

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Mål | **Status****vår 2023** | **Mål****2026** | **Delmål****2023-2024** | **Tiltak****2023-2024** | **An-****svar** |
| Beholde og rekruttere medlemmer | Antall medlemmer går ned. Pr. 14.02.2023: 1627 medlemmer – 75% menn og 25% kvinner. Medlemmenes gj.snittsalder: 68,5 år. Rotary mister for mange nye medlemmer det første året, og har for lite mangfold i kjønn, alder og bakgrunn. | 1700 medlemmer | Ett medlem mer….Pr. 31.03.2024: 1628 medlemmer – 74% menn og 26% kvinner. Gj.snittsalder: 68 år.Ved utgangen av 2023-2024 er det to Next Generation-klubber i distriktet. | Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Invitere klubbene til digitale medlemsutviklingsmøter. Informere og utveksle erfaringer på AG-/ledersamling, presidentsamling, PETS og distriktskonferanse. Videreføre satsing på Next Generation (NG) og Business Networks (RBN).Undersøke hva som gjøres i andre distrikter og land, jfr. «dansk modell» | Sematrise |
| Gjennomføre synlige prosjekter | Distriktet bidrar til gjennomføring av mange gode prosjekter globalt og lokalt. Hverken distriktet eller klubbene klarer å gjøre dem synlige nok.Varierende grad av kjennskap om TRF og andre finansieringsmuligheter i klubbene. | Globale og lokale prosjekter er synlige på klubbenes og distriktets hjemme-sider og i media. | Eksisterende og nye prosjekter i klubbene er gjennomført. Klubbene har ved behov fått hjelp til å synliggjøre disse.Antall medlemmer som har individuelle avtale-giroer med økonomiske bidrag til TRF har økt. | Videreføre støtte til utryddelse av polio.Støtte Rotary Peace Centers.Markedsføre aktuelle kurs på Learning Center. Videreutvikle distriktets hjemmeside/idébank. Oppfordre klubbene til å samarbeide med andre klubber, frivillige organisasjoner og kommuner.Oppfordre klubber til å vurdere behov for og evt. gjennomføre lokale prosjekter som kan bidra til å hjelpe personer som har psykiske helseutfordringer. Gjennomføre TRF-sertifiseringskurs. Oppfordre klubbenes medlemmer til å gi økonomiske bidrag til TRF via avtalegiroer og gaver/donasjoner. | Sematrise |
| Mål | **Status****vår 2023** | **Mål****2026** | **Delmål****2023-2024** | **Tiltak****2023-2024** | **An-****svar** |
| Styrke Rotarys omdømme | Hva Rotary er og gjør, er lite kjent for svært mange i Norge. Mange tror Rotary er en «lukket losje». Det er stort behov for å bygge merkevaren Rotary både nasjonalt og lokalt.  | 20% av de spurte vet hva Rotary er og gjør.  | Resultat av omdømmeunder-søkelse foreligger. | Omdømmeundersøkelse gjennomføres. Distriktsorganisasjonen er klubbene behjelpelig med å omtale gjennomførte prosjekter og annet som kan være interessant i media.Distriktets hjemmeside videreutvikles og løpende.  | Sematrise |
| Deltagende og engasjerte medlemmer | I de fleste klubber er det stor variasjon i bidrag og engasjement fra enkeltmedlemmer. Klubbledelsen må bidra til større involvering og engasjering av flere av medlemmene. | 80% av medlemmene deltar i stor grad aktivt på møter.50% av med-lemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer.Hver klubb har min. 1 deltaker på RLI hvert annet år  | 70% av medlemmene i klubbene deltar i stor grad aktivt på møter.50% av medlemmene deltar ved gjennomføring av prosjekter og arrangementer.Hver klubb har hatt min. 1 deltar på RLI | Klubbene får tilbud om å gjennomføre standardiserte trivelsundersøkelser.Standardiserte trivselsundersøkelser gjennomføres.Medlemmene får tilbud om utvalgte kurs på Learning Center.Medlemmene får tilbud om mentor-opplæring.Medlemmene får tilbud om å delta på RLI-kurs. |  |
| Aktive og attraktive klubber | Det er stor variasjon i ledelse, kultur, aktivitetsnivå og utvikling i klubbene. Behov for å definere hva en aktiv klubb er? Enkelte klubber lykkes med å tiltrekke seg mange nye medlemmer. Andre klubber i samme område sliter. Hvorfor?Rotary har mange tilbud til ungdommer. Mange kjenner ikke til disse. De må markedsføres bedre på måter og i kanaler som treffer unge. | Klubber har ut- vekslingsstudent hvert 3. år.2-4 ungdommer tilbys hvert år WAS-stipend. Ha tilbud om Summer Camps.80% av klubbene har hvert år RYLA-kandidat.5 klubber tilbyr GSE/VTT.Ha tilbud om Georgia-stipend. | 10 klubber har utvekslingsstudent.2-4 ungdommer tilbys WAS-stipend.Ha tilbud om Summer Camps.60% av klubbene har RYLA-kandidat.2 klubber tilbyr GSE/VTT.Ha tilbud om Georgia-stipend.Ha gode klubbmiljøer. | Informere ungdommer og andre om tilbud på distriktets hjemmeside.Distriktet tilbyr klubbene kurs om ungdomsutvekslingFormidle tilbud om WAS-stipend, Summer Camps og Georgia-stipend.Gi klubbene tilbud om deltakelse på RYLA.Oppfordre klubbene til å arrangere GSE/VTT.Gjennomføre tiltak for å skape og sikre gode klubb- miljøerSørge for varierte og interessante møteprogrammer. | Sematrise |
| Mål | **Status****vår 2023** | **Mål****2026** | **Delmål****2023-2024** | **Tiltak****2023-2024** | **An-****svar** |
| Effekltiv drift og organisering i distriktet | Rotary har til dels lite moderne og lite effektive støttesystemer for enkel og effektiv klubbdrift. Rapportering og interne rutiner oppleves unødig byråkratiske og tunge.Antall personer, komiteer og møter i distriktsorganisasjonen og kontingenten som klubbene betaler til distriktet har økt de senere årene. | Klubbene opplever at distrikts-organisasjonen er nyttig for klubbenes drift og utvikling, og at kontingenten som klubbene betaler til distriktet er akseptabel. | Basert på spørreundersøkelse har Distriktsrådet oversikt over hva klubbene mener og forventer av distrikts-organisasjonen. | Spørreundersøkelse til klubbene gjennomføres. Ved utarbeidelse av styrende dokumenter (organisasjonskart, roller i distriktsorganisasjonen og møteplaner etc) for Rotaryåret 2024-2025 skal forenkling vektlegges. Distriktets styringsdokument gjennomgås. Kontingenten som klubbene skal betale til distriktet skal ikkr være høyere i 2024-2025 enn i 2023-2024. | Sematrise |