 

PETS 15. mars 2014

**Medlemsutvikling; Hvordan beholde og rekruttere medlemme**r - **Arbeid i AG- grupper** ( Bruk I - G – P metoden)

1. Ta utgangspunkt i foredraget om Medlemsutvikling

Hva er det viktigste du som president kan gjøre for å «lyse opp Rotary» i ditt presidentår, innad i klubben og utad i lokalsamfunnet?
2. Studer utvikling av antall medlemmer i din klubb / i ditt AG- område i inneværende år og sett i et 4,5 årsperspektiv

( Oversikter blir delt ut etter foredraget)

Hva sier tallene ?
Hva har klubber som har økt medlemstallet sitt gjort?

Hvordan systematisere medlemsutviklingsarbeidet i ditt presidentår?

Hvordan skape en «vinnerkultur» i klubben som trekker til seg nye, yngre medlemmer som får det de blir lovet med medlemskapsinngåelse? ( Struktur + Kultur = Resultat! )

1. Hvordan skal AG og presidentene jobbe sammen om klubb- og medlemsutvikling gjennom året 2014/2015?