



Medlemutvikling og klubbmiljø

Presidentsamlingen 2020



Medlemmer I Rotary pr 30.09. 2019

I hele verden:

1 214 385 medlemmer i 36 016 klubber

Endring siden 01.07. 2019: + 24 919

I D 2290 (Vestfold, Telemark, Agder)

Pr 07.01.2020: 1830 medlemmer i 43 klubber

Endring siden 01.07.2019: - 42

I Norge

9 912 medlemmer i 279 klubber

Aldersfordeling D 2290

| | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 | 2018-19 | NÅ |
|------------|---------|---------|---------|---------|-----|
| Under 30 | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 |
| 30-39 | 11 | 21 | 28 | 22 | 21 |
| 40-49 | 106 | 130 | 140 | 150 | 151 |
| 50-59 | 285 | 306 | 305 | 298 | 289 |
| 60-69 | 547 | 567 | 559 | 562 | 562 |
| 70 og over | 859 | 842 | 819 | 813 | 798 |

RI-president Mark Maloney

Hva sa Mark Maloney?

- Jo sterkere klubb – desto mer kan vi oppnå og oppleve sammen
- Flere yrkesaktive medlemmer fra flere bransjer
- Hvordan gjøre klubben mer attraktiv?
- Tenk utradisjonelt!
- Ikke let i venneflokken etter nye medlemmer
- Spør heller: Hvilke medlemskategorier trenger klubben?
- *En AKTIV medlemskomité i hver klubb!*

Strategi for medlemsutvikling

Hva slags klubb kan vi tilby?

- Klubbmiljøet
- Hvordan øke frammøtet - Meningsfylte oppgaver
- “Tett lekkasjene” (medlemmer som slutter)
- Plan for rekruttering
 - Er klubben klar for å integrere nye medlemmer?
 - Hva må vi endre for å bli interessante for yngre mennesker?
 - Hva slags egenskaper mangler vi i klubben?
 - Hvor leter vi etter nye medlemmer?

Strategiplan for Skien RK

- Holde medlemstallet på ca 70
- Beholde antall medlemmer ved å rekruttere minst 5 nye, yrkesaktive kvinner og menn under 55 år årlig.
- Øke kvinneandelen til minst 25 % (minimum 18)

Strategiplan for Skien RK

- Lage strategi for verving og oppfølging av nye medlemmer.
- Fokus på «Hvilke menneskelige egenskaper og ressurser trenger klubben påfyll av?»

Strategiplan for Skien RK

- Styrke samhørigheten og klubbmiljøet ved bevisst integrering, samt oppfølging av medlemmer som møter sjelden, eller som er syke.
- Egen oppfølging av nye medlemmer de første årene.

Strategiplan for Skien RK

- Øke medlemmenes kunnskap om Rotary
- Øke interessen for komité- og prosjektarbeid
- Bevisst bruk av sosiale medier for å gjøre klubben bedre kjent

Strategiplan for Skien RK

| Delmål | Tiltak 2019 - 2020 | Tiltak våren 2020 |
|---|--|---|
| Holde medlemstallet på ca 70 Beholde antall medlemmer ved å rekruttere minst 5 nye, yrkesaktive kvinner og menn under 55 år årlig. Øke kvinneandelen til minst 25 % (minimum 18) | Lage strategi for verving og oppfølging av nye medlemmer. Fokus på «Hvilke menneskelige egenskaper og ressurser trenger klubben på å fylle av?» | Hvem trenger vi: Samfunnsengasjerte kvinner 40 -55, gjerne med barn som ønsker å dra på utveksling. Venninner? Prosjekt-vennlige. Yrker: utdanning, HR, omsorgsyrker, humanistiske fag, forskning, næringsliv Oppfølging: Sette opp navnliste, invitere med på møter Gruppe-opptak, Sær opplæring om Rotary, inkludering, faddere |
| Styrke samhørigheten og klubbmiljøet ved bevisst integrering, samt oppfølging av medlemmer som møter sjelden, eller som er syke. Egen oppfølging av nye medlemmer de første årene. | Bruk av navnskilt på alle møter, og bruk av navnskiltene som bordkort på hyggekvelder. Bevisst oppfølging av de vel 20 nye medlemmene. Personlig oppfølging av medlemmer som møter sjelden. | Ny frammøtestatistikk pr 31.12., 31.03. – og tlf.oppfølging Bevisst oppfølging av de som har begynt i klubben siden 2017 Samarbeide med kameratskapskomitéen om oppfølging av syke etc |
| Øke medlemmenes kunnskap om Rotary | Møtetema: «Bli kjent med Rotary på nett!» Sponse alle nye medlemmer til lørdagsdeltakelse på distriktskonferansen | Følge på nye styret om sponning til Distriktskonferansen Møtetema: «Bli kjent med Rotary på nett!» i en åpen post |
| Bidra med opplæring av innk. president, styremedlemmer, komitéledere, faddere og nye medlemmer | Oppmuntre innk. president, sekretær, kasserer og evt andre til deltakelse på Distriktsamlingen. Interne times-kurs etter onsdagsmøtet med bruk av nettbaserte kursopplegg fra https://learn.rotary.org/members/learn/catalog . | Inspirere til deltakelse på Medlemsseminar 06.02. 20 på Vic Oppmuntre innk. president, sekretær, kasserer og evt andre til deltakelse på Distriktsamlingen. Interne times-kurs etter onsdagsmøtet med bruk av nettbaserte kursopplegg fra https://learn.rotary.org/members/learn/catalog . |
| Øke interessen for prosjekt- og komitéarbeid. | Komme med forslag til komitéene om mulige prosjekter som kan engasjere flere | Komme med forslag til komitéene om mulige prosjekter som kan engasjere flere: Konkurranse/konsert i samarbeid med Skien vgs for musikkelever |
| Bidra til bevisst bruk av sosiale medier for å gjøre klubben, klubbens virksomhet og Rotary kjent | Tre-fire mediebevisste medlemmer lager på omgang korte saker med bilde til Facebook fra begivenheter i Rotary (fra møter, prosjekter, samlinger etc) som kan trigge interessen for Rotary. Flest mulig av klubbens Facebook-brukere deler disse innleggene med sine venner på Facebook. | Tre-fire mediebevisste medlemmer lager på omgang korte saker med bilde til Facebook fra begivenheter i Rotary (fra møter, prosjekter, samlinger etc) som kan trigge interessen for Rotary. Flest mulig av klubbens Facebook-brukere deler disse innleggene med sine venner på Facebook. |

Delmål

Holde medlemstallet på ca 70
Beholde antall medlemmer ved å
rekruttere minst 5 nye, yrkesaktive
kvinner og menn under 55 år årlig.
Øke kvinneandelen til minst 25 %
(minimum 18)

Tiltak 2019 - 2020

Lage strategi for verving og oppfølging av nye medlemmer. Fokus på «Hvilke menneskelige egenskaper og ressurser trenger klubben påfyll av?»

Titak våren 2020

Hvem trenger vi: Samfunnsengasjerte kvinner 40 -55, gjerne med barn som ønsker å dra på utveksling.

Venninner? Prosjekt-vennlige. Yrker:

utdanning, HR, omsorgsykker, humanistiske fag, forskning, næringsliv

Oppfølging: Sette opp navnliste, invitere med på møter

Gruppe-opptak, Særopplæring om Rotary, inkludering, faddere