



Mål	Status vår 2023	Mål 2026	Delmål 2023-2024	Tiltak 2023-2024	An-svar
Beholde og rekruttere medlemmer	<p>Antall medlemmer går ned. Pr. 14.02.2023: 1627 medlemmer – 75% menn og 25% kvinner. Medlemmenes gj.snittsalder: 68,5 år. Rotary mister for mange nye medlemmer det første året, og har for lite mangfold i kjønn, alder og bakgrunn.</p>	1700 medlemmer	<p>Ett medlem mer... Pr. 31.03.2024: 1628 medlemmer – 74% menn og 26% kvinner. Gj.snittsalder: 68 år. Ved utgangen av 2023-2024 er det to Next Generation-klubber i distriktet.</p>	<p>Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Invitere klubbene til digitale medlemsutviklingsmøter. Informere og utveksle erfaringer på AG-/ledersamling, presidentsamling, PETS og distriktskonferanse. Videreføre satsing på Next Generation (NG) og Business Networks (RBN). Undersøke hva som gjøres i andre distrikter og land, jfr. «dansk modell»</p>	Se matrise
Gjennomføre synlige prosjekter	<p>Distriktet bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter globalt og lokalt. Hverken distriktet eller klubbene klarer å gjøre dem synlige nok. Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene.</p>	<p>Globale og lokale prosjekter er synlige på klubbens og distriktets hjemmesider og i media.</p>	<p>Eksisterende og nye prosjekter i klubbene er gjennomført. Klubbene har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse. Antall medlemmer som har individuelle avtale-giroer med økonomiske bidrag til TRF har økt.</p>	<p>Videreføre støtte til utryddelse av polio. Støtte Rotary Peace Centers. Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Oppfordre klubbene til å samarbeide med andre klubber, frivillige organisasjoner og kommuner. Oppfordre klubber til å vurdere behov for og evt. gjennomføre lokale prosjekter som kan bidra til å hjelpe personer som har psykiske helseutfordringer. Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs. Oppfordre klubbens medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner.</p>	Se matrise

Mål	Status vår 2023	Mål 2026	Delmål 2023-2024	Tiltak 2023-2024	Ansvar
Styrke Rotarys omdømme	Hva Rotary er og gjør, er lite kjent for svært mange i Norge. Mange tror Rotary er en «lukket losje». Det er stort behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.	20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.	Resultat av omdømmeundersøkelse foreligger.	Omdømmeundersøkelse gjennomføres. Distriktsorganisasjonen er klubbene behjelpelig med å omtale gjennomførte prosjekter og annet som kan være interessant i media. Distriktets hjemmeside videreutvikles og løpende.	Se matrise
Deltagende og engasjerte medlemmer	I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene.	80% av medlemmene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har min. 1 deltaker på RLI hvert annet år	70% av medlemmene i klubbene deltar i stor grad aktivt på møter. 50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer. Hver klubb har hatt min. 1 deltaker på RLI	Klubbene får tilbud om å gjennomføre standardiserte trivelsundersøkelser. Standardiserte trivelsundersøkelser gjennomføres. Medlemmene får tilbud om utvalgte kurs på Learning Center. Medlemmene får tilbud om mentor-opplæring. Medlemmene får tilbud om å delta på RLI-kurs.	
Aktive og attraktive klubber	Det er stor variasjon i ledelse, kultur, aktivitetsnivå og utvikling i klubbene. Behov for å definere hva en aktiv klubb er? Enkelte klubber lykkes med å tiltrekke seg mange nye medlemmer. Andre klubber i samme område sliter. Hvorfor? Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge.	Klubber har utvekslingsstudent hvert 3. år. 2-4 ungdommer tilbys hvert år WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps. 80% av klubbene har hvert år RYLA-kandidat. 5 klubber tilbyr GSE/VTT. Ha tilbud om Georgia-stipend.	10 klubber har utvekslingsstudent. 2-4 ungdommer tilbys WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps. 60% av klubbene har RYLA-kandidat. 2 klubber tilbyr GSE/VTT. Ha tilbud om Georgia-stipend. Ha gode klubbmiljøer.	Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside. Distriktet tilbyr klubbene kurs om ungdomsutveksling Formidle tilbud om WAS-stipend, Summer Camps og Georgia-stipend. Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA. Oppfordre klubbene til å arrangere GSE/VTT. Gjennomføre tiltak for å skape og sikre gode klubbmiljøer Sørge for varierte og interessante møteprogrammer.	Se matrise

Mål	Status vår 2023	Mål 2026	Delmål 2023-2024	Tiltak 2023-2024	An-svar
Effektiv drift og organisering i distriktet	<p>Rotary har til dels lite moderne og lite effektive støttesystemer for enkel og effektiv klubbdrift. Rapportering og interne rutiner oppleves unødig byråkratiske og tunge.</p> <p>Antall personer, komiteer og møter i distriktsorganisasjonen og kontingenten som klubbene betaler til distriktet har økt de senere årene.</p>	<p>Klubbene opplever at distriktsorganisasjonen er nyttig for klubbens drift og utvikling, og at kontingenten som klubbene betaler til distriktet er akseptabel.</p>	<p>Basert på spørreundersøkelse har Distriktsrådet oversikt over hva klubbene mener og forventer av distriktsorganisasjonen.</p>	<p>Spørreundersøkelse til klubbene gjennomføres. Ved utarbeidelse av styrende dokumenter (organisasjonskart, roller i distriktsorganisasjonen og møteplaner etc) for Rotaryåret 2024-2025 skal forenkling vektlegges. Distriktets styringsdokument gjennomgås. Kontingenten som klubbene skal betale til distriktet skal ikke være høyere i 2024-2025 enn i 2023-2024.</p>	<p>Se matrise</p>