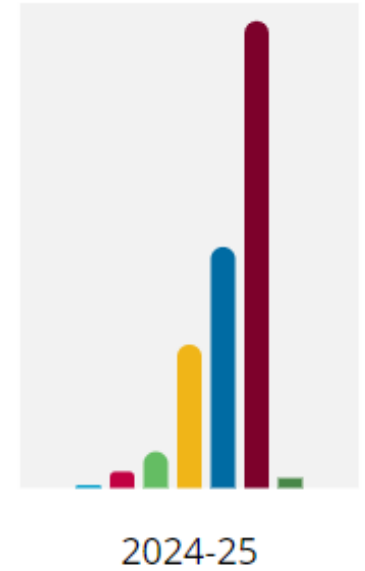
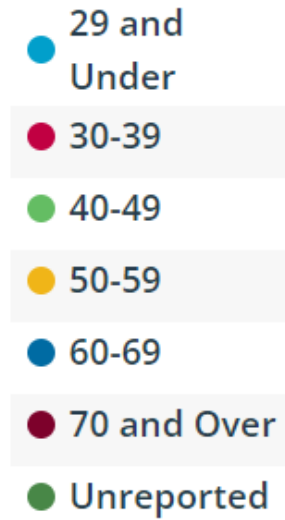
Membership Trends



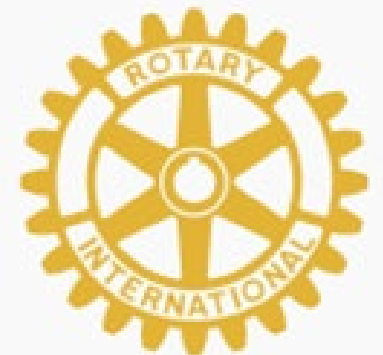
	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
July 1	-	-	1.67k	1.61k	1.58k



-
- Antall medlemmer i D2290 - 1 Januar 2025 1.561 (-1%)
 - Store variasjoner mellom klubbene
 - Noen klubber begynner å bli små
 - Den vanligste Rotaryaner er mann og 70+
 - Andel 60+ = 77%



Rotary



Hvorfor slutter medlemmer i D2290? 2019-2024

• Personlige årsaker	37%
• Dødsfall og sviktende helse	28%
• Arbeid	7%
• Flyttet	7%
• Familie	3%
• Flyttet til en annen klubb	3%
• Fremmøte	0,3%
• Diverse	13%

Hvor lenge har sluttede medlemmer vært medlem?

0-2 år	17 %
3-5 år	15 %
6-10 år	18 %
> 10 år	48 %

Rotary



Er det håp?

Litt om frivillighet i Norge

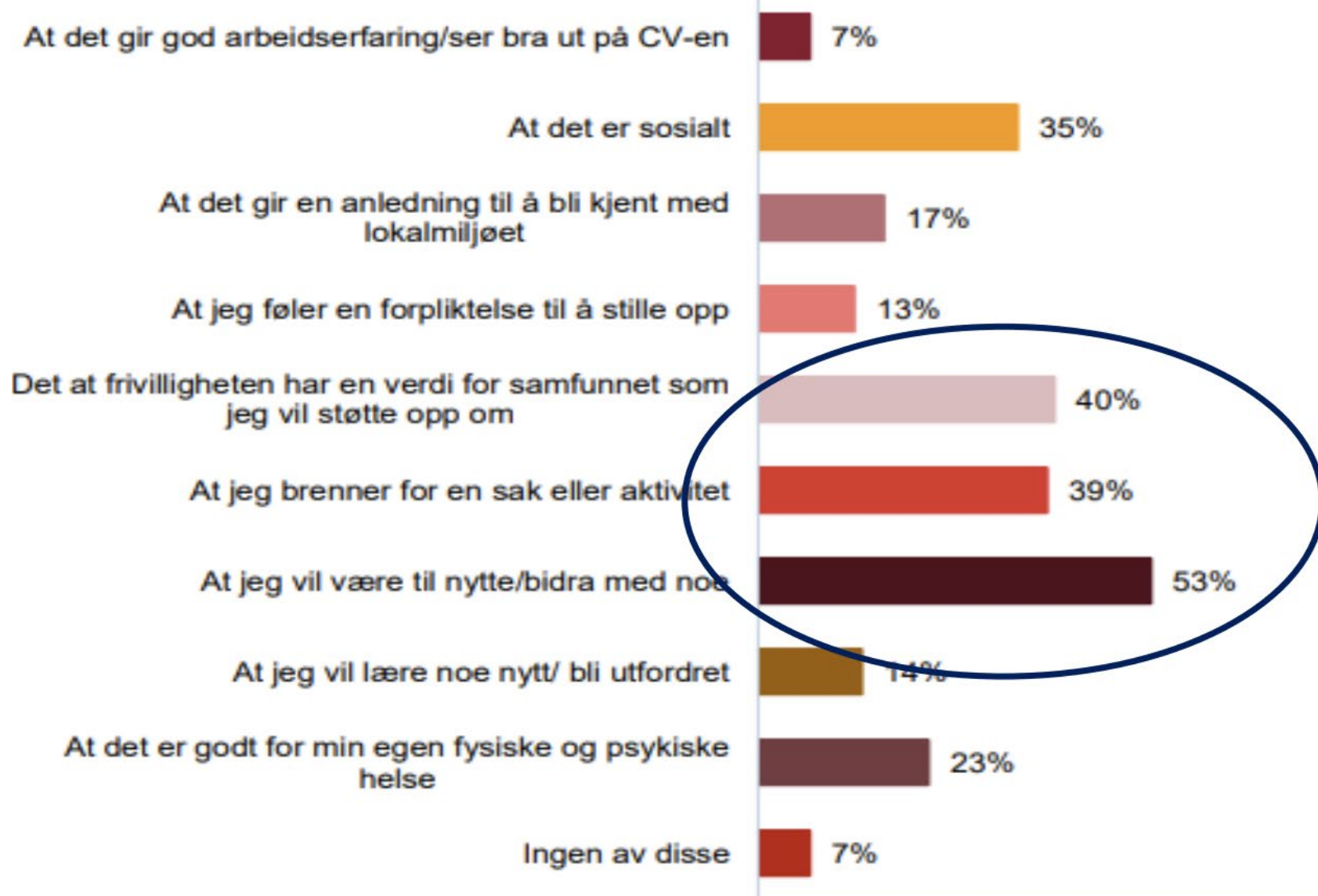


- 63% av Norges befolkning har deltatt i frivillig arbeid siste 12 måneder
- 61% av de som har utført frivillig arbeid vil bidra mer
- Frivillige er gjerne frivillige flere steder
- 25% av befolkningen som ikke er frivillige vil gjerne være det, og det er ingen geografiske forskjeller
- 65% deltar i dugnad, opp 22% over de seneste 20 år
- Andelen som påtar seg styreverv og admin.oppgaver er synkende
- Ønske om mer tidsavgrenset innsats
- Ønske om å utføre konkrete oppgaver og aktiviteter
- 40% vil heller delta i konkrete tiltak enn vanlig møtevirksomhet
- 80% av de frivillige vil helst være med i en organisasjon
- 50% av de frivillige synes det ikke er viktig om hvilken organisasjon de er med i
- 44% synes arbeidet like godt kunne vært utført av en annen organisasjon (opp 28% siste 25 år)

Hvad motivere til at være frivillig?



Hvad motivere til at være frivillig?



Oppsummert

- Vi mister medlemmer,
- Vi mister yngre medlemmer, vi har en høy gjennomsnittsalder
- Vi mister medlemmer som ikke har vært med så lenge
- Treffer vi på forventningene? Er i vi takt med tiden? Er Rotary relevant og meningsfylt nok?
- Mange vil være frivillige, og mange helst i en organisasjon
- Det er ikke viktig hvilken organisasjon de er med i
- Hva kan vi tilby som andre organisasjoner ikke kan?



På tide med en forandring?

Hva med en plan for kultur og
medlemsutvikling?



Klubbens kultur

- Hva er det klubben i dag tilbyr nye medlemmer? Stemmer dette med hva nye medlemmer forventer og erfarer?
- Hvilken kultur preger klubben i dag? Bidrar dagens kultur til medlemsutvikling?
- Hva slags kultur vil vi ha i klubben? Kan vi tilpasse oss dagens forventninger?



Plan for kultur og medlemsutvikling

- Lag en handlingsplan, - gjerne over 3-5 år
- Planen må fornyes før den utløper
- En kontinuerlig prosess, ikke skippertak. Medlemmer vil slutte, noen vil dø
- Hele klubben må engasjeres i utarbeidelse av planen , arbeidsgrupper på klubbmøtene
- Sett klare mål for kultur og medlemsutvikling
- Hva slags kultur vil vi ha?
- Hvem burde ha vært med i klubben vår? Hvor finner vi reflektanter?
- Fordel ansvar for oppgavene i planen
- Regelmessig oppfølging og evaluering av klubbens styre
- Regelmessige gruppearbeid som involverer alle medlemmene

Ta vare på alle medlemmene

- Se og inkluder de nye medlemmene
- Gi de nye delaktighet i konkrete oppgaver
- Gi de nye kunnskap. RLI er utrolig lærerikt og motiverende
- Meningsfylte oppgaver og prosjekter motiverer
- Hva gjør vi med de som sjeldent eller aldri møter opp?

Prosjekter motiverer

- Vi må bety noe for andre enn oss selv
- Støttes av undersøkelser. Mange vil bidra, men på andre måter
- Fra små til store prosjekter
- «Fundraising» – fra små til store aktiviteter
- Fortell nærmiljøet hvem vi er, hva vi gjør og hva vi står for
- Synkende medlemstall gir mindre penger til TRF. TRF finansierer mange av Rotarys spennende prosjekter

Rotary – en godt bevart hemmelighet?

- Mange vrangforestillinger. Losje? Gutteklubben grei?
- Hvem vet hva vi gjør og hva vi står for?
- Hvor mange har hørt om TRF og Rotarys betydning i verden?
- Hvordan står det til med klubbens Facebookside?
- Deler alle medlemmene innleggene fra FB siden?
(30x100=3000)
- Hvordan står det til med klubbens web side?
- Hvilke andre sosiale kan medier brukes?



Oppsummert: Lag et utviklingsprosjekt i klubben

På tide å forandre kulturen og utvikle medlemmene?

- Lag en plan for kulturforandring og medlemsutvikling, 3-5 år.
- Beskriv klubbens kultur. Hvordan har vi det hos oss? Hvordan vil vi ha det hos oss? Hva vil vi inviterer nye medlemmer til? Hvordan gjør vi dette?
- Ivaretagelse av nye og eksisterende medlemmer
- Prosjekter som engasjerer
- Rekruttering er en kontinuerlig prosess
- Hvordan forteller vi nærmiljøet hvem vi er, hva vi gjør og hva vi står for?

Rotary



Egne tanker og refleksjoner?

Trenger dere hjelp til å komme i gang?

Komitéeen for medlemsutvikling i
D2290 er her for å hjelpe dere!

