

D 2290 – Status og veien videre

Presidentsamlingen 14.01.23

Status Rotary International

1.4 
million

WE CONNECT PEOPLE

1.4 million members
worldwide

47 
million

WE TRANSFORM COMMUNITIES

Approximately 47 million
volunteer hours each year

\$333 
million

WE FUND SUSTAINABLE PROJECTS

\$333 million awarded for
global service initiatives in
2020-21



Ferske medlemstall

I'm pleased to report our worldwide membership is 1,179,633 (This represents a growth of 13,302 above the 1 July start figure and 1,364 above the same period last year).

Brian King

Director of Membership Development
Rotary International



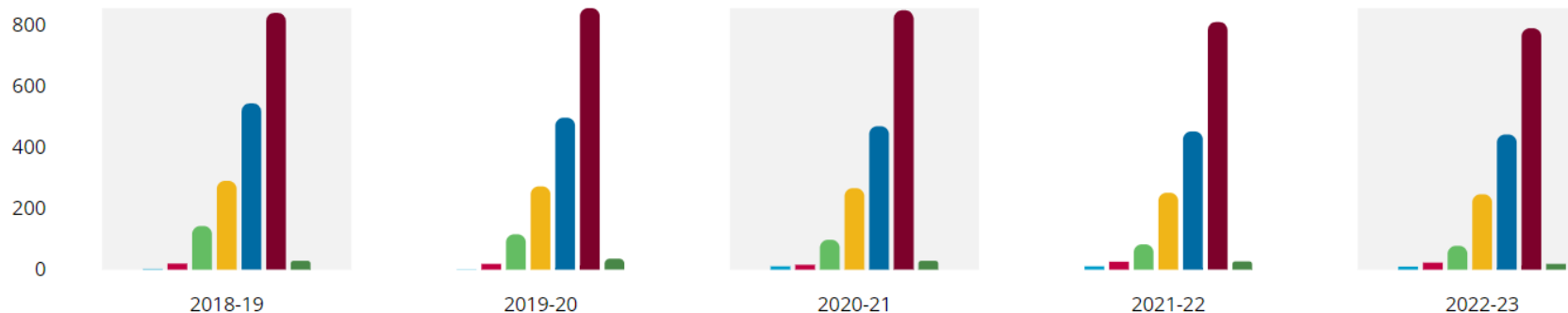
Medlemsutvikling i D 2290

- Medlemmer pr i dag 1611
- Nye medlemmer siden 01.07.2020 232
(Av disse har 39 sluttet igjen)
- Medlemmer sluttet siden 01.07.2020 412
- Medlemmer sluttet siden 01.07.2022 53
- Mistet to klubber siste år, og har nå 41

Klubbenes medlemstall dette rotaryåret

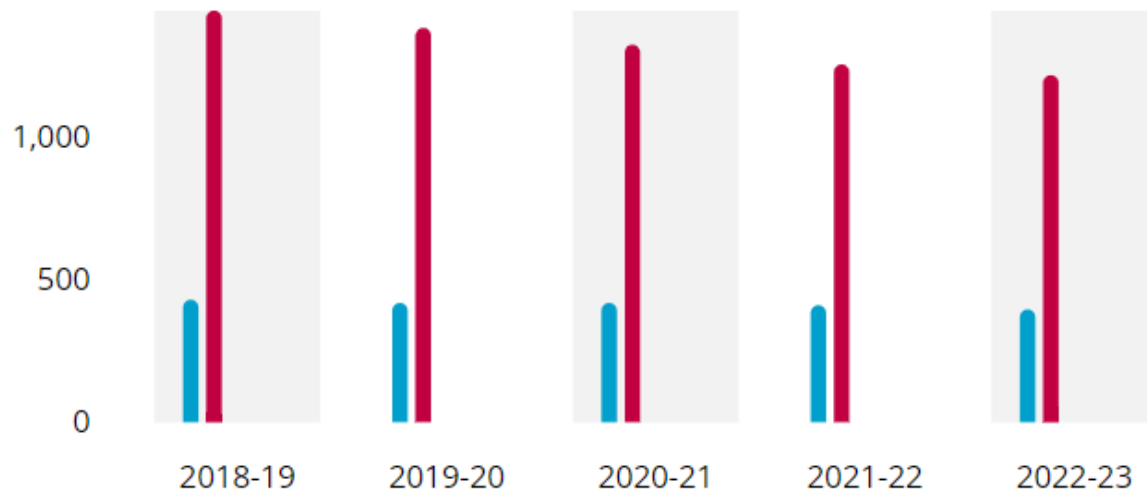
- Økt antall medlemmer: 6 klubber
- Uendret medlemstall: 12 klubber
- Redusert medlemstall: 23 klubber

Alderssammensetning i D 2290



	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
● 29 and Under	2	1	11	11	10
● 30-39	20	19	16	26	23
● 40-49	143	116	98	83	78
● 50-59	291	273	267	252	247
● 60-69	545	498	470	453	443
● 70 and Over	842	857	850	812	791

Medlemmenes kjønnsfordeling



● Female

● Male

2018-19

2019-20

2020-21

2021-22

2022-23

430

418

418

410

395

1.44k

1.38k

1.32k

1.25k

1.22k

Rotary



År i Rotary for de som har sluttet siste fem år:

< 1 år	1 - 2 år	3 – 5 år	6 – 10 år	Mer enn 10 år
28	95	147	144	360

Rotary – noe mer enn en hyggeklubb

Rotary er en verdensomspennende serviceorganisasjon med yrkesbasert medlemskap som arbeider for mellomfolkelig forståelse gjennom vennskap over landegrenser.

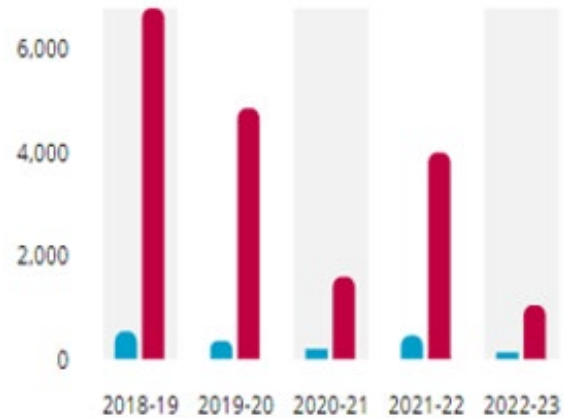
Sammen arbeider vi for å bidra til varige positive endringer i samfunnet verden over.

Prosjekter



Penger

Gaver og tjenester



Frivilling innsats. Personer Timer

Rotarys formål

- Å utvikle vennskap som grunnlag for å gagne andre.
- Å stille høye etiske krav i vårt yrkesliv.
- Å gagne andre i privatliv, yrke og samfunnsnivå.
- Å arbeide for internasjonal forståelse, samhold og fred.



Vi tenker fremover for klubben og for Rotary

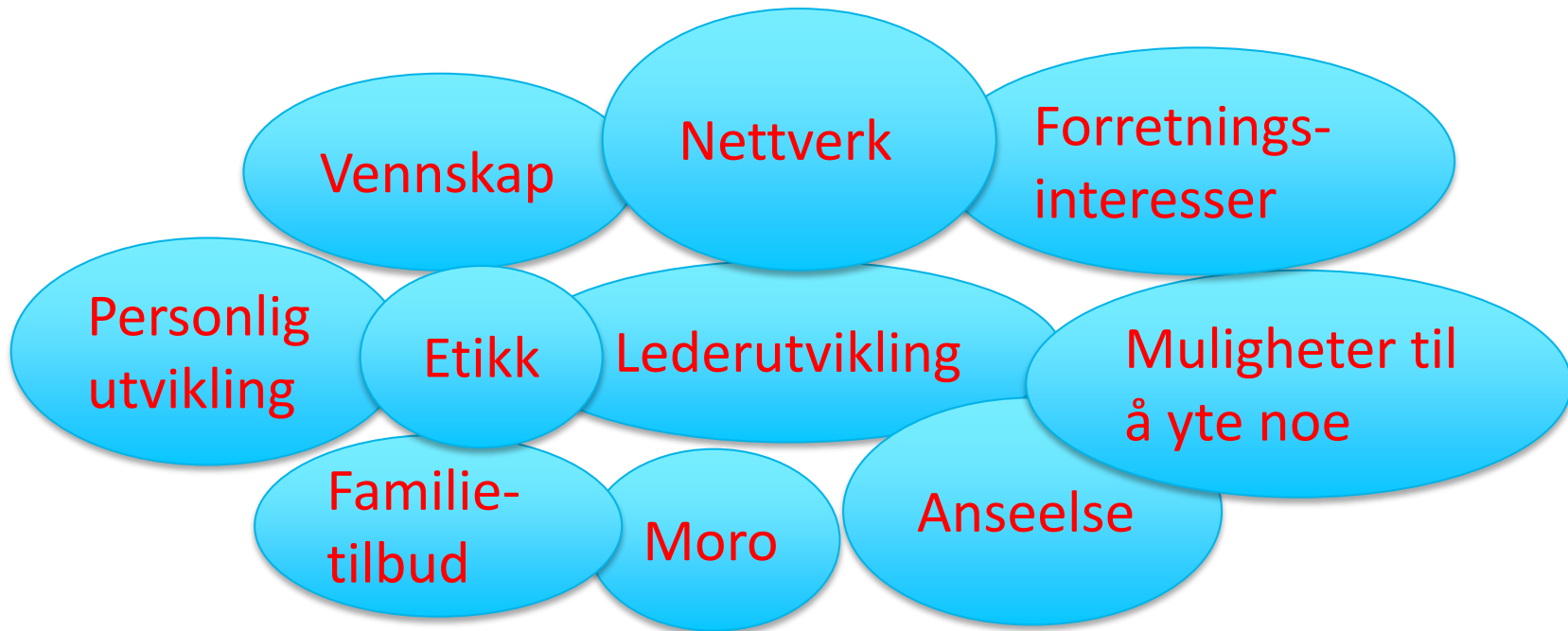
I Rotary har vi satt fire viktige mål:

- 1) Øke vår betydning
- 2) Utvide vår rekkevidde
- 3) Forbedre deltakernes engasjement
- 4) Øke vår evne til å tilpasse oss

Grunnlag for strategisk planlegging og for rekrutteringspraksis i klubben



Gode grunner til å bli med i Rotary



Medlemmene ER Rotary

- Hvordan aktivisere og bli kjent med medlemmene?
- Hvordan beholde medlemmer, og rekruttere nye?
- Each one – bring one!
- *Hvilke yrkesgrupper og menneskelige kvalifikasjoner mangler i klubben vår?*

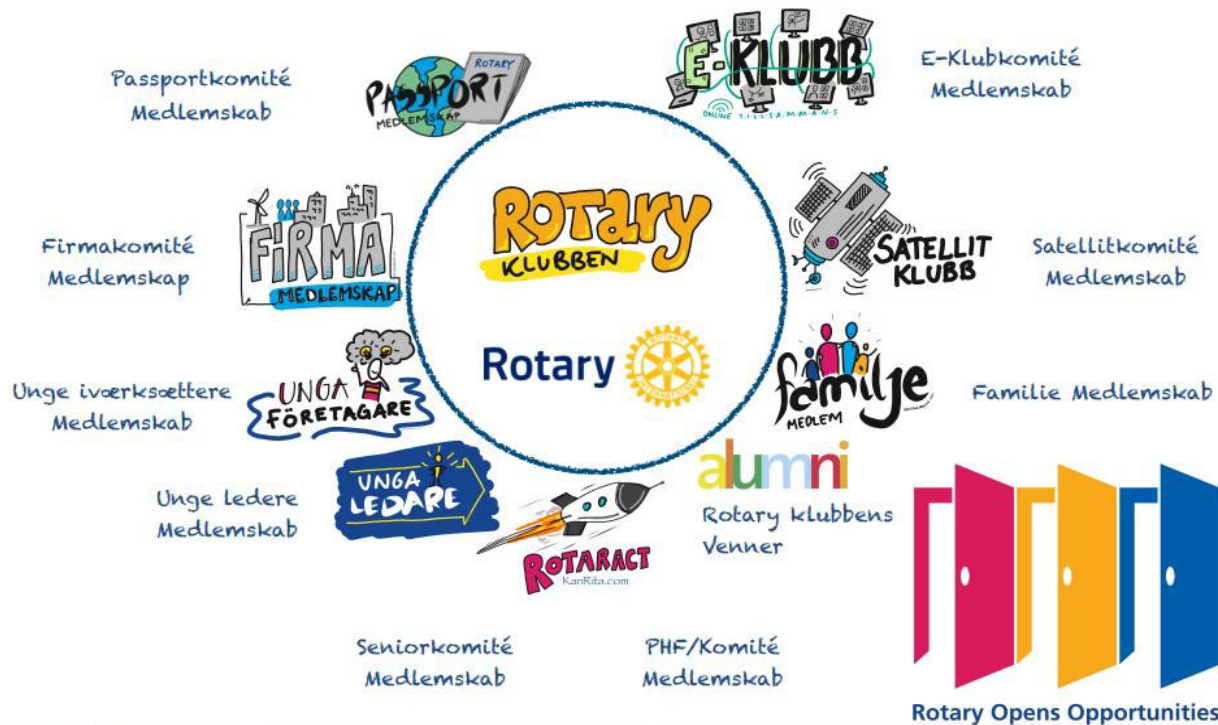
Drøft konkrete navn på nye medlemmer som dere kunne tenke dere å ha med i klubben Tenk; yrke, alder, kjønn, faglige kompetanse, personlige egenskaper, etnisitet, internasjonalt engasjement, nettverk mm.

Unnskyldninger for å si nei-takk



Nye muligheter

Nye medlemsformer





Bærekraftig utvikling

En medlemskapsstrategi bygget primært på å skaffe nye medlemmer, gir ikke en varig og bærekraftig medlemskapsvekst.

Bygg på Rotarys kjerneverdier i praksis

1. Inkluderende klubbmiljø
2. Organisering av møtene våre/ mer aktivitet
3. Engasjerende komitéer/ prosjekter
4. Vårt image i lokalmiljøet

**Whatever Rotary may mean to us,
to the world it will be known by
the results it achieves.**

— Paul Harris

Oppgaver til gruppearbeidet

- Hvordan jobber vi ?
- Hvordan tenke nytt i klubben?
- Hvordan følger vi opp nye medlemmer?

- Oppsummering kl 14.30