

Mål	Status vår 2024	Mål 2027	Delmål 2024-2025	Tiltak 2024-2025	An- svar
Beholde og rekruttere medlemmer	Antall medlemmer går ned. Pr.13.03.2024: 1585 medlemmer – 74% menn og 26 % kvinner. Medlemmenes gj.snittsalder: 68,5 år. Rotary mister for mange nye medlemmer det første året, og har for lite mangfold i kjønn, alder og bakgrunn.	1700 medlemmer	Antall medlemmer 30.06.2025 likt eller høyere enn 01.07.2024  72% menn og 28% kvinner. Gj.snittsalder: 68 år.	Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Invitere klubbene til digitale medlemsutviklingsmøter. Informere og utveksle erfaringer på AG-/ledersamling, presidentsamling, PETS og distriktskonferanse. Videreføre arbeidet med Next Generation (NG) og Business Networks (RBN), som nå er integrert i medlemskapskomiteen. Undersøke hva som gjøres i andre distrikter og land, jfr. «dansk modell»	Se matrise
Gjennomføre synlige prosjekter	Distriktet bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter globalt og lokalt. Hverken distriktet eller klubbene klarer å gjøre dem synlige nok. Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene.	Globale og lokale prosjekter er synlige på klubbenes og distriktets hjemmesider og i media.	Eksisterende og nye prosjekter i klubbene er gjennomført. Klubbene har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse. Antall medlemmer som har individuelle avtale-giroer med økonomiske bidrag til TRF har økt.	Videreføre støtte til utryddelse av polio. Støtte Rotary Peace Centers. Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Oppfordre klubbene til å samarbeide med andre klubber, frivillige organisasjoner og kommuner. Oppfordre klubber til å vurdere behov for og evt. gjennomføre lokale prosjekter som kan bidra til å hjelpe personer som har psykiske helseutfordringer. Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs. Oppfordre klubbenes medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner.	Se matrise

Mål	Status vår 2024	Mål 2027	Delmål 2024-2025	Tiltak 2024-2025	An-svar
Styrke Rotarys omdømme	Hva Rotary er og gjør, er lite kjent for svært mange i Norge. Mange tror Rotary er en «lukket losje». Det er stort behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.	20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.		Distriktsorganisasjonen er klubbene behjelpelig med å omtale gjennomførte prosjekter og annet som kan være interessant i media. Distriktets hjemmeside videreutvikles og løpende.	Se matrise
Deltagende og engasjerte medlemmer	I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene.	80% av medlemmene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har min. 1 deltaker på RLI hvert annet år	70% av medlemmene i klubbene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har hatt min. 1 deltaker på RLI	Klubbene får tilbud om å gjennomføre standardiserte trivelsundersøkelser. Standardiserte trivelsundersøkelser gjennomføres. Medlemmene får tilbud om utvalgte kurs på Learning Center. Medlemmene får tilbud om mentor-opplæring. Medlemmene får tilbud om å delta på RLI-kurs.	Se matrise
Aktive og attraktive klubber	Det er stor variasjon i ledelse, kultur, aktivitetsnivå og utvikling i klubbene. Behov for å definere hva en aktiv klubb er? Enkelte klubber lykkes med å tiltrekke seg mange nye medlemmer. Andre klubber i samme område sliter. Hvorfor? Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge.	Klubber har utvekslingsstudent hvert 3. år. 2-4 ungdommer tilbys hvert år WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps. 80% av klubbene har hvert år RYLA-kandidat. 5 klubber tilbyr GSE/VTT. Ha tilbud om Georgia-stipend.	10 klubber har utvekslingsstudent. 2-4 ungdommer tilbys WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps. 60% av klubbene har RYLA-kandidat. 2 klubber tilbyr GSE/VTT. Ha tilbud om Georgia-stipend. Ha gode klubbmiljøer.	Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside. Distriktet tilbyr klubbene kurs om ungdomsutveksling Formidle tilbud om WAS-stipend, Summer Camps og Georgia-stipend. Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA. Oppfordre klubbene til å arrangere GSE/VTT. Gjennomføre tiltak for å skape og sikre gode klubbmiljøer Sørge for varierte og interessante møteprogrammer.	Se matrise

Mål	Status vår 2024	Mål 2027	Delmål 2024-2025	Tiltak 2024-2025	An- svar
Effektiv drift og organisering i distriktet	Rotary har til dels lite moderne og lite effektive støttesystemer for enkel og effektiv klubbdrift. Rapportering og interne rutiner oppleves unødig byråkratiske og tunge.	Klubbene opplever at distriktsorganisasjonen er nyttig for klubbens drift og utvikling, og at kontingenten som klubbene betaler til distriktet er akseptabel.	Basert på spørreundersøkelse har Distriktsrådet oversikt over hva klubbene mener og forventer av distriktsorganisasjonen.	Spørreundersøkelse til klubbene gjennomføres. Ved utarbeidelse av styrende dokumenter (organisasjonskart, roller i distriktsorganisasjonen og møteplaner etc) for Rotaryåret 2024-2025 skal forenkling vektlegges. Distriktets styringsdokument gjennomgås. Kontingenten som klubbene skal betale til distriktet skal ikke være høyere i 2024-2025 enn i 2023-2024.	Se matrise