

Rotary
Distrikt 2290



Pre-PETS

- 8. November 2022 – Kristiansand
- 10. November 2022 – Tønsberg
- 14. November 2022 – Porsgrunn



Kveldens program, kl. 18.00 -21.00

Velkommen og presentasjonsrunde

Hva og hvem er Distrikt 2290?

Organisering og ledelse i klubbene

Hva betyr det å være klubbpresident?

Mål og planer for ditt presidentår

Praktisk info om: Medlemsnett, Club Central og Learning Center

Viktige hendelser og datoer/frister

Sentrale satsinger for Rotary: TRF, Ungdomsarbeid, RLI, PR og kommunikasjon, medlemsutvikling

Samtale om forventninger og prioriteringer, og behov for støtte og samarbeid. Åpen kanal!

Veien videre for deg som innkommende president?



Formål med PrePETS

- Motivasjon
- Hjelp klubbene med å komme i gang med planlegging av nytt Rotaryår
- Gi målgruppen grunnopplæring i klubbledelse og organisering.
- Kort innføring i medlemsnett og My Rotary (Club Central og Learning Center)
- Klargjøre gjensidige forventninger mellom DGE/AG og klubbledelsen
- Bli kjent og bygge nettverk

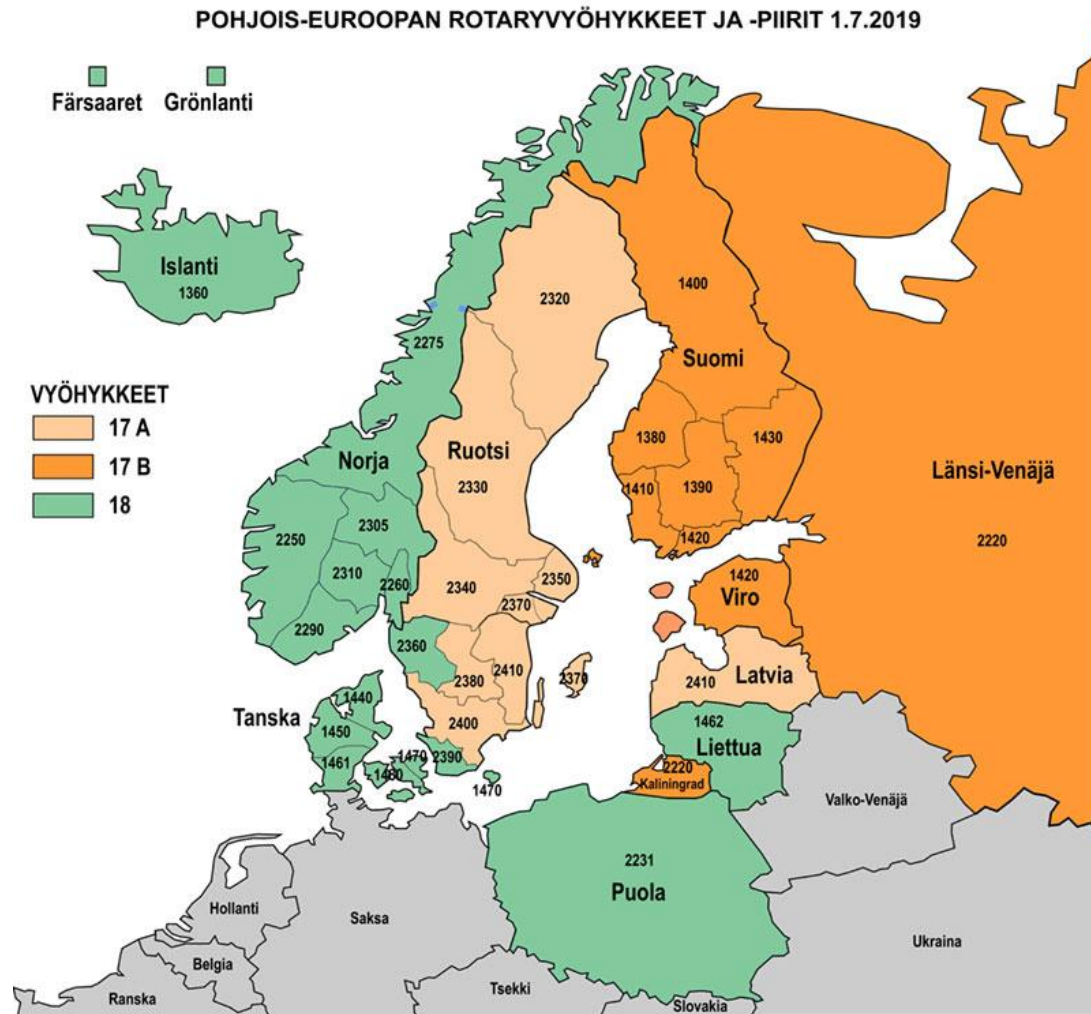
Men bare tre ledernivåer

- Klubb - President
- Distrikt - Distriktsguvernør
- Rotary International – RI-president

- Distriktsorganisasjonen er et serviceorgan for klubbene



Klubb – distrikt - sone

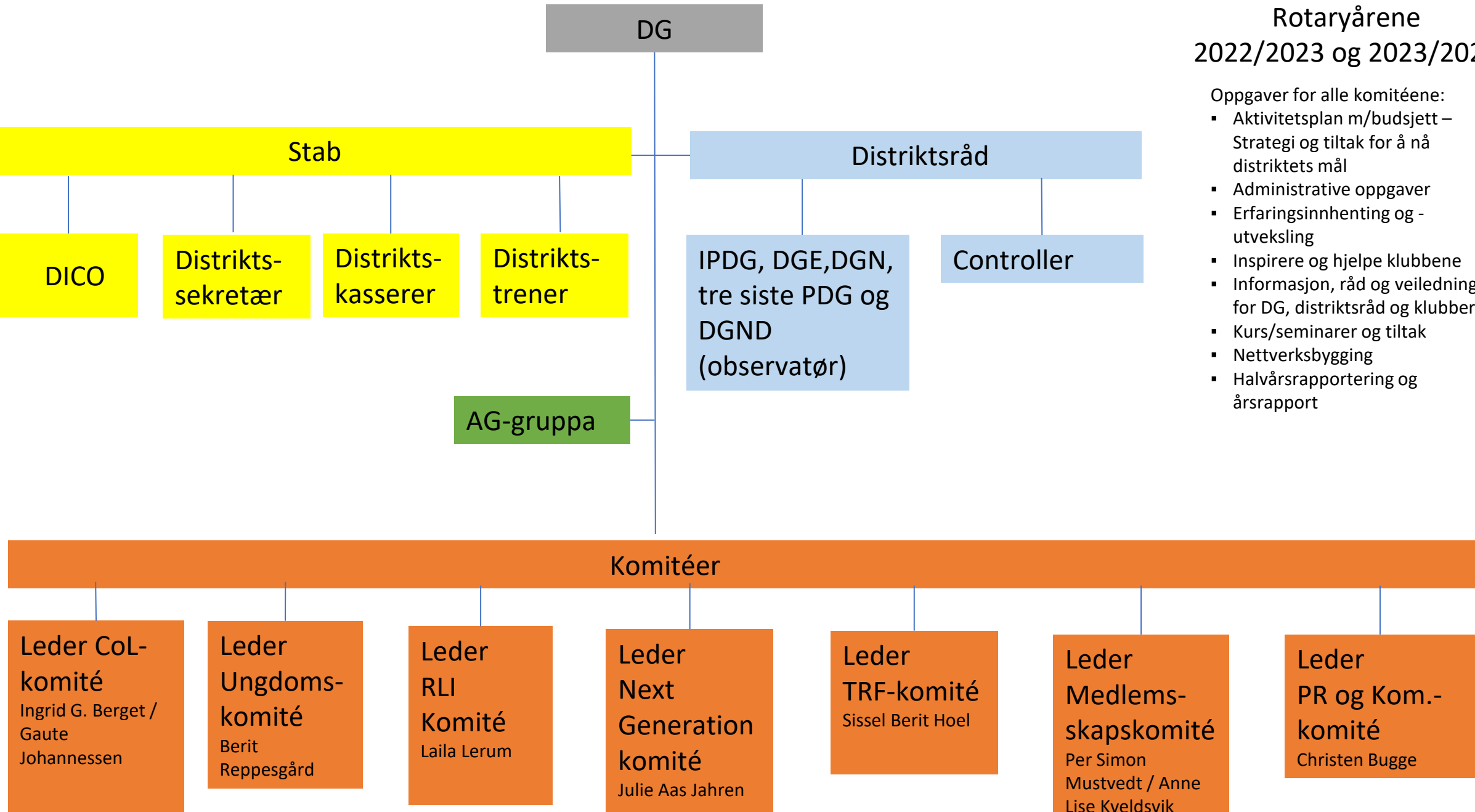


- Rotary International (RI)
 - 1.4 mill. medlemmer
 - 34 soner
 - 525 distrikter
 - 46 000 klubber+
- Sone 18 (Grønland, Island, Norge, Danmark, Sør-Sverige, Litauen og Polen)
 - 16 distrikter i sonen
 - 6 distrikter i Norge – 1646 medlemmer (30.09.22)
- Rotary Norge (Norfo – Norsk Rotaryforum)
- D2290 har 41 klubber
 - 41 klubber
 - 1646 medlemmer (pr. 30.09.22)
 - 5 AG-områder:
 - Agder Vest
 - Agder Øst
 - Telemark
 - Vestfold 1
 - Vestfold 2

Distrikt 2290 - Organisering Rotaryårene 2022/2023 og 2023/2024

Oppgaver for alle komitéene:

- Aktivitetsplan m/budsjett – Strategi og tiltak for å nå distriktets mål
- Administrative oppgaver
- Erfaringsinnhenting og -utveksling
- Inspirere og hjelpe klubbene
- Informasjon, råd og veiledning for DG, distriktsråd og klubber
- Kurs/seminarer og tiltak
- Nettverksbygging
- Halvårsrapportering og årsrapport



Lederrollen i Rotary

- Skap en retning for din rotaryklubb
- Lytt til og involver dine klubbmedlemmer
- Vis entusiasme og engasjement, gi av deg selv og vær et eksempel
- Vær kreativ, gå ut av boksen, prøv noe nytt, ta risiko
- Sett krav til styremedlemmene og komitélederne – følg dem opp

Vil du nøye deg med å administrere eller vil du lede?

Rotarys syv fokusområder

1. Fredsbygging og konfliktforebygging
 - Distriktskonferanse 2023 i Stokke/Sandefjord: «Sammen for fred»
2. Sykdomsforebygging og behandling
3. Vann, sanitær og hygiene
4. Mødre- og barnehelse
5. Grunnleggende utdanning og leseferdigheter
6. Samfunnsøkonomisk utvikling
7. Støtte miljøet

Strategisk planlegging

Rotary
Distrikt 2290

Strategisk plan Distrikt 2290
3-årsplan 2022-2025
Godkjent: 23.05.22

Visjon:
Sammen ser vi en verden der mennesker forenes og arbeider for å skape varig endring – over hele kloden, i våre lokalsamfunn og i oss selv.

Misjon: Vi yter service til andre, fremmer integritet, verdensforståelse, velvilje og fred gjennom vårt yrkesbaserte fellesskap av engasjerte medlemmer.

3-årsplan Distrikt 2290 godkjent: 23.05.22

ROTARY'S VISION STATEMENT
Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change — across the globe, in our communities, and in ourselves.

As we stand on the cusp of eliminating polio, we find ourselves poised for our next challenge. The time is right to move forward realizing a new vision that brings more people together, increases our impact, and creates lasting change around the world.

To define the goals of Rotary International and The Rotary Foundation, we have set four priorities that will direct our work over the next five years.

ROTARY'S STRATEGIC PRIORITIES AND OBJECTIVES

- INCREASE OUR IMPACT**
 - Eradicate polio and leverage the legacy
 - Focus on progress and challenge
 - Increase our ability to drive and measure impact
- EXPAND OUR REACH**
 - Grow and diversify our membership and participation
 - Create new demand for Rotary
 - Increase Rotary's openness and appeal
 - Build awareness of our impact and brand
- ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT**
 - Support efforts to build stronger Rotarians
 - Develop a participatory, shared approach to deliver value
 - Offer new opportunities for personal and professional connection
 - Provide leadership development and skills training
- INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT**
 - Build a culture of research, innovation, and willingness to learn
 - Streamline governance, structure, and operations
 - Review governance to better serve Rotary's purpose, vision, and mission

- Rotarys visjon:

- Sammen ser vi en verden der mennesker forenes og arbeider for å skape en varig endring – over hele kloden, i våre lokalsamfunn og i oss selv.

- Rotarys misjon:

- Vi yter service til andre, fremmer integritet, verdensforståelse, velvilje og fred gjennom vårt yrkesbaserte fellesskap av engasjerte medlemmer

Strategisk planlegging

Rotary
Distrikt 2290



ROTARY'S VISION STATEMENT
Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change — across the globe, in our communities, and in ourselves.

As we stand on the cusp of eliminating polio, we find ourselves poised for our next challenge. The time is right to move toward realizing a new vision that brings more people together, increases our impact, and creates lasting change around the world.

To define the goals of Rotary International and The Rotary Foundation, we have set four priorities that will direct our work over the next five years.

ROTARY'S STRATEGIC PRIORITIES AND OBJECTIVES

INCREASE OUR IMPACT	EXPAND OUR REACH	ENHANCE PARTICIPANT ENGAGEMENT	INCREASE OUR ABILITY TO ADAPT
<ul style="list-style-type: none">• Establish goals and leverage the Rotary focus on programs and offerings• Increase our ability to attract and maximize impact	<ul style="list-style-type: none">• Grow and diversify our membership and participation• Create new demands for Rotary• Increase Rotary's relevance and appeal• Build awareness of our impact and brand	<ul style="list-style-type: none">• Support efforts to better engage our members• Develop a participatory approach to deliver value• Offer new opportunities for personal and professional connection• Provide leadership development and skills training	<ul style="list-style-type: none">• Build a culture of research, innovation, and willingness to take risks• Streamline governance, structure, and operations• Renew governance to better serve Rotary's purpose, vision, and decision-making

Strategisk plan Distrikt 2290
3-årsplan 2022-2025
Godkjent: 23.05.22

Visjon:
Sammen ser vi en verden der mennesker forenes og arbeider for å skape varig endring – over hele kloden, i våre lokalsamfunn og i oss selv.

Misjon: Vi yter service til andre, fremmer integritet, verdensforståelse, velvilje og fred gjennom vårt yrkesbaserte fellesskap av engasjerte medlemmer.

3-årsplan Distrikt 2290 godkjent: 23.05.22

• Viktige mål i Rotary:

1. Øke vår betydning
2. Utvide vår rekkevidde
3. Forbedre deltakernes engasjement
4. Øke vår evne til å tilpasse oss

1. Distriktets strategiske plan for 2023/2024 vil foreligge på PETS

Viktige datoer og hendelser

Se årshjul i distriktshåndbok på distriktets hjemmeside

2022

- Nov. : PrePETS
- 01.12 : Frist for valg av innkommende president og styre for 2023/2024
- 31.12 : Frist for registrering av innkommende president, nytt styre og andre klubbroller/komiteledere i medlemsnett

2023

- 17.-18. mars : PETS (innk. President)
- 30.04 : Klubbens mål og planer for kommende Rotary år skal være ferdig. Registreres i Club Central
- 01.07 : Presidentskifte
- 01.-03 . sept. : Distriktskonferanse + årsmøte i distriktet i Sandefjord/Stokke

Viktige datoer og hendelser

Se årshjul i distriktshåndbok på distriktets hjemmeside

2023

Høst : Årsmøte i egen klubb

Høst : Guvernørbesøk i klubbene (møteplan foreligger før PETS)

2024

12.-13. jan. : 2 dagers presidentsamling

Pause



Praktisk info - vi går på nett!

- Medlemsnett og Club Central
- Den nye appen!
- TRF
- Ungdomsarbeid
- RLI
- Medlemsutvikling
- PR og kommunikasjon

Hjelp, jeg skal bli klubbpresident!

- Organisering og ledelse
- Mål, planer og gjennomføring av tiltak – Prosjekter m.m.
- Økonomi – Budsjett, økonomistyring og regnskap
- Møteprogrammer og møteledelse
- Inkluderende fellesskap og sosialt samvær
- Delta på distriktssamlinger - PrePETS, PETS, distriktskonferanse, årsmøte, presidentsamling
- Guvernørbesøk
- Informasjon og kommunikasjon
- Årsmøte i egen klubb

Hvordan skal din klubb organiseres?

- Hvordan er din klubb organisert i dag?
- Hva fungerer godt og hva fungerer mindre godt?
- Hva ønsker du å gjøre annerledes og hvorfor?
- Har andre klubber gjort noe lurt som kan være verd å vurdere i din egen klubb?
- Har klubben din en tydelig og omforent organisasjons- og ledelsesplan?
 - Organisasjonskart
 - Sammensetning av styre og komitéer
 - Komitéenes ansvar og oppgaver
- Når skal alt være avklart for ditt presidentår?



La oss snakke om det

- Avklare forventninger
 - til meg selv som president?
 - fra klubbens medlemmer?
 - fra distriktsguvernør?
- Behov for støtte
 - i egen klubb?
 - fra distriktsorganisasjonen?
 - fra Rotary Norge?
- Hvordan skal vi kommunisere?
 - ... i egen klubb
 - ... til og fra distriktsorganisasjonen?
 - ... til og fra Rotary Norge?
- Hva ønsker du konkret?



Oppsummering

- Hvordan vil du forberede ditt presidentår?



Velkommen til PETS

17. - 18. mars

Tyholmen, Arendal