

# Tanker og erfaringer fra guvernørbesøkene

**Ole Sverre Lund**  
Distriktsguvernør





## Særpreg / identitet

- Hva kjennetegner din klubb?
- Hva slags type klubb ønsker klubben å være?

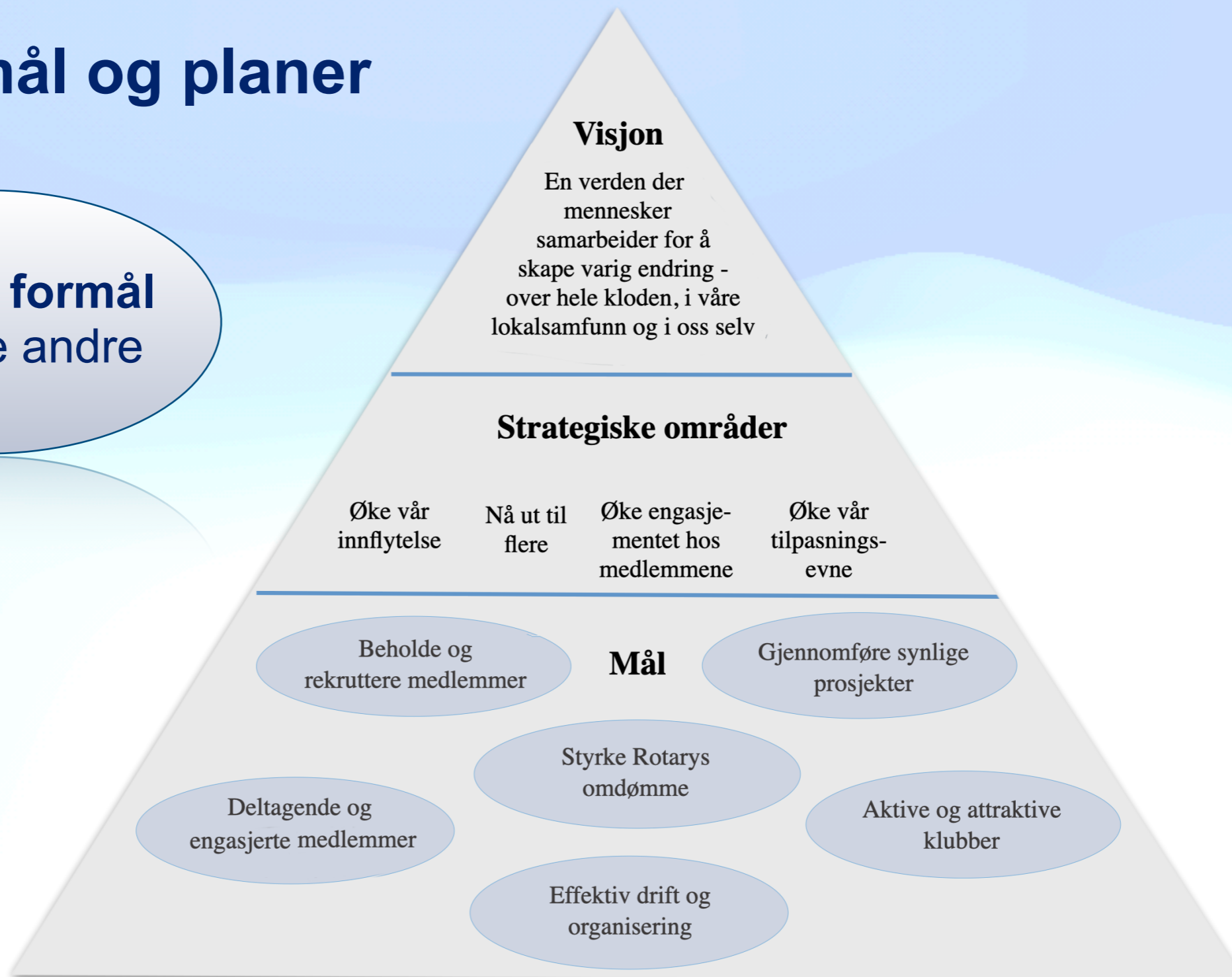


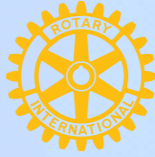




# Struktur, mål og planer

**Rotarys formål**  
Å gagne andre



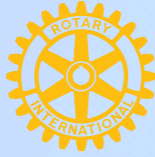


## Medlemsutvikling

- Antall medlemmer går ned
- Høy gjennomsnittsalder
- Liten kvinneandel
- utfordringer med å beholde og rekruttere medlemmer
- Noen klubber lykkes godt

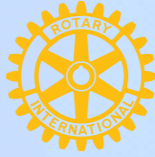






## Medlemsnett og Club Central

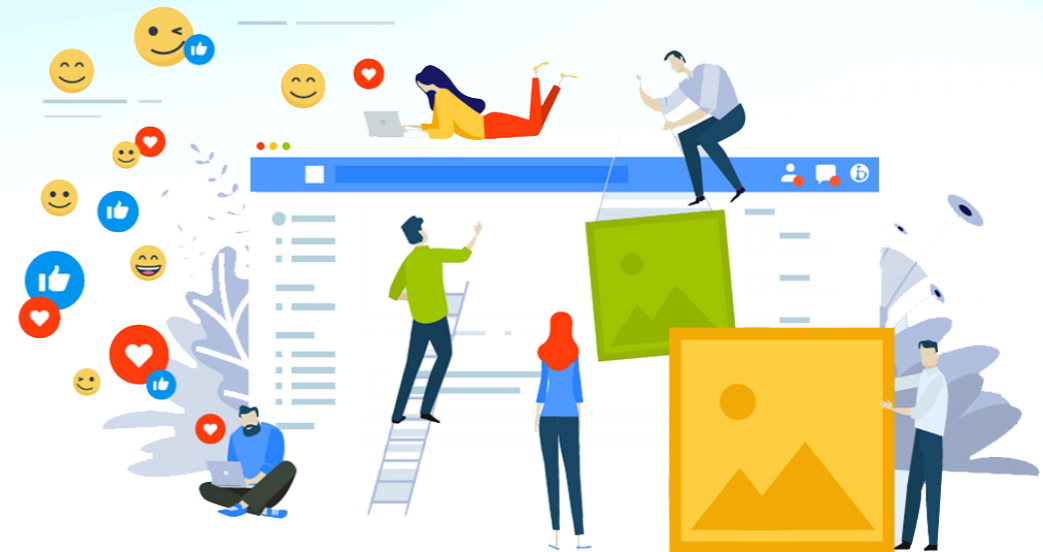
- Klubbene har registrert klubbroller for 2023-2024
- Klubbene skulle ha registrert klubbroller for 2024-2025 innen 31.12.2023 - mye gjenstår.
- Noen klubber bruker Club Central aktivt - andre ikke i det hele tatt



## PR:

# Informasjon - kommunikasjon - omdømme

- Få klubber har egen kommunikasjonsstrategi
- Mange klubber er gode til å vise hva Rotary er og hva Rotary gjør
- Ikke lett å få omtale i media
- Beach-flagg og Rollups kan brukes mer





## Nettside, Facebook og appen Rotary Norway

- Alle har egne nettsider - noen er gode, andre har mangler
- Opplysningene må være oppdatert - mange klubber har en jobb å gjøre
- Variabel bruk av Facebook
- Noen klubber har en intern FB-side for egne medlemmer
- Noen få klubber bruker Instagram
- Appen kan brukes mer







## Klubbmøter og klubbmiljø

- Gode klubbmiljøer og interessante programmer
- Ikke glem å ha det gøy!
- «3-minutt» kan brukes mer
- Fokusområder, månedstemaer og tjenesteområder som utgangspunkt for møteprogrammer og prosjekter
- Variabelt frammøte





## TRF og prosjekter

- Lokale serviceprosjekter
- Internasjonale prosjekter
- Hjelp Ukraina - Mobile nødhjelpsklinikker
- End Polio Now
- Klubbenes bidrag til TRF varierer mye
- Noen bruker Avtalegiro - flere bør gjøre det samme





- Ungdomsutveksling
  - Summer camps
- Rotary Youth Leadership Award (RYLA)





## Opplæring

- Rotary Leadership Institute (RLI)
- Learning Center
- Introduksjonsprogram for reflektanter
- «Rotaryskole» for nye medlemmer
- Håndbøker og annet informasjonsmateriell



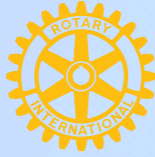


## Økonomi

- God kontroll i alle klubber
- Noen har mye «penger på bok» - andre sliter
- Kontingenten varierer - kr. 3000,- pr år i mange klubber
- Utgiftene til lokalleie varierer sterkt
- Vinlotteri i mange klubber
- Behov for inntektsgivende prosjekter







## Rotarys kjerneverdier

- Felleskap
- Integritet
- Mangfold
- Tjeneste
- Lederskap

### DEI

- Mangfold (Diversity)
- Likeverd/Rettferdighet (Equity)
- Inkludering (Inclusion)

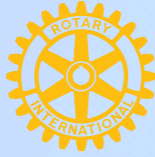
The world today is not the same as it was when Rotary was founded in 1905. Demographics have shifted, the pace of change has accelerated, and technology has created new opportunities for connection and service. What hasn't changed is a need for the values that define Rotary:



FELLOWSHIP  
INTEGRITY  
DIVERSITY  
SERVICE  
LEADERSHIP

By honoring our past and embracing our future, we can evolve and keep Rotary not only relevant, but thriving.

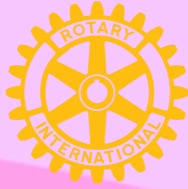




# Samarbeid med andre klubber

- Enkelte felles møter
- Prosjekter
- Ungdomsutveksling





**Lykke til videre!**