



Presidentsamling i FEVIK 11. og 12. januar 2019
INKLUDERENDE KLUBBMILJØ

Å være PRESIDENT i Rotary 2018/2019
HVOR ER JEG og KLUBBEN MIN NÅ?
HVOR SKAL VI VÆRE 1.7.2019?



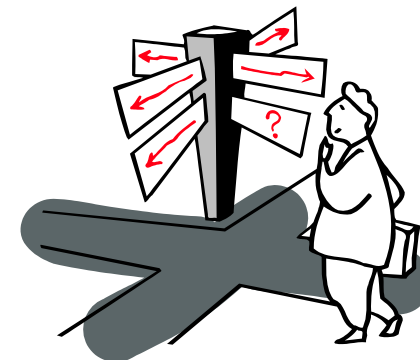
BE THE INSPIRATION

Rotary **samler ledere** fra
alle kontinent, kulturer og yrker
for å **utveksle ideer** og **gjøre**
innsats
til gavn for samfunnet lokalt og
internasjonalt.

HVA ER ROTARYS VISJON?

- **Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change – across the globe, in our communities and in ourselves.** (Juni 2017)

-
1. Skal vise en retning
 2. Skal virke inspirerende, skal gi energi
 3. Skal være forpliktende
 4. Skal fortelle oss hvorfor vi er medlemmer i Rotary



MOTTO for ditt Presidentår 18/19

RI President-elect Barry Rassin's theme for 2018-19, *Be the Inspiration*, asks Rotarians to **inspire change in the world and in each other.**

“I ask all of you to Be the Inspiration **to help Rotary move from reaction to action** — to take a hard look at the environmental issues that affect health and welfare around the world and do what we can to help.”

INKLUDERENDE KLUBBMILJØ - SER VI ALLE MEDLEMMENE VÅRE?



Hvordan starter vi og slutter møtene våre?
Hvordan sikrer vi at gamle og nye medlemmer
blir kjent med hverandre? Mm mm

Hvordan kan vi **fornye,** **forenkle** og **forbedre Rotary?**



LEDELSE = KULTUR + STRUKTUR

*Ledelse handler om å skape
rammer for medlemmenes
kreative, intelligente og selvstendige
handlingsrom på helhetens
vegne...” *Livergood**

Rotary



“People of Action”-
Rotary is where
neighbors, friends, and
problem-solvers share
ideas, join leaders, and
take action to create
lasting change.



BE THE INSPIRATION

A cycle that can go both ways – Leadership - Motivation



En medlemskapsstrategi bygget primært på å skaffe nye medlemmer, medfører ikke en varig/bærekraftig medlemskapsvekst

Vi må jobbe med et **INKLUDERENDE KLUBBMILJØ!**

Inkluderende klubbmiljø - Organisasjonskultur:

De sett av felles delte normer, verdier og virkelighetsoppfatninger som utvikler seg i en organisasjon når medlemmene samhandler med hverandre og omgivelsene



Situasjon for din klubb? Sterk og levende?

- Positive drive?
- Gir merverdi for medlemmene?
- Jevn økning i medlemsalder?
- Jevn nedgang i medlemsantall?
- Mister mange av de nye medlemmene inspirasjonen og slutter de første 1 – 3 årene?
- Kjenne medlemmene ift yrke, kompetanse, alder, interesse mm
- Kjennerdu til som president materialet og verktøyet du har til bruk og bruker det?
- Viser du og styret/ medlemmene interesse for det enkelte medlem?

Tema; INKLUDERENDE KLUBBMILJØ

- Hva har dere lykket med?
- Status i hver klubb og utveksling av gode grep og erfaringer

Dag 2; FRAMTID – handlinger på kort og lengre sikt

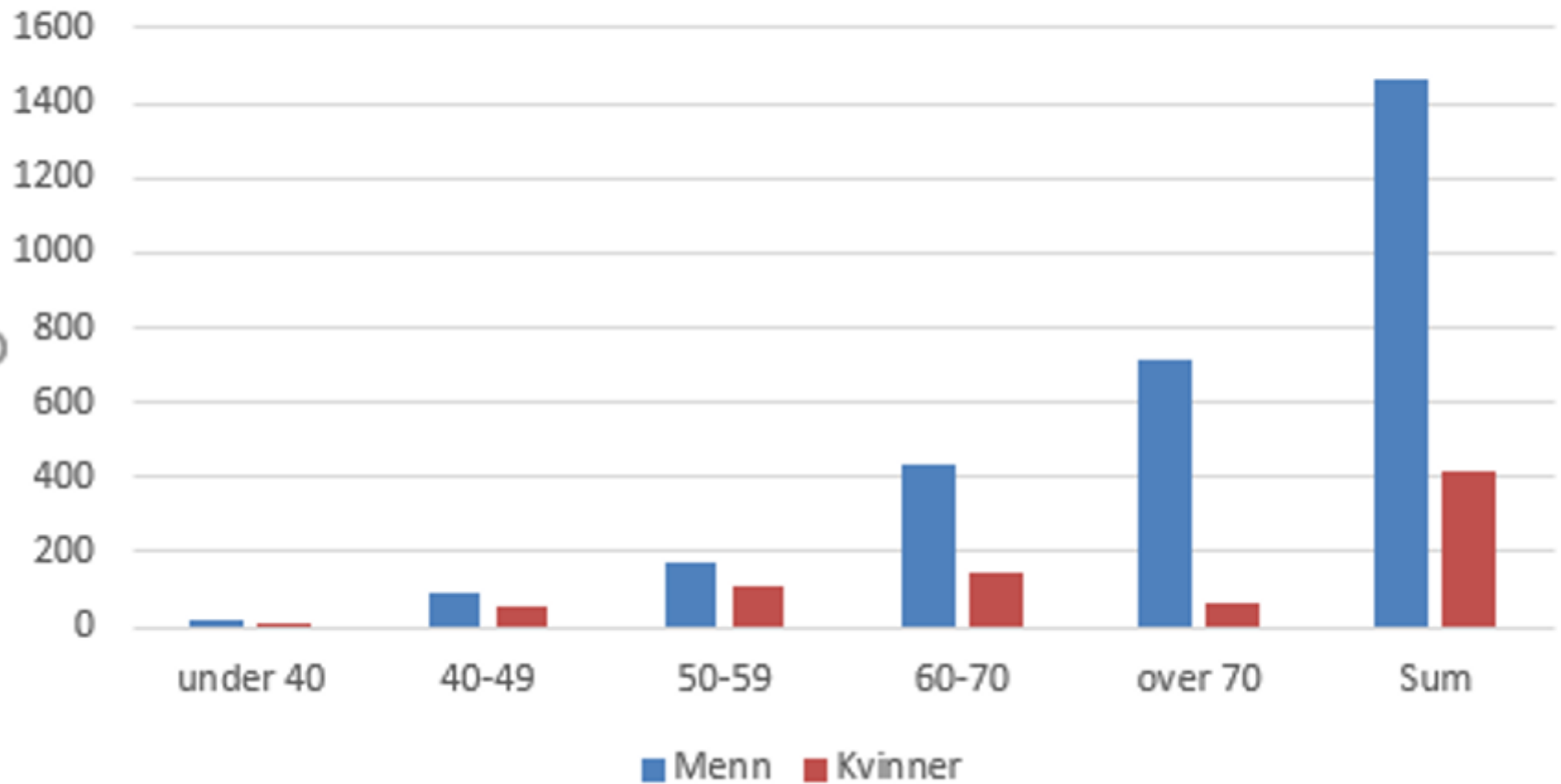
“Fremtiden tilhører dem som ikke har tapt sine illusjoner”

Georges Sorel

Status Medlemsutvikling i D 2290

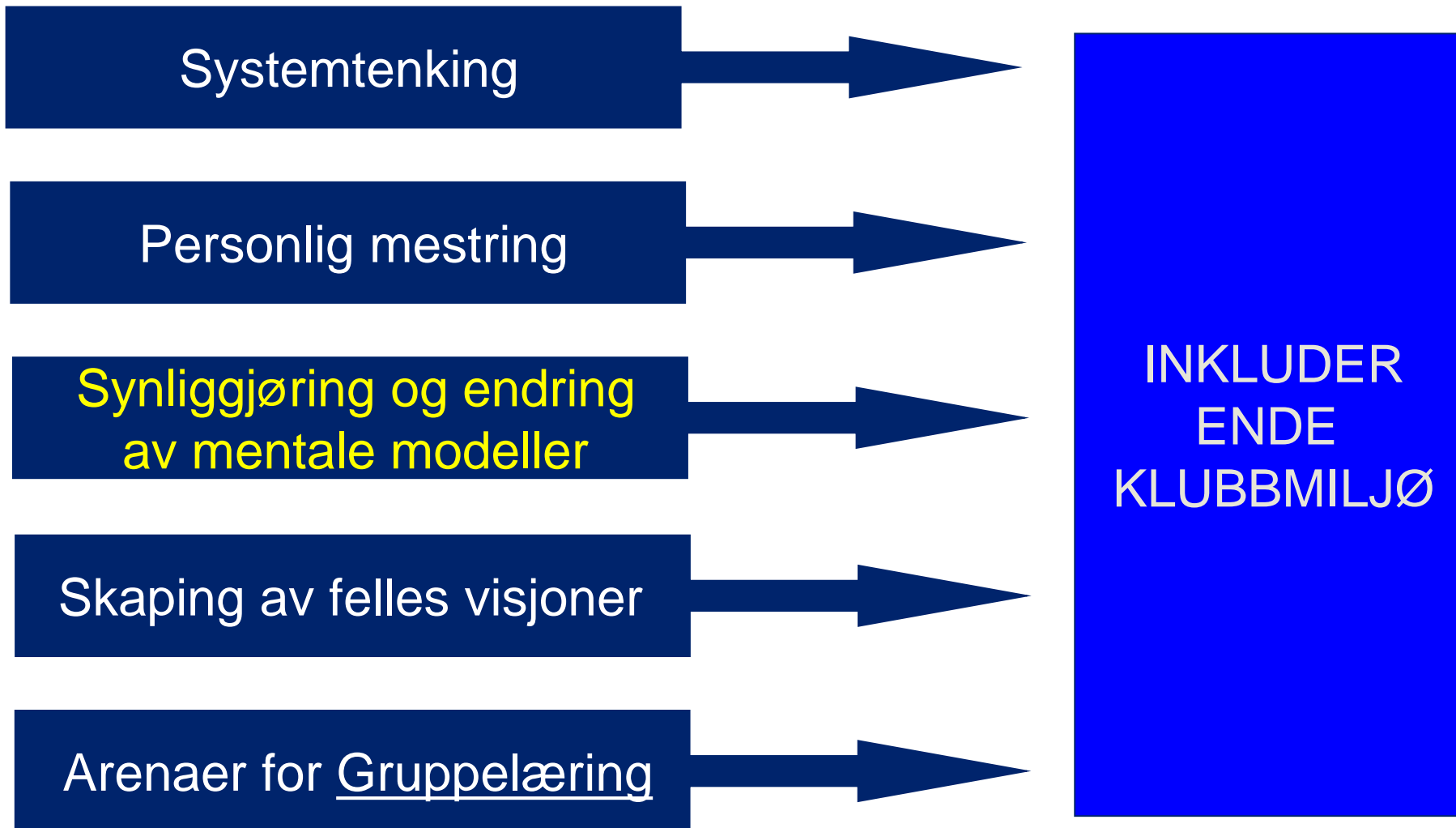
1.7.2018	11.12.20198	9.1.2019	1.7.2019?
RI: 1885	RI: 1861(- 24)	RI: 1865 (- 20)	
Medlemsnett; 1897	Medlemsnett; 1867	Medlemsnett; 1874	Mål; 2000 (+ 126)

Medlemmer fordelt på alder og kjønn



INKLUDERENDE KLUBBMILJØ

Peter M. Senge; Vi må jobbe på disse 5 aksene



AKTIVISERE ROTARY – ENDRE LIV

- Endre tenkemåte og holdninger
- Ta i bruk Digitale Rotary
- Fremme fornyelse og fleksibilitet
- Tenke strategisk og bærekraftig
- Få Rotarianere til å se fordelene ved yngre medlemmer av begge kjønn og være med på å planlegge fremtidens klubb
- Organisering av møtene slik at det passer yngre medlemmer og begge kjønn





“Når forandringenes vinder blåser, bygger noen leskur – andre bygger vindmøller...”

Hvordan skape endringsvilje – 3 trinn:

TINE OPP



ENDRE



FRYSE



Arenaer for samhandling mellom klubb og distrikt

- Pre- PETS november 2017
- PETS – mars 2018 Guvernørbesøk- høsten 2018
- Distriktskonferansen- september 2018
- **Midtvegs- presidentsamling januar 2019**
- Medlemsutviklingsseminar – 2. og 14. februar 2019 (Porsgrunn og Kristiansand)
- TRF- seminar
- Tett oppfølging våren 2019 av DG og AG-ene mot måloppnåelse pr 1.7.2019
dvs antall medlemmer, innbetaling til TRF,
antall ungdomsutveksling, RYLA, økonomi, mm

Mulige VERKTØY til å ta i bruk :

1. Rotarys Håndbok – (Norfo) og Distrikt
2. God forretningsorden- start/ slutt på møtene!
3. Gode rutiner/påminnelser – 3 minutt/ seremonier og rammer/ ukesmail?
4. Velfungerende TRF/kasserer
5. Velfungerende komitéer med mandat
6. Se hvert enkelt medlem– utvikle lagarbeid
7. Styret og den enkeltens medlem kompetanse faglig, organisatorisk og sosialt =
KOMPETANSE og KAPASITETSBYGGING i klubben og for det enkelte medlem!

HVA GJØR dere som presidenter med denne utfordringen?

- INKLUDERENDE KLUBBMILJØ
- KLUBBUTVIKLING
- Nettsidene våre, «visittkortet til klubben».
- PR og omdømme
- Ungdomsutvekslingen
- Rotaryfondet
- RYLA

MEDLEMSKAP i en inkluderende og aktiv klubb?

- Revidert helsesjekk v/ PSM
- Klassifikasjoner / yrkeslister v/ PSM
- Alumni dvs tidligere utvekslingsstudenter, vertsforeldre, GSE- team mm v/ LL
- RLI- Rotary Leadership Institute v/ LL
- Intern mentoring i klubben v/ LL
- Club Flexibility v/ IGB
- Satelittklubber v/ IGB

Mens klubbvedtekter tidligere var underordnet obligatorisk standard *Rotary club constitution*, åpnes noen områder hvor hver enkelt klubb kan beslutte avvik:

- Møte frekvens (**men min 2 pr måned**)
- Møteform (veksle mellom online møter og standard møteform)
- Variere dag og tid
- Krav om min fremmøte opp til hver klubb
- Fremmøteregistrering eller ikke. Ikke krav om rapportering

SATELLITE CLUBS

Nye måter å opprette en ny rotaryklubb
Første skritt på veien for å bli en fullverdig,
uavhengig rotaryklubb, og er en midlertidig
ordning

Å STARTE EN KLUBB

Sponsorklubbenes mandat og oppgaver
Se vedlagt notat

Våraksjonen 2019 i min klubb; Handlinger

- Refleksjon over innledningen – rekkeframlegg i gruppene
- Å snu en mentalitet/ holdning. Erfaringer
- Hvordan går vi fram for å få nye medlemmer til klubben?
- Hva med mentorskap innad i klubben? Andre gode forslag?
- Hva med klassifikasjoner. Hvordan praktiserer vi dette?
- Hvor er vi 1.7.2019?
Utveksling av ideer og handlinger som fører fram.