



3-årsplan for Distrikt 2290 2018-2021

The graphic features a blue circular ring with five segments, each containing an icon and text. The central text lists five core values: FELLESKAP, INTEGRITET, MANGFOLD, TJENESTE, and LEDERSKAP. The segments are: 1. STØTTE OG STYRKE KLUBBENE (with a group of people icon), 2. FOKUSERE PÅ OG ØKE HUMANITÆR TJENESTE (with a hand icon), 3. FORSTERKE PROFIL, PR OG OMDOMME (with a megaphone icon), 4. and 5. are unlabeled but contain icons of a hand and a group of people respectively.

Vi er engasjerte personer som handler ansvarlig og gjør en innsats for å løse noen av verdens mest presserende utfordringer.

Rotary  SAMLE LEDERE | UTVEKSLER IDEER | GJØRE INNSATS www.rotary.org/strategicplan

SP2018-NO

1. Støtte og styrke klubbene:

Delmål	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020	Tiltak 2020-2021
Beholde eksisterende medlemmer og rekruttere nye. Antall medlemmer >2000 pr.30.6.2019	Arrangere medlemskapsseminar 7. og 14. februar 2019	Arrangere 2 medlemskapsseminar	Arrangere 2 medlemskapsseminar
	Opplæring: PETS: Alle presidenter delta Distriktssamling: Deltagelse fra minst 80% av sekretærene og minst 70 % av kassererne	Opplæring: PETS: Alle presidenter delta Distriktssamling: Deltagelse fra minst 80% av sekretærene og minst 70 % av kassererne	Opplæring: PETS: Alle presidenter delta Distriktssamling: Deltagelse fra minst 80% av sekretærene og minst 70 % av kassererne
	Vurdere om klubber som ligger tett i byområder som Grenland, Tønsberg og Kristiansand kan få til mer åpningstid samlet sett, hvor en av klubbene er en frokost- eller lunsjklubb	Avhenger av resultatet av vurderingen	
	Legge til rette for ny klubb på Evje	Chartre ny klubb på Evje	Følge opp ny klubb på Evje
Forenklet klubbdrift	«Club flexibility» introduseres på PETS ¹	Følge opp klubber som ønsker endring etter nye modeller	Følge opp klubber som ønsker endring etter nye modeller
	AGene hjelpe alle klubbene med registrering i Club Central og Medlemsnettet	Klubbens mål og planer registreres bare på Club Central	Klubbens mål og planer registreres bare på Club Central
Ungdom	Gjennomføre 1 RYLA-seminar etter Vestfoldmodellen. Alle klubber sende minst én kandidat til RYLA	Gjennomføre 1 RYLA-seminar etter Vestfoldmodellen. Alle klubber sende minst én kandidat til RYLA	Gjennomføre 1 RYLA-seminar etter Vestfoldmodellen. Alle klubber sende minst én kandidat til RYLA
	Vurdere utarbeidelse av markedsføringsmaterieill tilpasset sosiale medier.	Utarbeide materialet?	Ajournføre eventuelt materiale

¹ Ny måter å drive klubbene på.

	Gjennomføre info/opplæring og inspirasjonsmøte for klubbens ungdomskontakter under PETS.	Gjennomføre info/opplæring og inspirasjonsmøte for klubbens ungdomskontakter under PETS Samarbeidsforum i hvert AG-område.	Evaluere Ungdomskontaktens rolle og arbeid i klubbene.
	Sende ut 17 studenter	Sende ut 17 studenter	Sende ut 17 studenter
	Profilere reisestipend for ungdom 16-20 på PETS Aktiv bruk av ungdom med erfaring fra ordningen.	Fortsette markedsføring gjennom Ungdomskontaktene. Dele erfaringer og inspirere til videre markedsføring av Reisestipendiet	
	Etablere en utvekslingskomite i distriktet.	Inspirere klubbene til å holde god kontakt med tidligere utvekslingsungdommer og til aktivt å inkludere/engasjere dem i klubbene.	Inspirere klubbene til å holde god kontakt med tidligere utvekslingsungdommer og til aktivt å inkludere/engasjere dem i klubbene.
	Gi ungdomskontaktene opplæring i Camparbeidet	Gi ungdomskontaktene opplæring i Camparbeidet	Gi ungdomskontaktene opplæring i Camparbeidet

2. Fokuserer på og øke den humanitære innsatsen

Delmål	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020	Tiltak 2020-2021
Utrydde polio	Overføre minst USD 5 000 fra distriktets DDF-konto	Overføre minst USD 5 000 fra distriktets DDF-konto	Overføre minst USD 5 000 fra distriktets DDF-konto
Støtte Rotary Peace Centers	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av søker hvert 2. år	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av søker hvert 2. år	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av søker hvert 2. år
Økonomi: Øke bidrag pr. medlem med USD 5 pr år inntil USD 100	Bidrag pr medlem USD 75 – frist 15.2	Bidrag pr medlem USD 75– frist 15.2	Bidrag pr medlem USD 75 – frist 15.2

	Sende status til klubbene før presidentsamling og PETS Status for innbetaling til TRF blir nevnt i månedsbrev. 4 g. pr år – inkl. polio	Sende status til klubbene før presidentsamling og PETS Status for innbetaling til TRF blir nevnt i månedsbrev. 4 g. pr år – inkl. polio	Sende status til klubbene før presidentsamling og PETS Status for innbetaling til TRF blir nevnt i månedsbrev. 4 g. pr år – inkl. polio
Opplæring	Gjennomføre sertifiseringskurs for Pres., Ink pres + CRFC 18.9 – Kristiansand 19.9 – Porsgrunn 24.9 - Tønsberg	Gjennomføre sertifiseringskurs for Pres. , Ink pres + CRFC	Gjennomføre sertifiseringskurs for Pres. , Ink pres + CRFC

3. Forsterke profil, PR og omdømme

Delmål	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020	Tiltak 2020-2021
Være synlig i media	Ta aktivt i bruk sosiale medier i distriktets arbeid	Holde de valgte sosiale mediene oppdaterte	Holde de valgte sosiale mediene oppdaterte
	Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registret i medlemsnett	Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registret i medlemsnett	Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registret i medlemsnett
	Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen	Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen	Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen
	Utarbeide medieplan	Revidere medieplan	Revidere medieplan
	Rotaryprisen for D2290 deles ut på UE-messen	Vurdere om ordningen med Rotarypris for UE-messe skal videreføres	