



Kort om Kommunikasjonskomitéen i NORFO

PETS 2022 d2290, Lyngørporten 19.mars 2022

Berit Reppesgård, leder

**TYDELIGERE OG
ENKLERE**

HVEM UTGJØR KOMMUNIKASJONS - KOMITÉEN?

Heretter forkortet **KK**

Leder Berit Reppesgård, d2290

Webmaster Trygve Danielsen, d2310

Web-redaktør Åse Kongsvold, d2305

DICO-representant Svend Strand, d2305

Alumni Maren H. Roalkvam, d2250

Eksterne ressurspersoner:

Kai Krüger, d2310

Erik Haugen, d2305

Web- editorer: backupfunksjon ønskelig

MANDAT

Kommunikasjonskomiteen er:

- fagutvalg for kommunikasjon i Norfo

Ansvar og oppgaver:

- utarbeide og iverksette Norfos kommunikasjonsvirksomhet, etter ønsker fra styret og arbeidsutvalg.
- være rådgiver i mediaspørsmål
- bistå med medietrening etter ønske og behov

Kommunikasjonskomiteen skal bidra til at eksternt og intern kommunikasjon i Rotary i Norge blir **enklere og tydeligere.**



HVA

skal kommuniseres

- ❖ Et eksternt budskap for potensielt nye medlemmer
- ❖ Et internt budskap til Rotarianere
- ❖ Dette blir tydeliggjort i utkast til kommunikasjonsplanen, som sendes styret for godkjenning innen juni 2022.

Hva gjorde vi før nyttår:

- Etablerte oss og fordelte arbeidsoppgaver
- Utarbeidet utkast til mandat for godkjenning i styret
- Ryddet på Rotary.no
- Samarbeidet med eierne av «bli-med i Rotary»-siden, og opprettet <https://actionrotary.no/>
= Ny rekrutteringsside
- Arbeidsmøte ang. profileringsfilm av Rotary i de reklamefrie dagene på lokale TV-stasjoner i julen.
Fortsetter for påsken + bruke SoMe

HVA

er
arbeidsoppgavene
etter nyttår?

- Utarbeide årshjul
- Fortsette rekruttering til KK ✓
- Jobbe med mal for kommunikasjonsplan
- Etablere fri billedbase med aktuelle Rotary-bilder, for klubber og distrikter
- Avklare ansvar for infomateriell, håndbøker mm
- Planlegge kurs for høsten
- Løpende oppgaver

KOMMUNIKASJONS - FLATER

- arbeid for å etablere mobile løsninger pågår

Ekstern:

- Facebook
- Landingside for potensielt nye medlemmer
- Instagram
- LinkedIn?

Internt:

- Hjemmeside: rotary.no
- Facebook

FRAMOVERLENT

For å nå nye
medlemmer og beholde
Rotarianere

