

STERKE KLUBBER: - vår felles utfordring



PDG Laila Lerum, Porsgrunn RK /
Assistant Rotary Coordinator, Sone 16

HVA ER / GJØR ROTARY?

Rotary **unites leaders** from all continents, cultures and occupations to **exchange ideas** and **take action** for communities around the world.



HVA ER ROTARYS VISJON?

Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change – across the globe, in our communities and in ourselves. (Juni 2017)



INSPIRERE OG MOTIVERE...

Hvordan kan vi
fornye, forenkle og
forbedre Rotary?

Utfordring #1: Medlemsutviklingen

Vi blir færre:

<u>Dato</u>	<u>Antall medlemmer i Norge</u>
30.6.2005:	11 951
30.6.2013:	11 278
30.6.2015:	10 883
30.6.2017:	10 605

Vi blir eldre:

- gjennomsnittsalder: ca 67 år
- 2/3 av medlemmene >60
- Bare 1 av 8 medlemmer < 50 år

Kvinneandel: ca 18,25%

Vi er gode til å holde på medlemmer (> 90% retention), men vi får ikke like mange/flere nye medlemmer, enn antallet som slutter hvert år...

Hva er status i din klubb / ditt distrikt?

1. Er medlemmene engasjerte, eller er de først og fremst «til stede»?
2. Er klubben(e) Rotaryklubb(er), eller «selskaps-/seniorakademiklubb(er)»?
3. Er det attraktivt for begge kjønn, alle etnisiteter og alle generasjoner å delta?
4. Er klubben/- engasjerende for lokale ressurspersoner? «Hvorfor skal jeg bli medlem?»
5. Er det mulig for «alle» å bli medlem i klubben/-e, eller er det behov for nye klubber i nærområdet, evt satellittklubber, for å «treffe» potensielle medlemmer?

Klubber som lykkes (1):

- Har medlemmer som **erkjenner** at noe må gjøres
- Jobber aktivt med å **revitalisere** klubben: gjør klubben attraktiv for yngre ressurspersoner (det hjelper ikke å spørre mange om alle sier NEI)
- Legger vekt på å vise potensielle medlemmer bredden i Rotary (**Aktiv Rotary-informasjon** del av rekrutteringsarbeidet). Vi må vise:
 - Hva Rotary **er**
 - Hva Rotary **gjør**
- Involverer de **yngste** medlemmene i arbeidet
 - Bruker deres **nettverk**

Klubber som lykkes (2):

- Har fornyelse og foryngelse (les: rekruttering) som **prioritert** oppgave, og «vet hva de selger/hva et potensielt medlem inviteres til».
- Har en **motor** – en leder av medlemsutviklingskomiteen som er sterkt engasjert
- Jobber **systematisk** og **langsiktig**
 - Etablerer systematiske lister over potensielle medlemmer, og følger opp / spør igjen alle som en eller annen gang tidligere har sagt ”ikke nå”.
 - Har en ”forhåndsgodkjent pool” – **lar IKKE «rigide» opptaksprosedyrer vanskeliggjøre rekruttering**

Utfordring # 2: Klubb utvikling

Vi har færre klubber:

<u>Dato</u>	<u>Antall klubber i Norge</u>
30.6.2005:	327
30.6.2010:	324
11.3.2016:	293
02.12.2017:	288

<u>02.12.2017:</u>	<u>Distrikt</u>	<u>Antall klubber</u>
	2250	47
	2260	48
	2275	47
	2290	44
	2305	50
	2310	52

Utfordring # 2: Klubb utvikling, forts

- «Protestklubber» opprettet og nedlagt...
- (F eks: Seneste etablerte klubb i D-2260: Gardermoen RK, 1998-2015...)
- Manglende medlemsutvikling medfører manglende klubb utvikling – «vi gir opp å få inn nye, yngre medlemmer, så nå legger vi ned/slår oss sammen med andre»...
- Klubbens ledelse ansvar for det indre liv/medlemsutvikling
- Distriktet analysere/vurdere opprettelse av nye klubber.
- Nye klubber på «samme sted», evt satelittklubber - samarbeide med etablerte klubber som opplever vanskeligheter mht rekruttering?

Medlemsrekruttering

Hvor finner vi nye medlemmer/grunnlag for nye klubber?



Klubber som lykkes (3)

- Jobber med **mange** potensielle medlemmer samtidig
- Har aktive faddere
- Inviterer grupper av potensielle medlemmer på en «Rotarykveld» med informasjon om Rotary - gjerne med et hyggelig måltid/mingling
- Følger opp at potensielle medlemmer besøker møtene og trives der
- Følger opp at nye medlemmer føler seg velkomne, engasjeres i klubbens virke, inkl. prosjekter (samt får gode fremmøtevaner – «går ellers glipp av noe»)

Klubber som lykkes (4)

- Bruker **Assisterende guvernør (AG)** og øvrige klubber i AG-gruppen aktivt:
 - Diskuterer problemstillinger/utfordringer i rekrutteringsarbeidet
 - Råd og tips ("slik gjorde vi det": suksessklubbene **beskriver** og **deler** hva de gjorde som ga resultater)
 - Tipser hverandre: passer ikke å være medlem hos oss, men jobber jo i området til naboklubben
- Arbeider systematisk med 3-års planer

Klubbenes tre-års planer (1)

- Det viktigste verktøyet til langsiktig utvikling
 - Kompenserer for årlige utskiftninger av tillitsvalgte: erstatter «hopp og sprett» i klubbenes arbeid, ved systematisk fremdrift i prosjekter og klubbiv
 - Planen «eies» av **past + sittende + incoming** president i **felleskap**
 - Verktøy i arbeidet med utvikling av klubbene
 - Engasjere medlemmene i planen på interne møter
 - Underlag for distriktsmøter: prePETS; Presidenttreff i januar; PETS og formøte med DG

Klubbenes tre-års planer (2)

- Prosessen er like viktig som resultatet...
 - Involvere alle som er berørt/har ansvar for deler av klubbenes liv: Deltagelse gir medeierskap
 - Arbeide med planer og mål som et team
 - Viktigste resultat er mål for kommende Rotaryår - **klubbenes avtale med DG**

Hvordan kan klubber bli mer «fleksible»?

- Endre / variere møtetid og -sted
- Variere hvordan møtet avholdes
- Endre kravene til fremmøte (møter & prosjekter)
- Tilby ulike typer medlemskap (familie, bedrift osv)
- Invitere Rotaractmedlemmer som medlemmer
- Balserer STRUKTUR og KULTUR

Handlingsplan - medlemsutvikling

- Engasjere klubbene i samarbeid med AG
 - Er vi enige om nødvendigheten av at noe gjøres?
 - Hva trenger vi for å lykkes?
- Oversikt over klubbenes status og mål
 - Sammenstille mål fra klubbenes 3-årsplan og klubbens planer/mål (KPM) for 2017-18 som underlag for klubbens planer og mål for 2018-19.
- Få ”suksess”-klubbene til å beskrive hva de gjorde (hva og hvorfor)
- Videreutvikle distriktets verktøykasse

Hvorfor skal vi ha fokus på klubb- og medlemsutvikling?

“We need to expand our membership so we can do more work. We need to attract younger people, like Rotary youth program alumni. Recently retired individuals are another group to engage. We are an organization with high ethical standards and a classification system. These standards should be maintained and our current members educated on why each one of them should be sponsoring other qualified individuals to become Rotarians.” (John Germ, RI President 2016-17)



Rotary

Kontakt

Asst. Rotary Coordinator - m/særskilt ansvar for Norge

Laila Lerum, Porsgrunn RK (DG 2007-08)

Laila.Lerum@altiboxmail.no

Tel. 913 08 787

Rotary Coordinator, Sone 16

Lena J Mjerskaug, Enebakk RK (DG 2010-11)

Lena@Mjerskaug.no

Tel. 915 64 421

