



## **En poliofri verden**

### **Til styret for Norfo**

Styret for Norfo nedsatte i møte 31. januar 2020, sak 3 TV-aksjonen, en interimkomité bestående av:

DGN Claus E. Feyling, D2250

DGN Erik Kreyberg Normann, D2310

PDG Ingrid Grandum Berget, D2290

Vedlagt følger Interimkomitéens forslag til mandat for arbeidet med TV-aksjonen til End Polio Now

## Innhold

Bakgrunn .....	3
NRKs krav.....	4
Krav til organisasjonen – Ansettelse av en profesjonell aksjonsgruppe som tar seg av selve innsamlingsaksjonen .....	4
Krav om godkjenning av Innsamlingskontrollen .....	5
Krav til formålet som skal nyte godt av de innsamlede midlene .....	5
Interimkomitéens forslag til Norfos styre:.....	6
1. Scope .....	6
2. Organisering, roller, ansvar og myndighet.....	6
2.1 Organisering og roller .....	7
2.2 Ansvar og oppgaver i de ulike fasene.....	8
3. Finansiering .....	10
4. Risikovurdering.....	11
5. Prosjektskisse med milepælsplan .....	12
6. Kommunikasjonsplan .....	13
Forslag til styringsgruppe.....	13
Vedlegg .....	14

## Bakgrunn

I mange år har norske rotarianere gitt uttrykk for at de har ønsket at Rotary skal bli tildelt «TV-aksjonen i NRK». Formålet har vært å samle inn penger til «End Polio Now», Rotarys viktigste prosjekt og hovedsatsingsområde i mange år: «Utryddelse av polio i hele verden».

Styret for Norfo, de norske distriktenes samarbeids- og koordineringsorgan, vedtok i sak 10 på Vår møtet 2019 at det skulle fremmes søknad om å få TV-aksjonen i 2020, og at det skulle fremmes ny søknad for 2021 om vi ikke nådde frem i første runde. Norfo ville da bli formell søker på vegne av fellesskapet. En styringsgruppe sørget for at Norfo ble kvalifisert og utarbeidet søknaden. Som kjent gikk TV-aksjonen 2020 til WWF. Styringsgruppen fortsatte derfor, i henhold til Vår møtets vedtak, arbeidet med å legge frem en ny søknad, der det ble tatt hensyn til viktige tilbakemeldinger fra første runde.

En viktig erfaring var at Innsamlingsrådet<sup>1</sup>, som innstiller tildelingen, var tvil i om Norfo som organisasjon var sterk nok til å gjennomføre innsamlingsaksjonen og å ha nødvendig kontroll over bruken av de innsamlede midlene. Styringsgruppen presentert problemstillingene for Høstmøtet 2019: Hvis Rotary skal ha mulighet for å få TV-aksjonen må to forutsetninger kunne dokumenteres:

1. Søkerens gjennomføringsevne
2. At søkeren har tilfredsstillende kvalitetskontroll og kontrollrutiner for bruken av de innsamlede midlene

Manglende avklaring på spørsmålene og ulike innspill i løpet av høsten, gjorde at styringsgruppen mistet verdifull tid til å gjennomføre det planlagte søknads- og forankringsarbeidet før søknadsfristen 30. april 2020. Styringsgruppen valgte derfor å fratrukket og skriver i sitt brev til styreleder Jutta Bachman 14. januar:

*Etter vår mening er det viktig at Norfos styringsledd finner en løsning på disse forutsetningene. Dette kan ta noe tid. Vårt råd til Norfos AU er at det ikke sendes inn en søknad til TV-aksjonen for 2021, men at tiden fremover brukes til å løse ovennevnte utfordringer og å forberede en søknad til TV-aksjonen 2022.*

For å kunne fortsette arbeidet valgte Norfo etter dette på styremøte 31. januar i sak 3 å opprette en interimkomite bestående av DGN Claus E. Feyling, D2250; DGN Erik Kreyberg Normann, D2310 og PDG Ingrid Grandum Berget, D2290, med følgende oppgave:

*Det skal utarbeides et mandat som minst inkluderer:*

- *Scope*
- *Organisering, roller, ansvar og myndighet*
- *Nødvendig kompetanse*
- *Finansiering*
- *Risikovurdering*
- *Prosjektskisse med milepælsplan*
- *Kommunikasjonsplan*

*Dernest vil gruppens oppgave være å finne personer med bakgrunn som imøtekommer kompetansebehovene i mandatet. Disse personene skal utgjøre den nye styringsgruppen for TV-aksjonen. Medlemmer av interimkomiteen kan velges inn som medlemmer i styringsgruppen.*

---

<sup>1</sup> Innsamlingsrådet består av fem personer som er oppnevnt av Kringkastingsrådet.

## NRKs krav

### Krav til organisasjonen – Ansettelse av en profesjonell aksjonsgruppe som tar seg av selve innsamlingsaksjonen

NRK stiller en rekke krav til den organisasjonen som blir tildelt innsamlingsaksjonen. Kravene er nedfelt i Retningslinjer for Innsamlingsrådet og søkerorganisasjonene. (Se vedlegg 1). Selve valget gjøres av kringkastingssjefen etter innstilling fra Innsamlingsrådet.

Retningslinjene beskrives i **Kapittel 2 - tv-aksjonen, formål og krav:**

#### **§ 2-1**

*Organisasjonen som har fått tildelt TV-aksjonen, plikter å arbeide for å oppnå et høyest mulig innsamlingsresultat gjennom å fokusere på selve formålet for innsamlingen.*

*Organisasjoners ønske om å styrke egen organisasjon eller merkevare skal ikke prioriteres i arbeidet med TV-aksjonen.*

*Den organisasjonen som til enhver tid har TV-aksjonen, plikter å levere fra seg aksjonen i minst like god stand som da den ble overtatt. Det innebærer blant annet å ta sin del av omkostningene som ligger i arbeidet med stadig å utvikle og forbedre infrastrukturen i innsamlingsarbeidet. Organisasjonen forplikter seg også til å ivareta og yte service til det frivillige, landsomfattende innsamlingsapparatet på fylkes- og kommunalt nivå.*

*Organisasjonen(e) som tildeles TV-aksjonen forplikter seg til å videreføre kompetansen i aksjonssekretariatet, og snarest mulig avklare eventuelle ansettelsesforhold.*

Tekstens 3. ledd viser til aksjonssekretariatet, heretter kalt «Aksjonen». Det viser at det finnes et sekretariat som følger TV-aksjonen fra år til år og som Rotary ved Rotary Norge TV-aksjonen (RNTV) (se pkt. 2) vil være forpliktet til å ansette. RNTV må også leie kontorer til Aksjonen sentralt i Oslo sentrum. Aksjonen vil med sin aksjonsleder stå for den praktiske gjennomføringen; forberedelser til og gjennomføring av innsamlingen. Den vil også stå for produksjon av innhold til nettsider, drive markedsarbeid osv. Gjennom sin tilknytning til RNTV vil man oppfylle NRKs krav om at det skal være en representant fra Rotary som jobber sammen med Aksjonen og deltar i det daglige arbeidet. (Se vedlegg 3)

Aksjonens sekretariat, som beskrevet over, vil ved oppstart bestå av 10 – 11 personer, og vokse i antall frem til aksjonsdagen i oktober fordi fylkesledd etter hvert kobles på. Hvilke konkrete oppgaver som utføres er beskrevet i kapittel 5. De totale kostnadene er mellom 35 og 43 millioner norske kroner. Beløpet dekkes av de innsamlede midlene, men må forskutteres. Rotary må derfor lånefinansiere ca. 40 millioner norske kroner. Ifølge NRK er det enkelt å oppta lån fordi TV-aksjonen oppfattes som solid av bankene.

Dette betyr i praksis at RNTV ifølge NRKs krav må:

1. Lånefinansiere ca. 40 millioner norske kroner.
2. Ansette den profesjonelle Aksjonen som er utviklet gjennom tidligere innsamlingsaksjoner. Den vil stå for planlegging og gjennomføring av selve innsamlingsaksjonen på nasjonalt nivå.
3. Leie kontorplasser sentralt i Oslo for ca. 12 personer.
4. Engasjere en person som skal representere RNTV i det daglige arbeidet og ha kontorplass sammen med den profesjonelle Aksjonen.

Aksjonens sekretariat begynner sitt arbeid høsten FØR aksjonen skal gjennomføres. Hele prosessen fra forberedelse til innsamlingsaksjon til rapportering på bruk av de innsamlede midlene kan gå over ca. 4 år.

### Krav om godkjenning av Innsamlingskontrollen

NRK krever at søkerorganisasjonen er godkjent av Innsamlingskontrollen. Rotary ble gjennom godkjenning av Norfo godkjent via styringsgruppens arbeid i 2019, men Norfos godkjennelse forutsetter at de norske distriktene også søker om, og får, godkjennelse. Merk: Pr 4. april 2020 er bare D2250, D2275 og D2290 registrert.

(<https://www.innsamlingskontrollen.no/organisasjoner/>)

Godkjennelsen omfatter bare distriktenes forhold til innsamlede midler til The Rotary Foundation og involverer ikke rotaryklubbenes daglige virksomhet.

### Krav til formålet som skal nyte godt av de innsamlede midlene

NRK stiller en rekke krav til formålet for innsamlingsaksjonen. Det skal være behov for det, skape giverglede og engasjement i befolkningen, formålet må være bærekraftig og skape varige resultater, organisasjonen må være etisk bevisst osv. Også dette er krav Rotary innfrir.

# Interimkomitéens forslag til Norfos styre:

## 1. Scope

- Sørge for at RNTV oppfyller alle krav for å kunne søke, f.eks. det at både Norfo og samtlige seks distrikter er godkjent av Innsamlingskontrollen.
- Lokalisere og bruke interne (Rotary) ressurser
- Innhente eksterne ressurser hvor nødvendig
- Definere prosjektene pengene skal brukes til i samarbeid med hovedkontoret i Evanston.
- Utarbeide søknaden til NRK TV-aksjonen.
- Fortsette forankring i Norfo, Distriktene samt i klubbene. Vektlegge informasjonsflyt.
- Gjennomføre TV-aksjonen sammen med NRK
- Distribuere innsamlede midler

## 2. Organisering, roller, ansvar og myndighet

I det følgende er det tatt hensyn til at:

- Organiseringen er effektiv med henblikk på de ulike fasene i prosjektet: Markedsføre TV-aksjonen som idé overfor klubber og distrikt, utarbeidelse av søknad, planlegging og gjennomføring av innsamlingsaksjonen, bruk av de innsamlede midlene og rapportering.
- Organisasjonskartet gjenspeiler mandater, handlingsrom, ansvarsfordeling og rapporteringslinjer

Søknadsarbeidet må legges opp på en slik måte at uttalt usikkerhet om Rotary og Norfos gjennomføringsevne ryddes av veien og at vi har en stabil ledelse gjennom de fire årene TV-aksjonsarbeidet i praksis pågår. Det må også komme frem at prosjektene i Afghanistan og Pakistan skal gjennomføres av Rotary International (RI) i et etablert og velrenommert fellesskap med WHO og Unicef. Bill og Melinda Gates Foundation har forlenget sin gaveavtale med RI til 2023. Det betyr at penger som kommer inn fra privatpersoner (ikke bedrifter og staten) i løpet av TV-aksjonen vil bli matchet 2:1. Dette innebærer en betydelig økning av beløpt gitt av den norske befolkningen og NRK viste ved søknadsrunden i 2019 stor entusiasme for denne muligheten.

Interimkomitéen er opptatt av å få en slagkraftig, tydelig organisasjon som i størst mulig grad bygger på det apparatet som allerede finnes. Vi mener derfor at det er riktig å etablere det videre arbeidet som et prosjekt, der man i størst mulig grad bygger på eksisterende organer, styrker ledd der det er nødvendig og at det engasjeres en profesjonell prosjektleder. Komiteen foreslår at prosjektet får navnet Rotary Norge TV-aksjonen, forkortet til RNTV.

RNTV må på vegne av Norfo og RI være i stand til å forvalte netto ca. 200 millioner kroner og kanalisere dem til de internasjonale prosjektene. Organiseringen av RNTV må fremstå med en slik tyngde og så stor dokumenterbar støtte fra alle landets distrikter at NRKs Innsamlingsråd føler seg trygg på at RNTV er sterk nok til å bære TV-aksjonen. Men for å komme i posisjon til å bli tildelt TV-aksjonen må RNTV få tilgang på nødvendig støtte og profesjonalitet, om nødvendig tilført gjennom kjøp av tjenester, til å kunne konkurrere med tunge aktører som Unicef Norge, Røde Kors, Kirkens Nødhjelp, Kirkens Bymisjon, Care mm. Denne tyngden er også nødvendig for å gjøre låneopptaket på ca. 40 millioner norske kroner, ref. NRKs krav.

RNTV må organiseres på en slik måte at prosjektet enkelt kan avsluttes hvis ikke søknaden når frem innenfor en definert tidsramme. Tidsrammen avgjøres av eierne, dvs. styret for Norfo.

Interimkomitéen anbefaler at styret vedtar at det leveres søknad om tildeling av TV-aksjonen for høsten 2022 og 2023, og at styret deretter skal ta saken opp til vurdering hvert år.

## 2.1 Organisering og roller

En effektiv prosjektorganisasjon har en klar rolle og oppgave fordeling med en prosjekteier (PE) på organisasjonstoppen. Prosjektansvarlig (PA) representerer eierne i daglig styring og er prosjektleders (PL) nærmeste overordnede. PL har det operative ansvaret for prosjektet. Et prosjekt bør også ha en styringsgruppe. Den er et faglig og innflytelsesrikt prosjektråd som skal bidra til at prosjektet får de nødvendige ressurser, behandle og gi råd i saker som PA fremlegger, gi aktiv støtte for å sikre fremdrift, kommunisere med prosjekteiere og følge opp saker som behandles i styringsgruppen. I tillegg vil det være formålstjenlig å etablere arbeids- og referansegrupper for å gjøre konkrete oppdrag og vurderinger.

PL skal lage prosjektplan og innenfor prosjektrammen planlegge, lede, utføre og kontrollere prosjektet. I tillegg skal PL sørge for at PA har et kvalitetssikret underlag ved alle beslutningspunkter og til alle styringsgruppemøter.

### Prosjektelementene:

Eiernes fokus: <ul style="list-style-type: none"><li>• Styring og kontroll</li><li>• Eierskap og forankring</li></ul>	Prosjektets fokus: <ul style="list-style-type: none"><li>• Målsettinger</li><li>• Organisering og ansvar</li><li>• Fremdrift</li><li>• Ressurser</li></ul>
Forutsetning for et godt resultat: <ul style="list-style-type: none"><li>• Beslutninger</li><li>• Risikohåndtering</li></ul>	

MERK: Gruppen som utarbeidet den første søknaden til NRK, ble betegnet «Styringsgruppe». Gruppen og arbeidet den utførte må ikke forveksles med bruken av ordet «styringsgruppe» i den videre teksten.

Med dette som utgangspunkt foreslår Interimkomiteen følgende organisering av det videre arbeidet:

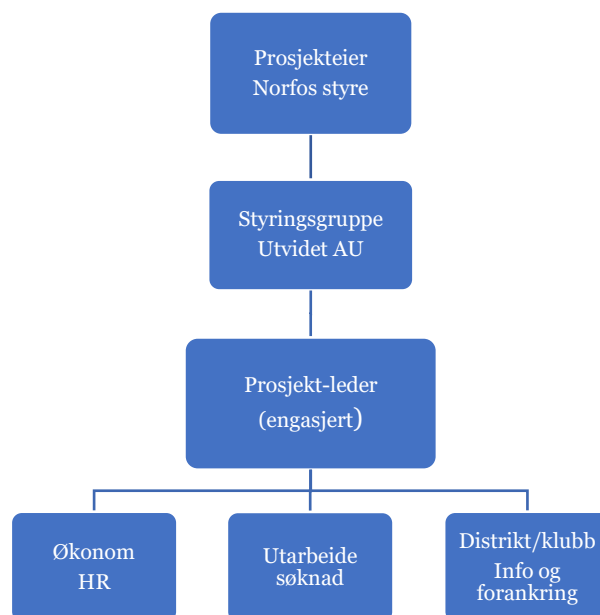
Prosjekteier (PE): Norfo, Rotary Norge. Representert ved Norfos styre

Prosjektansvarlig (PA): Leder av Norfos arbeidsutvalg

Styringsgruppe: Norfos arbeidsutvalg, utvidet med den som var leder foregående år. Etter dagens vedtekter sitter medlemmene av Norfos arbeidsutvalg i 3 år. Ved å utvide styringsgruppen på denne måten sikres en kontinuitet over 4 år. Norfos AU arbeider i andre saker i den nåværende sammensetning i henhold til Norfos vedtekter § 3.2

Prosjektleder: Engasjeres fra 1. jan. 2021 i skalerbar stilling. Hvis Rotary tildeles TV-aksjonen i 2022 vil stillingsstørrelsen utvides i henhold til oppgavene.

Arbeidsgrupper/ressursgrupper: Opprettes etter behov (Se vedlegg 2.)



Organisasjonskartet viser forenklet utgave av vedlegg 2 hvordan Norfo vil organisere arbeidet ved oppstart av fase 1.

Når RNTV er tildelt TV-aksjonen vil boksen «Utarbeide søknad» bli erstattet med «Drift av Aksjonen». Aksjonen har en fast organisering (Se vedlegg 3), og er underlagt RNTVs prosjektleder.

Prosjektet vil ha fire faser:

1. Forankring og motivering av egne medlemmer og utarbeidelse av ny søknad
2. Planlegge og gjennomføre selve TV-aksjonen
3. Gjennomføre aksjonsuker i Afghanistan og Pakistan og langs grensen mellom de to landene.
4. Rapportere og evaluere

Interimkomitéen foreslår at fase 1 får oppstart høsten 2020, ved at styringsgruppen engasjerer en profesjonell prosjektleder i skalerbar stilling med tiltredelse 1.1.2021. Stillingen økes deretter i forhold til størrelsen på oppgavene i samråd med styringsgruppen. Prosjektlederen må arbeide i full stilling fra den sommeren det foreligger en tildeling av TV-aksjonen til RNTV. Prosjektlederen vil være RNTVs frontfigur og må kunne håndtere media, politikere, bedriftsledere mm. Det forutsettes dessuten at prosjektlederen gjør seg godt kjent med Rotarys idealer og prinsipper.

Prosjektorganisasjonen RNTV består inntil prosjektet er ferdig rapportert og evaluert, eller vedtatt avsluttet av prosjekteier, Norfos styre.

## 2.2 Ansvar og oppgaver i de ulike fasene

Tidsangivelsen i den videre teksten tar utgangspunkt i at søknaden levert i 2021 lykkes og at TV-aksjonen for høst 2022 går til «En poliofri verden». Hvis søknaden ikke når opp, forskyves oppstartstidspunktet tilsvarende.

**Fase 1** Arbeidet vil hovedsakelig bestå av forankring i distriktene og utarbeidelse av ny søknad. Det foreligger et solid grunnlag i søknaden «En poliofri verden», levert i 2019, men den må videreutvikles og oppdateres etter nye forhold.



Økonomi: Den engasjerte prosjektlederen må ha lønn og et aktivitetsbudsjett. Et enkelt overslag antyder en total kostnad for arbeidet fra høsten 2020 til søknad er levert 30. april 2021 på 1 million kroner, og ytterligere opptil 1 million kroner ved neste søknad.

**Fase 2, Planlegge og gjennomføre selve TV-aksjonen,** forutsetter vi at prosjektleder vil arbeide i full stilling for å ivareta forpliktelsene som inntreer når RNTV er tildelt TV-aksjonen. Omfanget av dette arbeidet er ikke avklart på det nåværende tidspunkt. NRK arbeider med en ny avtale som regulerer forholdet mellom NRK, Aksjonen og RNTV, men vi vet at det vil omfatte alle kostnader knyttet til å ha ansatte. NRK forutsetter at RNTV skal ha en person som sitter sammen med den profesjonelle innsamlingsaksjonen. Dette kan være prosjektleder.

Økonomi: I NRKs veileder antydes det at total kostnadene for planlegging og gjennomføring av den landsdekkende innsamlingsaksjonen, utført av Aksjonen er på ca. 40 millioner kroner. Aksjonen utarbeider selv budsjett for sine kostnader og beløpet dekkes av de innsamlede midlene. I tillegg kommer kostnader knyttet til RNTVs prosjektleder. Hvordan det skal dekkes vil bli avklart gjennom avtalen med NRK.

**Fase 3, Gjennomføre aksjonsuker i Afghanistan og Pakistan.** I søknaden fra 2019, «En poliofri verden», ble det foreslått å bidra både til nasjonale og internasjonale polioprojekter. Gjennom de anbefalinger som NRK har gitt, er det nå avklart at vår nye søknad vil konsentrere seg om et av de store internasjonale polioprojektene som regelmessig gjennomføres i Afghanistan og Pakistan. Detaljene vil først bli avklart når vi vet hvilket år vi eventuelt får TV-aksjonen, men hovedtrekkene er klare: Vaksinerings, opplæring av helsepersonell og overvåking av poliofrie områder for å sikre at det ikke er kommet nye tilfeller.

RNTV vil overføre pengegaven fra TV-aksjonen til The Rotary Foundation (TRF). Disse midlene vil så bli fordelt gjennom en prosess som administreres av den internasjonale PolioPlus-komiteen (IPPC). IPPC møtes tre ganger i året for å vurdere arbeidet med utryddelsen av polio, diskutere saker som angår RI og vurdere hvilke tilskudd som skal anbefales til Board of Trustees, styret for TRF, som tar avgjørelsen. WHO, UNICEF og Center for Disease Control (CDC) er tekniske rådgivere for IPPC, mens WHO og UNICEF også er utførende ledd. (Se vedlegg 4. Fordeling, bruk og kontroll.)

Økonomi: NRKs retningslinjer godkjenner at inntil 5% av de innsamlede midlene brukes til administrasjon av prosjektene. RNTVs prosjektkostnader vil i denne perioden være knyttet til prosjektleder og kjøp av eksperthjelp der prosjektleder i samråd med styringsgruppen finner det nødvendig.

**Fase 4: Rapportere og evaluere.** I siste fase vil prosjektleder utarbeide rapport. Rapportgrunnlaget vil være beskrivelse av det arbeidet som er utført fra Norge og rapporter mottatt fra de som er ansvarlige i WHO og UNICEF via TRF. I tillegg vil Rotary, i samarbeid med WHO og UNICEF, føre tilsyn med prosjektens fremdrift gjennom regelmessige IPPC-møter og vil utarbeide en årsrapport om prosjektets implementering. Rotary er villig til å legge til rette for at NRK kan besøke et eller flere av prosjektstedene, med forbehold om at omfanget av et slikt besøk begrenses til områder som anses å være trygge for de besøkende.

Økonomi: Kostnadene er ikke kjent på det nåværende tidspunkt, men vil i sin helhet dekkes av de innsamlede midlene.

### 3. Finansiering

Norske rotarianere viste gjennom mange års satsing på Handicamp at de var villige til å gi et årlig bidrag for å realisere et felles norsk serviceprosjekt. Handicamp ble lagt ned bl.a. fordi det viste seg vanskelig å finne et egnet leirsted. Men de norske distriktene ønsker fortsatt å drive et felles prosjekt, og vedtok på Vår møtet 2019, sak 11 at prosjektet skulle være TV-aksjonen til «En poliofri verden».

De har også gjennom hele NRK TV-aksjonens historie spilt en aktiv rolle. Noen steder som lokal arrangør og tilrettelegger, andre steder bare som bøssebærer, men i svært mange sammenhenger er det nevnt at på et eller annet tidspunkt må vi få TV-aksjonen til Rotary.

På bakgrunn av dette antar Interimkomitéen at norske rotarianere vil være villige til å bidra til finansiering av oppstart til RNTV gjennom en innbetaling på kr 100 pr år i to år og ber Norfo om å få dette bekreftet. Norfo må derfor sikre at alle distriktene fatter prinsippvedtak om å støtte en søknad om å få TV-aksjonen ved første søkemulighet, 2021, for å få TV-aksjonen i 2022. Denne støtten vil kunne finansiere fase 1.

Anslagsvis vil det dreie seg om 1 million norske kroner det første året. Hvis RNTV ikke når opp med søknaden for 2022 må det søkes på nytt for året etter. Kostnadene for arbeid i dette året vil sannsynligvis bli noe lavere enn for år 1.

Sponsormarkedet er krevende for tiden, men Interimkomitéen mener at det også bør gjøres et fremstøt i forhold til kjente filantroper. Lykkes det, vil det ikke være nødvendig å be distriktene om tilskudd.

#### **Fase 1. Forankring og motivering av egne medlemmer og utarbeidelse av ny søknad**

Finansieringen må dekke prosjektleder i skalerbar stilling, nødvendige administrative støttefunksjoner og midler til å kjøpe profesjonell hjelp til markedsføring, produksjon av et design på søknaden og noe tenkning rundt konsept på presentasjon og innsalg. Det kan bli en pedagogisk utfordring å skape begeistring for kampen mot polio etter erfaringene det norske folke nå gjør i forbindelse med COVID-19.

#### **Fase 2. Planlegge og gjennomføre selve TV-aksjonen**

Denne fasen kommer på ca. 40 millioner norske kroner. (Se vedlegg 3.) I denne fasen har vi også en usikkerhet knyttet til kostnader ved prosjektleders virksomhet. Vi har en liten forventning om at beløpet skal kunne dekkes innenfor regelen om rett til å bruke inntil 5% av de innsamlede midlene til administrasjon. Dette får vi ikke noe sikkert svar på før NRK legger frem sitt nye avtaleutkast.

#### **Fase 3. Gjennomføre aksjonsuker i Afghanistan og Pakistan**

Alle RNTVs kostnader knyttet til dette arbeidet dekkes innenfor regelen om at inntil 5% av innsamlede midler kan brukes til administrasjon.

#### **Fase 4. Rapportere og evaluere.**

Alle RNTVs kostnader knyttet til dette arbeidet dekkes innenfor regelen om at inntil 5% av innsamlede midler kan brukes til administrasjon.

## 4. Risikovurdering

### **Økonomisk risiko:**

RNTV forutsetter et budsjett på 2 million norske kroner, som beskrevet i kapittel 3. Vi har også foreslått i samme kapittel hvordan disse midlene kan finansieres. Slike finansierte midler som er investert **etter** tildeling av TV-aksjonen vurderes som: INGEN TIL LAV RISIKO. Midler investert **før** tildeling løper: HØY RISIKO. Her må også forutsettes at igangsatte og planlagte fastsatte aktiviteter ikke nødvendigvis kan stoppes umiddelbart på det tidspunkt at TV-aksjonen eventuelt **ikke** skulle bli tildelt oss.

Det må derfor forutsettes at 75-100% av hele budsjettet beløp må anses å ha: HØY RISIKO. Man forutsetter derfor at hele det budsjetterte beløp må finansieres med høy risiko.

### **Ikke-økonomisk vurdering av tiltak dersom vi ikke blir tildelt TV-aksjonen:**

PR tiltak / annonsering etc.: Må anses som profilering av polio-saken og Rotary generelt og vil uansett ha positiv effekt for Rotary. Anses derfor ikke som «bortkastede» midler.

Lønn til prosjekt-ledelse: Må anses som tapt investering, men erfaringer vil til en viss grad kunne brukes ved annen anledning.

### **Rotarys evne til å levere en søknad til TV-aksjonen som tilfredsstillende NRK sine krav:**

Dette beror i stor grad på kvaliteten av søknaden og på NRKs oppfatning av hvor god gjennomføringsevne Rotary har. Interimkomitéens forslag til NORFO inkluderer en vurdering av alt tidligere arbeid og informasjon kommet frem over tid. Komiteen er av den oppfatning at Rotarys søknad burde kunne likestilles med andre organisasjoner.

Risiko: Med de anbefalinger som foreligger i dette dokument anses risiko for ikke å levere en kvalifiserende søknad til: LAV.

### **Rotarys mulighet til å bli tildelt TV-aksjonen for 2022:**

Dette er avhengig av profil og kvalitet blant alle søkere. Det er normalt å ikke nå frem første gang. Noen har søkt flere ganger. NRK har gitt uttrykk for en interesse for Polio-saken. Ikke minst at Gates Foundations tilskudd vil ha vekt.

Muligheten for Rotary til å vinne frem for 2022 anses som: GOD.

### **Rotarys evne til å gjennomføre aksjonen:**

NRKs vurdering er i seg selv en kvalitetsvurdering av Rotarys evner i denne sammenheng. Vi tror at NRKs vurdering og «granskning» av søkerne er nøyaktig og nitid og basert på skriftlig søknad. Forankring i distrikt og klubber er et must.

Risiko: Med de anbefalinger som foreligger i dette dokument anses risiko for ikke å kunne gjennomføre en vellykket TV-aksjonen fra Rotarys side som: SVÆRT LAV.

### **Rotarys evne til å slutføre aksjonen med distribusjon av innsamlede midler**

Vårt apparat gjennom RI, TRF og samarbeidende organisasjoner utgjør en eksisterende ressurs som antagelig få søkende organisasjoner besitter fra før. I en søknadsprosess vil det også være ukomplisert å beskrive dette tilfredsstillende for NRK.

Risiko: MINIMAL TIL INGEN.

### **Omdømmerisiko**

#### Tilfeller hvor Rotarys omdømme svekkes sterkt

Aksjonen mislykkes totalt. Ingen dekning for de lånefinansierte 40 millioner kronene. Ingen midler innkommet til Polio. Aldri forekommet i TV-aksjonens historie. Risiko: HØYST USANSYNLIG.

#### Tilfeller hvor Rotarys omdømme kan svekkes

Aksjonen ikke vellykket. Budskapet når ikke frem. Innsamlede midler langt lavere enn tidligere TV-aksjoner: Risiko: LAV.

### Egne forventinger oppfylles ikke

Aksjonen noe laber. Budskapet når ikke helt frem. Innsamlede midler lavere enn tidligere TV-aksjoner: Risiko: LAV til MIDDELS.

## 5. Prosjektskisse med milepælsplan

Interimkomiteen mener at utarbeidelse av prosjektskisse og milepælsplan skal overlates til prosjektleder for RNTV. Som det kommer frem av vårt dokument anbefaler Interimkomiteen at prosjektleder skal engasjeres fra 1.1.2021. Milepælsplanen omhandler derfor bare 2020, men har i tillegg med eksempel på tidsplan for den profesjonelle innsamlingsaksjonen slik den kommer frem i konkurrerende organisasjoners søknad.

### **Milepælsplanen for 2020**

Vårmøtet 17.4.2020	Interimkomiteen legger frem sin anbefaling.
April 2020 – oktober 2020	Distriktene legger saken frem for sine årsmøter og gjør nødvendige vedtak.
Høstmøtet oktober 2020	Under forutsetning av positive vedtak i alle distrikter oppretter Norfo RNTV i henhold til Interimkomitéens innstilling.
November - desember 2020	RNTV rekrutterer og engasjerer prosjektleder med oppdrag i henhold til Interimkomitéens innstilling.

### *Eksempel på tidsplan for arbeidet med planlegging og gjennomføring av en innsamlingsaksjon*

#### **Sommeren 2021**

- Informere samarbeidspartnere i inn- og utland og alle norske rotaryklubber

#### **Høsten 2021**

- Innlede samarbeidet med NRK
- Rekruttere aksjonsleder og sekretariat
- Starte planlegging av gjennomføring av TV-aksjonen 2022:
- Overordnet kampanjestrategi
- Kommunikasjonsstrategi
- Starte innsalg mot næringslivspartnere
- Erfaringsoverføring fra tidligere aksjoner (eks. Care)
- Konkretisere prosjektene ytterligere sammen med Rotary Foundation

#### **Vinteren 2021-2022**

Innlede samarbeid med:

- Reklame- og mediebyråer
- Ambassadører og frontfigurer
- Ansette fylkes- og byaksjonsledere

Utarbeide og godkjenne:

- Handlings- og medieplaner
- Kommunikasjonsplan, informasjonsplattformer og profil på TV-aksjonen
- Planlegging og oppstart av:
- Planlegging av feltreiser for produksjon av TV-sendinger
- Kartlegge samarbeidsmuligheter med organisasjoner, fagmiljø, grupper osv.

- Plan for mobilisering av bøssebærere
- Utarbeide informasjons- og reklamemateriell
- Utarbeide opplegg for skoler, idrettslag og barnehager mv.

### **Våren 2022**

- Gjennomføre feltreiser med NRK og ambassadører
- Bistå NRK i utarbeidelse av innhold til TV-sendingen
- Konkretisere samarbeidet med næringslivet og andre samarbeidspartnere
- Vurdere og igangsette ulike betalingskanaler for gaver og donasjoner

### **Sommeren 2022**

- Ferdigstille bøsse-, informasjons-, skole- og reklamemateriell
- Planlegge PR-løp og innsalg av historier og reportasjer ovenfor ulike medier.
- Rekruttere bøssebærere.

### **Høsten 2022**

- Starte markedsføring av TV-aksjonen
- Sette i gang sosiale mediekampanjer og ulike arrangement rundt om i landet
- Aktiv deltagelse på den offentlige arena med ambassadører og rotarianere for å selge inn TV-aksjonens tema
- Bistå NRK i planlegging av TV-sendingene:
- Planlegge og tilrettelegge for telefonberedskap under og etter sending
- Oppfølging av skoler, barnehager, idrettslag, folkehøyskoler osv.

### **Etter aksjonen**

- Evaluering av TV-aksjonen
- Rapportering og oppfølging av prosjekter og aktiviteter

## **6. Kommunikasjonsplan**

I tråd med arbeidsfordelingen beskrevet under pkt. 2 mener vi at utarbeidelse av en kommunikasjonsplan inngår som en del av prosjektleders arbeid fra 1.1.2021. Kommunikasjonsarbeidet for perioden frem til denne datoen bør gjøres i samarbeid med Norfos kommunikasjonskomite.

Det vises også til Norfos kommunikasjonsplan, utarbeidet i 2018-2019

### **Forslag til styringsgruppe**

Styret for Norfo beskriver i pkt. 3 i sitt oppdrag til Interimkomiteen:

*Dernest vil gruppens oppgave være å finne personer med bakgrunn som imøtekommer kompetansebehovene i mandatet. Disse personene skal utgjøre den nye styringsgruppen for TV-aksjonen.*

Komiteen har i sin anbefaling kommet frem til en organisering der oppgaver og ansvar er fordelt etter en helt annen modell. Det er derfor ikke naturlig å besvare spørsmålet slik det er formulert.

Dersom Vår møtet støtter Interimkomitéens forslag til prosjektorganisering, vil vi arbeide videre med navn på viktige ressurspersoner. Vi mener også at det er viktig allerede nå å begynne å lete etter en dyktig prosjektleder, innenfor eller utenfor Rotary.

## Vedlegg

1. Retningslinjer for innsamlingsrådet og søkerorganisasjonene
2. Organisering av Rotary Norge TV-aksjonen (RNTV)
3. Organisering av Aksjonen (den innleide innsamlingsaksjonen)
4. Fordeling, bruk og kontroll

## Vedlegg 1

# RETNINGSLINJER FOR INNSAMLINGSRÅDET OG SØKERORGANISASJONENE

*Disse retningslinjene er fastsatt av Kringkastingssjefen i november 2015, og er revidert i april 2017, mars 2018 og januar 2019.*

## KAPITTEL 1 - NRK OG INNSAMLINGSAKSJONER

### § 1-1

NRK engasjerer seg som hovedregel kun i en større innsamlingsaksjon årlig, omtalt som TV-aksjonen i disse retningslinjene.

Innsamlingsaksjoner til hjelpetiltak så vel utenfor som innenfor landets grenser kan godkjennes som TV-aksjon. Det forutsettes at aksjonen har konkrete formål, og at aksjonsprogrammet legger stor vekt på å bringe bred og allsidig opplysning om formålet og om behovet for hjelp.

Forskning skal som regel ikke være hovedformål for innsamlingen, men kan inngå som elementer i et mer omfattende formål.

## KAPITTEL 2 - TV-AKSJONEN, FORMÅL OG KRAV.

### § 2-1

Organisasjonen som har fått tildelt TV-aksjonen, plikter å arbeide for å oppnå et høyest mulig innsamlingsresultat gjennom å fokusere på selve formålet for innsamlingen. Organisasjoners ønske om å styrke egen organisasjon eller merkevare skal ikke prioriteres i arbeidet med TV-aksjonen.

Den organisasjonen som til enhver tid har TV-aksjonen, plikter å levere fra seg aksjonen i minst like god stand som da den ble overtatt. Det innebærer blant annet å ta sin del av omkostningene som ligger i arbeidet med stadig å utvikle og forbedre infrastrukturen i innsamlingsarbeidet. Organisasjonen forplikter seg også til å ivareta og yte service til det frivillige, landsomfattende innsamlingsapparatet på fylkes- og kommunalt nivå.

Organisasjonen(e) som tildeles TV-aksjonen forplikter seg til å videreføre kompetansen i aksjonssekretariatet, og snarest mulig avklare eventuelle ansettelsesforhold.

## KAPITTEL 3 - INNSAMLINGSRÅDET

### § 3-1

NRKs styre oppnevner et Innsamlingsråd på 5 medlemmer med personlige varamedlemmer. NRKs styre oppnevner lederen i rådet. Funksjonstiden er 4 år. Gjenoppnevning kan skje for en ny 4-års periode, men det skal etter hver periode skiftes ut minst 2 medlemmer.

### § 3-2

Innsamlingsrådet skal behandle søknader fra organisasjonene om deltakelse i TV-aksjonen. Innsamlingsrådet skal innen 1. juli avgi skriftlig innstilling til kringkastingssjefen.

Innsamlingsrådet er også kontrollinstans ovenfor organisasjoner som har fått TV-aksjonen og skal hvert år påse at innsamlingsbeløpet blir brukt i henhold til de formålene det er søkt om støtte til.

### § 3-3

NRK ved kringkastingssjefen fatter endelig beslutning om valg av organisasjon, og underretter denne.

## KAPITTEL 4 - SØKNAD

### § 4-1

Søknad om TV-aksjonen sendes Innsamlingsrådet innen 30. april året før aksjonen gjennomføres. Søknaden leveres elektronisk til rådets sekretær og controller.

Alle søknader offentliggjøres på Innsamlingsrådets nettsider på nrk.no

### § 4-2

Søkere som har fått støtte til tidligere TV-aksjoner, kan ikke tildeles TV-aksjonen før hele innsamlingsbeløpet fra forrige aksjon er brukt opp og tidligst 5 år etter forrige tildeling.

### § 4-3

Søkere til TV-aksjonen må være registrert som medlemmer i Innsamlingskontrollen.



#### § 4-4

Søkere skal benytte standardisert søknadsskjema som er utarbeidet av Innsamlingsrådet.

#### § 4-5

Søknaden må inneholde utførlige opplysninger som viser at det foreligger et uomtvistelig behov for økonomisk støtte til det eller de foreslåtte formål.

Søknaden skal også inneholde oversikt over økonomisk og organisasjonsmessig informasjon om søkeren, budsjett og plan for gjennomføring av tiltak og prosjekter samt dokumentasjon av kontrollrutiner.

### *KAPITTEL 5 - AVTALE MELLOM NRK OG ORGANISASJONEN*

#### § 5-1

NRK oppretter avtale med organisasjonen som er tildelt TV-aksjonen.

Avtalen regulerer spørsmål knyttet til programproduksjonen før, under og etter TV-aksjonen, herunder fastsetting av tidspunktet for aksjonsdagen, redaksjonelt ansvar, rettigheter knyttet til produsert materiale, markedsføring og promotering.

NRK dekker selv alle utgifter knyttet til programproduksjonen og egen dekning av TV-aksjonen. NRK skal ikke ta imot innsamlede midler direkte fra publikum.

### *KAPITTEL 6 - DISPONERING OG FORVALTNING AV INNSAMLINGSBELØPET*

#### § 6-1

Bidrag til innsamlinger skal plasseres som kortsiktige innskudd i tre øremerkede konti som er tildelt vedkommende aksjon. De tre kontoene omtales som innsamlingskontoen, næringslivskontoen og bøssebærerkontoen.

#### §6-2

Midlene skal holdes atskilt fra organisasjonens øvrige midler. Før plasseringen skal banken eller finansinstitusjonen bekrefte at kontoen ikke skal benyttes til motregning og at den så langt det er tillatt etter norsk lov er sperret mot utlegg eller konkurs i organisasjonen.

### § 6-3

De innsamlede midler skal ikke brukes til organisasjonens daglige drift. Lån fra de innsamlede midler er ikke tillatt. Midlene skal kun brukes til de formålene som er beskrevet i søknaden.

### § 6-4

Inntil 5 % av netto innsamlet totalbeløp kan benyttes til dekning av administrative kostnader, herunder planlegging, styring og kvalitetssikring, fordelt på de årene prosjektene løper. Netto innsamlet totalbeløp er samlet brutto innsamlingsbeløp fratrukket aksjonskostnadene. Maksregelen på 5% gjelder alle midler, også bidrag fra myndigheter og/eller andre som eventuelt har andre krav til administrasjonsprosent.

Organisasjonen plikter å levere revidert og periodisert budsjett til NRK så snart netto innsamlet totalbeløp er klart, dog ikke senere enn 31. mars året etter TV-aksjonen.

I revidert budsjett skal maksbeløpet som kan benyttes til administrasjon klart fremgå.

### § 6-5

Organisasjonen skal så snart som mulig ta stilling til hvorledes de innsamlede midler skal forvaltes i samsvar med søknaden. Ved beslutningen tas det særlig hensyn til den angitte tidshorisont og plan for anvendelse.

### § 6-6

På lengre sikt, fram til midlene er disponert, jfr pgf 8.1, kan midlene plasseres i norske banker, norske pengemarkedsfond, norske obligasjonsfond og kontoplassering i norsk livselskap. Det skal benyttes banker med kredittrating BBB eller bedre.

Minimum 20 % av gjenværende netto innsamlingsbeløp skal beholdes i norsk bank.

Minimum 50 % av midlene som plasseres i pengemarkeds- og obligasjonsfond skal være plassert i fond inneholdende papirer utstedt av stat, kommune/fylkeskommune og finansforetak (dvs. fond med eiendeler med risikovekt 20 % eller bedre kredittverdighet i henhold til Forskrift om kapitalforvaltning i finansinstitusjoner; (BIS-vekt 20). Den øvrige 50%-andelen kan plasseres i pengemarkeds- og obligasjonsfond som kan inneholde papirer utstedt av industriforetak og i ansvarlige lån utstedt av finansinstitusjoner; papirer med risikovekt 100 (BIS-vekt 100). Alle verdipapirer skal være denominert i norske kroner.

## § 6-7

Organisasjonen skal ikke foreta investeringer eller finansplasseringer av midler fra TV-aksjonen i selskaper som utgjør en risiko for at organisasjonen medvirker til uetiske handlinger eller unnlatelser som for eksempel krenkelser av grunnleggende humanitære prinsipper, krenkelser av menneskerettighetene, korrupsjon eller alvorlige miljøødeleggelser.

## § 6-8

Bank eller finansinstitusjon nevnt ovenfor skal skriftlig bekrefte at de er innforstått med bestemmelsene i kapittel 6 før innsamlingen avholdes.

## § 6-9

All eventuell avkastning fra plasserte midler i bank, fond etc skal gå direkte til formålet. Det skal ikke beregnes administrasjonskostnad på avkastning og renter.

## § 6-10

Organisasjoner som oppfyller vilkår i forskrift om merverdiavgift for frivillige organisasjoner ([FOR-2018-10-23-1600](#)) skal søke om momskompensasjon for kostnader knyttet til TV-aksjonens formål og kostnader til selve innsamlingsaksjonen. Momskompensasjon som den frivillige organisasjonen mottar skal inngå som en del av TV-aksjonens inntekter og brukes til formålet. Det regnes ikke administrasjonskostnader av momskompensasjon.

Ved forenklet modell bruker man forholdstall mellom organisasjonens samlede søknadssum og summen brukt på TV-aksjonen hensyntatt forventet avkortning. Ved dokumentert modell føres eget regnskap for TV-aksjonens midler. Eventuelle avvik mellom beregnet beløp og endelig mottatt kompensasjon justeres på neste års regnskap.

Kravet om søknad om momskompensasjon gjelder ikke det siste rapporteringsåret med bruk av penger til TV-aksjonens formål.

## KAPITTEL 7 - KRAV TIL REGNSKAP OG RAPPORTERING

### § 7-1

Det skal føres særskilt regnskap og gjennomføres særskilt og fullstendig revisjon av de innsamlede midler. Det skal leveres signert årsregnskap over bruken av aksjonsmidlene. Revisor skal redegjøre for omfanget av revisjonen, herunder avgi vurdering av lokalt reviderte regnskap dersom et slikt eller slike regnskaper ligger til grunn for det samlede prosjektregnskap. Administrative kostnader skal vises særskilt.

Avvik, uregelmessigheter og andre forhold som kan påvirke omdømmet til TV-aksjonen skal straks rapporteres til Innsamlingsrådet. Dette gjelder økonomiske, administrative og organisatoriske forhold, herunder også samarbeidspartnere og leverandører.

I revisjonsberetningen skal det fremgå at organisasjonen har overholdt avtalegrunnlaget mellom organisasjonen og Innsamlingsrådet i NRK.

For hvert år skal det i tillegg leveres rapporter på standard formater som bestemmes av NRK.

Første års rapportering viser alle inntekts- og kostnadsposter knyttet til TV-aksjonen og danner grunnlag for beregning av netto innsamlede midler, ref. § 6-4. Eventuelt beløp brukt på prosjekter og plassering av midler skal også fremkomme i rapporteringens første år. Tallene skal være bekreftet av revisor.

For hvert påfølgende rapporteringsår skal det også utarbeides en overordnet regnskapsrapport og en summarisk oversikt over prosjektene som skal samsvare med tallene som fremkommer i regnskapet og hvor det henvises til disse.

Alle regnskap, årsrapporter og sluttrapport skal signeres av organisasjonens daglige leder eller økonomisjef.

Regnskap, revisjonsberetninger og års- og sluttrapporter er gjenstand for offentlig innsyn i tråd med Offentleglova. Disse gjøres tilgjengelig for offentligheten gjennom nrk.no og ved krav om innsyn.

## § 7-2

Hvert år, senest 31. august skal organisasjonen avgi rapport til Innsamlingsrådet som skal inneholde status for bruken av midlene inntil disse er fullt disponert.

I tillegg til regnskapsrapport og revisjon beskrevet i § 7-1, skal rapporten omfatte en redegjørelse av status på tiltak og prosjekter som har mottatt støtte gjennom TV-aksjonen. Rapporten skal settes opp på en slik måte at den kan vurderes i forhold til opprinnelig søknad.

Rapporten skal sendes elektronisk til Innsamlingsrådet.

## § 7-3

Organisasjonen skal utarbeide en oppsummerende sluttrapport ved utgangen av det året som innsamlingsbeløpet blir brukt opp. Sluttrapporten skal leveres med sluttregnskap og revisjon som beskrevet i § 7-1. Sluttrapporten skal også inneholde en oversikt som viser aktiviteter og resultater som er oppnådd gjennom tiltak og prosjekter som har mottatt støtte gjennom TV-aksjonen. Sluttrapporten skal settes opp på en slik måte at den kan vurderes i forhold til opprinnelig søknad.

## *KAPITTEL 8 - DISPOSISJONSPERIODE*

### **§ 8-1**

De innsamlede midler og tilhørende renteinntekter skal disponeres i løpet av maksimum 5 år regnet fra 1. januar året etter at TV-aksjonen er avholdt.

Disponering av forventede renteinntekter opptjent i siste rapporteringsår skal i tillegg meddeles Innsamlingsrådet pr 1/11 i siste rapporteringsår og anvendes innen rapporteringsfrist 31/8 påfølgende år. Rapportering av forbruk av siste års renteinntekter inkluderes i sluttrapport til Innsamlingsrådet pr 31/8.

### **§ 8-2**

Dersom bruken av midlene risikerer å bli forsinket utover perioden på maks fem år skal organisasjonen straks sende en skriftlig begrunnet søknad til Innsamlingsrådet. Dersom det er penger igjen etter femårsperioden, eventuelt etter godkjent forlengelse, skal de resterende midlene overføres til den sist gjennomførte TV-aksjonen. Dette gjøres etter godkjenning av sluttrapport og i dialog med Innsamlingsrådet.

### **§ 8-3**

Består organisasjonen av flere samarbeidsparter, skal organisasjonen opprettholdes så lenge de innsamlede midler ikke er fullt ut disponert og sluttrapport ikke er godkjent av Innsamlingsrådet.

Dersom flere organisasjoner søker sammen om å få TV-aksjonen, må de samarbeidende partene gi en skriftlig forpliktende garanti om at samarbeidet opprettholdes inntil innsamlingsbeløpet er fullt ut disponert og sluttrapport er godkjent av Innsamlingsrådet.

## *KAPITTEL 9 - KONTROLL*

### **§ 9-1**

Innsamlingsrådet fører kontroll med at de innsamlede midler blir brukt i samsvar med de forutsetninger som lå til grunn for søknaden.

### **§ 9-2**

Oppstår det situasjoner som avviker fra formålet eller forutsetningen for tildelingen, skal organisasjonen så snart som mulig skriftlig melde fra om dette til Innsamlingsrådet og foreslå hvilke tilpasninger eller tiltak som bør gjennomføres for at midlene best mulig skal komme til nytte som forutsatt. Disposisjoner av midler i en slik situasjon skal kun gjøres etter skriftlig godkjenning fra Innsamlingsrådet.

### § 9-3

Innsamlingsrådet kan, når det finnes formålstjenlig, iverksette supplerende kontrolltiltak overfor organisasjonen. Kostnadene til slike kontrolltiltak bæres av organisasjonen. Organisasjonen er forpliktet til å medvirke til de supplerende kontrolltiltakene slik at disse kan gjennomføres uten problemer for Innsamlingsrådets representant eller revisor.

### § 9-4

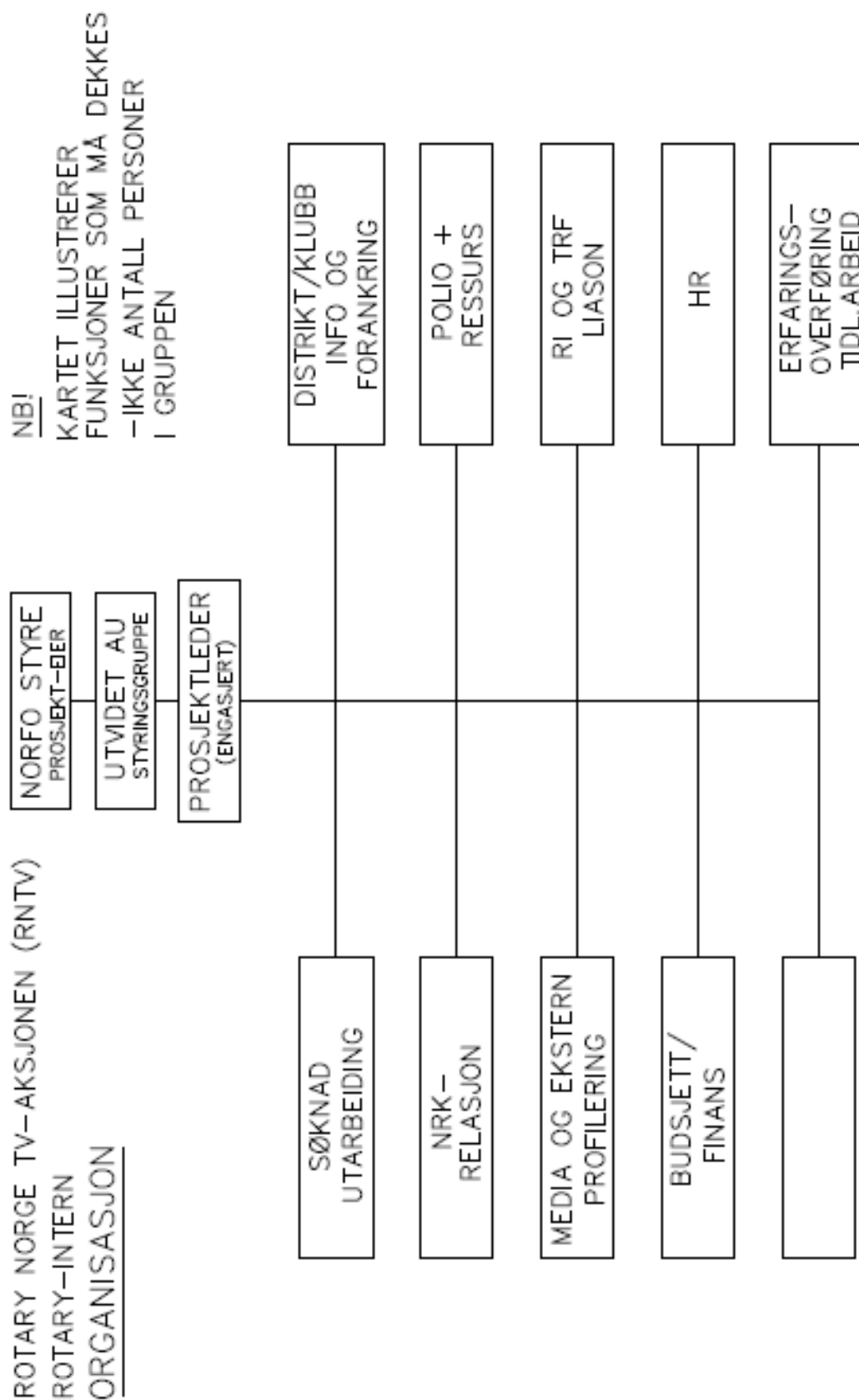
Finner Innsamlingsrådet at organisasjonen har brutt sine forpliktelser i henhold til disse retningslinjer, har Innsamlingsrådet rett til å sperre de midlene som ennå ikke er disponert. Organisasjonen skal, før innsamlingen avholdes, skriftlig bekrefte at den er innforstått med disse bestemmelser. Dette skjer ved signering av avtale mellom organisasjonen og NRK.

Marienlyst, 9/1-2019

---

Thor Gjermund Eriksen  
Kringkastingssjef, NRK

## Vedlegg 2 Organisering av Rotary Norge TV-aksjonen



### Vedlegg 3: Organisering av TV-aksjonen

NRK dekker selv alle egne kostnader som påløper under aksjonen. De vil stå fritt til å lage sine egne reportasjer, men Rotary vil få anledning til å komme med forslag. Det stilles som krav at organisasjonen som blir tildelt aksjonen (heretter omtalt som Rotary), skal ansette en profesjonell prosjektleder og i størst mulig grad videreføre aksjonen med det personalet som har arbeidet med de tidligere TV-aksjonene.

## ORGANSERINGEN AV TV-AKSJONEN



Rotary må ansette en stab på 1 års kontrakt, og den begynner sitt arbeid umiddelbart etter at aksjonen er tildelt. Det vil være en gruppe spesialister på ca. 12 personer (heretter kalt aksjonsledelsen), inkludert en profesjonell prosjektleder, som vil forberede innsamlingsaksjonen. Disse må skaffes kontorlokaler i Oslo sentrum. Rotary har fått tips om et aktuelt lokale.

Etter hvert må det også engasjeres en gruppe mennesker som jobber med tilrettelegging for innsamlingsaksjonen i fylkene. Totalt utgjør dette ca. 50 personer. Det forutsettes videre at det blir engasjert et kommunikasjonsbyrå som utformer kampanjen, lager reportasjer som brukes på sosiale medier mv. Erfaringer fra tidligere TV-aksjoner tilsier et budsjett på NOK 35 – 42 millioner. Alle disse kostnadene kan dekkes av midler som kommer inn under TV-aksjonen. Det opplyses fra tidligere TV-aksjonseiere at det har vært enkelt å få kassakredittlån i bank.

NRK forutsetter at Rotary stiller med en person i 100 % stilling som skal sitte i et kontorfellesskap med aksjonsledelsen. Kravene til denne medarbeideren er bl.a. at vedkommende kjenner Rotary inngående både nasjonalt og internasjonalt, og har fullmakter til å ta daglige avgjørelser.





## **Vedlegg 4. Fordeling, bruk og kontroll**

### **TILSKUDDSPROSESS**

De innsamlede midlene, med unntak av det som går til gjennomføring av selve innsamlingsaksjonen og kostnader RNTV har i forbindelse med gjennomføring av de internasjonale prosjektene og rapportering til NRK vil bli overført til Rotary Foundation gjennom NORFO. Disse midlene vil så bli fordelt gjennom en prosess som administreres av den internasjonale PolioPlus-komiteen (IPPC). IPPC møtes tre ganger i året for å vurdere arbeidet med utryddelsen av polio, diskutere saker som angår Rotary International og vurdere hvilke tilskudd som skal anbefales til Board of Trustees, styret for The Rotary Foundation. WHO, UNICEF og Center for Disease Control (CDC) er tekniske rådgivere for IPPC. WHO og UNICEF mottar også tilskudd, men det gjør ikke CDC. Rotary er i dialog med amerikanske myndigheter som finansierer CDC. Siden CDC ikke er tilskuddsmottaker, bidrar CDCs representant med kritiske, objektivt tekniske vurderinger i alle IPPCs diskusjoner.

Ved hvert IPPC-møte går komiteen gjennom en flerårig kontantprognose som gjenspeiler status for PolioPlus-fondet og planer for utdeling av tilskuddsmidler. Gjennom PolioPlus-programmet deler Rotary Foundation ut midler, primært til WHO og UNICEF. En liten andel av midlene går til å dekke administrative kostnader i de nasjonale PolioPlus-komiteer, og nå og da gis et tilskudd til CDC for å støtte Polio Eradication Heroes Fund og Stop Transmission of Polio-programmet (STOP). Midlene som kommer inn fra Bill & Melinda Gates Foundation går utelukkende til WHO og UNICEF. WHO og UNICEF holdes informert i forkant om de planlagte årlige tilskuddskostnadene knyttet til PolioPlus. Slik informasjon er sentral i organisasjonenes planlegging når det gjelder å bestemme hvor polioutryddende aktiviteter vil bli finansiert.

IPPC-prosessen inkluderer:

1. Innsending av felles forslag til PolioPlus fra WHO og UNICEF
2. PolioPlus-ansatte gjør en foreløpig vurdering
3. IPPCs underkomité for tilskudd gjør en ny gjennomgang
4. Nasjonale PolioPlus-komiteer får mulighet til å kommentere forslagene
5. Hele IPPC, inkludert konsultasjon med tekniske rådgivere overveier søknadene
6. Board of Trustees foretar endelig vurdering og beslutning
7. Avtalebrev sendes ut
8. Tilskuddene utbetales

### **RAPPORTERING**

Arbeidet med å utrydde polio kontrolleres og vurderes kontinuerlig. Halvårs- og årsrapporter utarbeides og publiseres på nettstedet til Global Polio Eradication Initiative (polioeradication.org). Arbeidet til Global Polio Eradication Initiative, særlig i de siste landene med vilt poliovirus, gjennomgås også regelmessig av et uavhengig kontrollutvalg, som publiserer rapporter om sine funn og anbefalinger om forbedringer i programmet. I tillegg vil Rotary, i samarbeid med WHO og UNICEF, føre tilsyn med prosjektenes fremdrift gjennom regelmessige IPPC-møter og vil utarbeide en årsrapport om prosjektets implementering. Rotary er også villig til å legge til rette for at NRK kan besøke et eller flere av prosjektsteder, med forbehold om at omfanget av et slikt besøk begrenses til områder som anses være trygge for de besøkende. Rotary utarbeider gjerne også andre rapporter om det er ønskelig.

## *KONTROLL OG REVISJON*

Rotary Internationals revisor er Deloitte & Touche LLP. De gjennomfører hvert år en revisjon av Rotary Foundations årsregnskaper per 30. juni, samt Rotary Internationals konsernregnskap, som også omfatter Rotary Foundation.