



3-årsplan for Distrikt 2290 for perioden 2017-2020

Våre fokusområder for rotaryfondet:

- Fred og konfliktforebygging/løsning
- Sykdomsforebygging og behandling
- Vann og sanitær
- Barn- og mødrehelse
- Grunnutdanning og leseferdighet
- Økonomi- og samfunnsutvikling

Rotary International: Strategiske prioriteringer og mål



Støtte og styrke klubbene:

- Støtte innovasjon og fleksibilitet i klubbene
- Oppmuntre klubbene til å delta i utvalgte serviceprosjekter
- Oppmuntre til medlemskap preget av mangfold
- Forbedre medlemsrekruttering og å beholde eksisterende medlemmer
- Utvikle ledere
- Starte nye, dynamisk klubber
- Oppmuntre til strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå

Fokusere på og øke humanitær tjeneste:

- Utrydde Polio
- Øke bærekraftig service med hovedvekt på
 - Serviceprogrammer for nye generasjoner
 - TRF5 seks fokusområder
- Økt samarbeid og relasjon til andre organisasjoner
- Igangsette nyttige prosjekter både lokalt og internasjonalt

Forsterke profil, PR og omdømme:

- Forbinde anseelse med rotarysymbolet
- Spre kunnskap om de praktiske prosjekter
- Promotere kjerneverdier
- Fremhev yrkestjenesten
- Oppmuntre klubber til å spre kunnskap om nettverk og nøkkelaktiviteter

I D2290 følges strategiplanen opp med følgende tiltak i perioden 2017-2020

Støtte og styrke klubbene:

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
Støtte innovasjon og fleksibilitet i klubbene	Innhold og organisering av klubbarbeidet skal tiltrekke seg dagens yrkesaktive ledere	<p>Starte 1 ny og innovativ Rotaryklubb i Evje- området Få 1- 2 klubber til å prøve ut mer dialogbaserte programmer</p> <p>Vurdere om klubber som ligger tett i byområder som Grenland, Tønsberg og Kristiansand kan få til mer åpningstid samlet sett, hvor en av klubbene er en frokost- eller lunsjklubb</p> <p>Tema Innovasjon og Entreprenørskap i foredragene på distriktets arrangementer</p> <p>DICO aktivt hjelpe til med etablering/ drift av klubbside på facebook og forbedring av hjemmesider.</p> <p>Støtte klubbene i å bruke nettet mer aktivt i opplæring av og informasjon til distriktets presidenter for å øke forståelsen av Rotary</p>	<p>Tilstrebe mer fleksibilitet i klubborganiseringen Stimulere klubbene i ny Rotary-tenkning som harmonerer med dagens yrkesliv og Rotarys idealer.</p> <p>Systematisere og lage en metodikk for at medlemmene er mentorer for hverandre</p> <p>Flere åpne møter og intercitymøter, ta med en venn uten at den blir reflektant</p> <p>Fokus på medvirkning fra medlemmene i komitearbeid, møteprogram og prosjekter</p> <p>Stimulere klubbene til å være mentorer for ungt entreprenørskap</p>	<p>Tilstrebe mer fleksibilitet i klubborganiseringen</p> <p>Stimulere klubbene i ny Rotary tenkning som harmonerer med dagens yrkesliv og Rotarys idealer.</p> <p>Flere sterke klubber i distriktet som deler erfaring</p> <p>Satse på mentoring blant medlemmene Flere åpne møter og intercitymøter, ta med en venn uten at den blir reflektant</p> <p>Fokus på medvirkning fra medlemmene i komitearbeid, møteprogram og prosjekter Stimulere klubbene til å være mentorer for ungt entreprenørskap</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2010
		<p>Inspirere klubbene til å organisere møtene slik at alle blir sett og hørt. Dette vil få flere nye medlemmer til å bli i klubben</p> <p>Egoforedraget avholdes på medlemmets arbeidsplass</p> <p>Etter hvert, egne klubber for seniorer eller yngre medlemmer som ha større grad av innovasjon i klubben</p> <p>Oppmuntre til medlemskap preget av mangfold</p>		

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2010
Oppmuntre klubbene til å delta i utvalgte serviceprosjekter	<p>Ungdom: Alle klubber sende minst 1 kandidat til RYLA</p> <p>Alle klubber skal ha en Ungdomskontakt som skal markedsføre og administrere alle ungdomsprogrammene</p> <p>Sende ut og ta imot 15 utvekslingsstudenter hvert år</p> <p>Arrangere en Camp hvert år</p>	<p>Gjennomføre 1 Ryla-kurs etter Vestfoldmodellen. Inspirere klubbene til hvert år å sende en kandidat til Ryla</p> <p>Arrangere Ambassadørkurs for utreisende ungdommer og deres foresatte, rådgivere og presidenter i klubbene som sender ut og tar inn ungdommer. Økt fokus på deltakelse fra presidenter fra deltakende klubber.</p> <p>Alle klubber skal oppnevne en ungdomskontakt. Distriktsansvarlig arrangerer opplæringsmøter for ungdomskontaktene i hvert AG-område i løpet av september 2017.</p> <p>AGene skal under PETS inspirere klubbene til besøk på minst en vgsk/ungd.skole for å inspirere til å søke våre programmer for unge mennesker .</p> <p>Utarbeide markedsføringsmateriell for ungdomsprogrammene.</p>	<p>Gjennomføre 1 Ryla-kurs etter Vestfoldmodellen. Inspirere klubbene til hvert år å sende en kandidat til Ryla</p> <p>Arrangere Ambassadørkurs for utreisende ungdommer og deres foresatte, rådgivere og presidenter i klubbene som sender ut og tar inn ungdommer. Økt fokus på deltakelse fra presidenter fra deltakende klubber.</p> <p>Alle klubber skal oppnevne en ungdomskontakt. Distriktsansvarlig arrangerer opplæringsmøter for ungdomskontaktene i hvert AG-område i løpet av september 2017.</p> <p>AGene skal under PETS inspirere klubbene til besøk på minst en vgsk/ungd.skole for å inspirere til å søke våre programmer for unge mennesker .</p> <p>Utarbeide markedsføringsmateriell for ungdomsprogrammene</p>	<p>Gjennomføre 1 Ryla-kurs etter Vestfoldmodellen. Inspirere klubbene til hvert år å sende en kandidat til Ryla</p> <p>Arrangere Ambassadørkurs for utreisende ungdommer og deres foresatte, rådgivere og presidenter i klubbene som sender ut og tar inn ungdommer. Økt fokus på deltakelse fra presidenter fra deltakende klubber.</p> <p>Alle klubber skal oppnevne en ungdomskontakt. Distriktsansvarlig arrangerer opplæringsmøter for ungdomskontaktene i hvert AG-område i løpet av september 2017.</p> <p>AGene skal under PETS inspirere klubbene til besøk på minst en vgsk/ungd.skole for å inspirere til å søke våre programmer for unge mennesker .</p> <p>Utarbeide markedsføringsmateriell for ungdomsprogrammene</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2010
Oppmuntre til medlemskap preget av mangfold	God spredning i yrkeskategori og alder på medlemmene.	Stimulere klubbene til å: <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/ prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen 	Stimulere klubbene til å: <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/ prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen 	Stimulere klubbene til å: <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/ prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen
Forbedre medlemsrekruttering og å beholde eksisterende medlemmer	<p><u>Kvantitative mål:</u> Distriktets medlems-tall >1950 i planperioden</p> <p><u>Bidra til følgende kvalitative mål i klubbene:</u> Skape trivsel og engasjement</p> <p>Leve opp til forventninger til sterke klubber</p> <p>Se og aktivisere hvert enkelt medlem</p> <p>Mer erfaringsdeling</p> <p>Flere ego- og senior-egoforedrag</p>	<p>MÅL 30.6.2018=>1930</p> <p>Justere klubbens vedtekter mot større fleksibilitet som fremmer medlemsutviklingen</p> <p>Gjennomføre Medlemsutviklingsseminarer 1.2 og 8.2 2018</p> <p>AG-er gjennomfører 2 områdemøter hvor medlemsutvikling er et prioritert tema. AG-er følger opp medlemsutviklingen</p> <p>Tilpasse møtetid til yngre, nye medlemmer</p> <p>Flere åpne klubbmøter og intercitymøter</p>	<p>Mål 30.6.19 => 1940</p> <p>Fortsette fokus på løpende rekruttering og tiltak for å utvikle og beholde rotarianere</p> <p>Gjennomføre medlemsutviklingskurs</p> <p>Lage spesielle tiltak som stimulere yngre, nye medlemmer</p> <p>Vurdere erfaringer og fortsette med aktivt rekrutterings arbeid</p> <p>Medlemsundersøkelse for å sikre medvirkning</p> <p>Stimulere klubbene til å arbeide aktivt med klubbmiljøutvikling</p>	<p>Mål 30.6.20 => 1950</p> <p>Fortsette fokus på løpende rekruttering og tiltak for å utvikle og beholde rotarianere</p> <p>Gjennomføre medlemsutviklingskurs</p> <p>Lage spesielle tiltak som stimulere yngre, nye medlemmer</p> <p>Vurdere erfaringer og fortsette med aktivt rekrutterings arbeid</p> <p>Medlemsundersøkelse for å sikre medvirkning</p> <p>Stimulere klubbene til å arbeide aktivt med klubbmiljøutvikling</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2010
	<p>Fokus utover egen klubb</p> <p>Skape vitale klubber</p> <p>Sikre jevn tilgang av nye medlemmer > 45 år</p>	<p>Ta aktivt i bruk sosiale medier i distriktets arbeid</p> <p>Gjennomføre en klubbanalyse for å sikre seg større medvirkning i klubbarbeidet</p> <p>Rekruttere minst netto 1 nytt medlem i klubber mindre enn 50 medlemmer og 2 i klubber større enn 50 medlemmer</p> <p>Satse på RYLA og ungdomsutveksling. Tiltrekke seg foreldre til de unge som får Ungdomsutveksling, «fornyelse via foryngelse»</p> <p>Ha gode hjemmesider som gir info og motivasjon til å ta imot medlemskap</p> <p>Oppmuntre medlemmene til å ta med en gjest</p>	<p>Ta aktivt i bruk sosiale medier i distriktets arbeid</p> <p>Gjennomføre en klubbanalyse for å sikre seg større medvirkning i klubbarbeidet</p> <p>Rekruttere minst netto 1 nytt medlem i klubber mindre enn 50 medlemmer og 2 i klubber større enn 50 medlemmer</p> <p>Satse på RYLA og ungdomsutveksling. Tiltrekke seg foreldre til de unge som får Ungdomsutveksling, «fornyelse via foryngelse»</p> <p>Ha gode hjemmesider som gir info og motivasjon til å ta imot medlemskap</p> <p>Oppmuntre medlemmene til å ta med en gjest</p>	<p>Ta aktivt i bruk sosiale medier i distriktets arbeid</p> <p>Gjennomføre en klubbanalyse for å sikre seg større medvirkning i klubbarbeidet</p> <p>Rekruttere minst netto 1 nytt medlem i klubber mindre enn 50 medlemmer og 2 i klubber større enn 50 medlemmer</p> <p>Satse på RYLA og ungdomsutveksling. Tiltrekke seg foreldre til de unge som får Ungdomsutveksling, «fornyelse via foryngelse»</p> <p>Ha gode hjemmesider som gir info og motivasjon til å ta imot medlemskap</p> <p>Oppmuntre medlemmene til å ta med en gjest</p>
Utvikle ledere	Alle presidenter, kasserere og sekretærer delta på PETS og /eller Distriktsamling	Mål: Alle presidenter delta på PETS. Minst 80% av sekretærene delta og 70 % av kassererne delta på Distriktsamling	Mål: Alle presidenter delta på PETS. Minst 90% av sekretærene delta og 70 % av kassererne delta på Distriktsamling	

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2010
Starte nye, dynamisk klubber	1 Rotarctklubb etablert som eklubb	Bidra til oppstart av e-klubb nr 2	Legge til rette for ny klubb på Evje	Chartre ny klubb på Evje
Oppmuntre til strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå	Alle klubber ha 1-års og 3-årsplaner Forenkle drift ved å ta i bruk digitale verktøy	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk AG – motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central, Showcase og facebook Klubbens mål og planer registreres bare på Club Central	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk Klubbens mål og planer registreres bare på Club Central	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk Klubbens mål og planer registreres bare på Club Central

Fokusere på og øke den humanitære innsats:

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
Utrydde polio	Bidra økonomisk med årlig med minst USD 5 000	Overføre USD 5000 TIL POLIO (DDF)	Overføre USD 5000 TIL POLIO (DDF)	Overføre USD 5000 TIL POLIO (DDF)

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
<p>Øke bærekraftig service med hovedvekt på:</p> <p>Serviceprogrammer for nye generasjoner</p> <p>TRFs seks fokusområder</p>	<p>Støtte Rotary Peace Centers</p> <p>Økonomi: Øke bidrag pr medlem med USD 5 pr år inntil USD 100</p>	<p>Overføre USD 5000 fra DDF Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år</p> <p>Bidrag pr medlem USD 70-frist 15.2 Sende status til klubbene ved presidentsamling og før PETS Status TRF blir nevnt i månedsbrev</p>	<p>Overføre USD 5000 fra DDF Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år</p> <p>Bidrag pr medlem USD 75 – frist 15.2 Sende status til klubbene ved presidentsamling og før PETS Status TRF blir nevnt i månedsbrev.</p>	<p>Overføre USD 5000 fra DDF Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år</p> <p>Bidrag pr medlem USD 75-frist 15.2 Sende status til klubbene ved presidentsamling og før PETS Status TRF blir nevnt i månedsbrev.</p>
Økt samarbeid og relasjon til andre organisasjoner	Identifisere aktuelle samarbeidspartnere	<p>Lage liste over mulige samarbeidspartnere.</p> <p>Starte forprosjekt.</p>	Gjennomføre prosjekt	Avslutte prosjekt med rapporter
Igangsette nyttige prosjekter både lokalt og internasjonalt	Alle klubber sertifisert	<p>Utvide komite med 2 personer</p> <p>Gjennomføre sertifiseringskurs 18.9 -Tønsberg 19.9 – Kristiansand 20.9 - Porsgrunn</p>	Gjennomføre sertifiseringskurs	Gjennomføre sertifiseringskurs

Forsterke profil, PR og omdømme

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
Forbinde anseelse med rotarysymbolet	<p>Rotary må være presentert positivt i sosiale medier og hjemmesider minimum 2 ganger pr. mnd.</p> <p>Viktig for Rotary hvordan vi skal være med i sosiale medier for å informere om Rotary, lokalt og internasjonalt . Påse at varemerket ikke skades</p>	<p>Sørge for å bli sett – arbeide aktivt for mer og bedre mediedekning</p> <p>Bruke sosiale medier aktivt</p> <p>Lokale Rotary arrangement</p> <p>Enhetlig grafisk profil</p> <p>Bidra til hederlig omtale</p> <p>Vektlegge «storytelling» og gode prosjekter</p> <p>Profileringsmaterieill – informere klubbene om Roll Ups, beachflag, publikasjoner Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Distrikt – DGE – AG motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>	<p>Sørge for å bli sett – arbeide aktivt for mer og bedre mediedekning</p> <p>Bruke sosiale medier aktivt</p> <p>Lokale Rotary arrangement</p> <p>Enhetlig grafisk profil</p> <p>Bidra til hederlig omtale</p> <p>Vektlegge «storytelling» og gode prosjekter</p> <p>Profileringsmaterieill – informere klubbene om Roll Ups, beachflag, publikasjoner Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Distrikt – DGE – AG motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>	<p>Sørge for å bli sett – arbeide aktivt for mer og bedre mediedekning</p> <p>Bruke sosiale medier aktivt</p> <p>Lokale Rotary arrangement</p> <p>Enhetlig grafisk profil</p> <p>Bidra til hederlig omtale</p> <p>Vektlegge «storytelling» og gode prosjekter</p> <p>Profileringsmaterieill – informere klubbene om Roll Ups, beachflag, publikasjoner Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Distrikt – DGE – AG motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
		<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend Interesseforeningen</p>	<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend Interesseforeningen</p>	<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend Interesseforeningen</p>
Spre kunnskap om de praktiske prosjekter	Rotaryprosjekter må være presentert positivt i lokale media minimum 2 ganger pr. år	<p>Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registret i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Distrikt – DGE – AG motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>	<p>Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Følge opp Distrikt – DGE – AGers bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>	<p>Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett</p> <p>Opplæring for PR ansvarlige – vektlegge redaktørrollen</p> <p>Nettverk klubbene i mellom</p> <p>Følge opp Distrikt – DGE – AGers bruk av My Rotary, Club Central og Showcase</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
		<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Utarbeide medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend og Interesseforeningen</p>	<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Rullere medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend og Interesseforeningen</p>	<p>Informere om dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene</p> <p>Rullere medieplan</p> <p>Budsjett for PR og omdømmebygging</p> <p>Profilere lokale og internasjonale prosjekter som skal synliggjøre Rotary-klubbene som RYLA, utvekslingsprogrammet, Georgia-stipend, stipend og Interesseforeningen</p>
Promotere kjerneverdier		<p>Synliggjøre kjerneverdiene og fokusområdene i all kommunikasjon med presse etc</p> <p>Skape blest om PoliPlus Fokusere på noen få områder</p> <p>Skille intern kommunikasjon og ekstern kommunikasjon</p> <p>Informasjon og gode budskap - bidrar til flere medlemmer</p>	<p>Synliggjøre kjerneverdiene og fokusområdene i all kommunikasjon med presse etc</p> <p>Skape blest om PolioPlus Fokusere på noen få områder</p> <p>Skille intern kommunikasjon og ekstern kommunikasjon</p> <p>Informasjon og gode budskap - bidrar til flere medlemmer</p>	<p>Synliggjøre kjerneverdiene og fokusområdene i all kommunikasjon med presse etc</p> <p>Skape blest om PolioPlus Fokusere på noen få områder</p> <p>Skille intern kommunikasjon og ekstern kommunikasjon</p> <p>Informasjon og gode budskap - bidrar til flere medlemmer</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019	Tiltak 2019-2020
Fremhev yrkestjenesten	Gjøre stipendordninger og mentorordninger kjent. Stimulere til samarbeid med Ungt Entreprenørskap, Kulturbiz mm.	Rotaryprisen for D2290 deles ut på UE-messen Få mentorordningen å fungere i klubbene	Vurdere om ordningen med Rotarypris for UE-messe skal videreføres Følge opp mentorordningen	Vurdere om ordningen med Rotarypris for UE-messe skal videreføres Følge opp mentorordningen
Oppmuntre klubber til å spre kunnskap om nettverk og nøkkelaktiviteter	Gjøre lokale og internasjonale prosjekt kjent (RYLA, utvekslingsstudent, WAS, prosjekt)	Komiteen utvides. Bidra til nettverksbygging Summer Camps – knytte kontakt mellom CYEO for felles promotering av ungdomsaktivitetene. Synliggjøre de mange tilbud som finnes Få innspill fra ungdom hva de ønsker info om Engasjere rotaractere som er gode på sosiale medier	Bidra til nettverksbygging Summer Camps – knytte kontakt mellom CYEO for felles promotering av ungdomsaktivitetene. Synliggjøre de mange tilbud som finnes Få innspill fra ungdom hva de ønsker info om Engasjere rotaractere som er gode på sosiale medier	Bidra til nettverksbygging Summer Camps – knytte kontakt mellom CYEO for felles promotering av ungdomsaktivitetene. Synliggjøre de mange tilbud som finnes Få innspill fra ungdom hva de ønsker info om Engasjere rotaractere som er gode på sosiale medier

Inspirasjonsliste til klubbene

Medlemsutvikling

- Videreutvikle inspirasjonsmøter; Rotary Kort & Godt
- Bedriftsbesøk
- Oppdaterer og forbedre klubbens hjemmeside
- Prosjektsamarbeid med eksterne aktører
- Alle medlemmene skal holde mini-egoforedrag (5 min) gjennom året
- Økt fokus på Rotary som yrkesorganisasjon
- Bruke rotary.org aktivt
- Håndtrykk i døra
- Aktivisere fadderne
- 2 faddere pr nytt medlem
- Invitere yngre foredragsholdere
- Satse på gode samarbeidspartnere som ungt entreprenørskap, kulturmentorer mm
- Gi Paul Harris også til yngre medlemmer (Fra lang og tro tjeneste til «såkorn»)
- Aktivisere og forplikte ansvarsperson for klubb-utvikling og rekruttering.

PR og kommunikasjon

- Medieplan: når er det hensiktsmessig å kontakte mediene?
- Fokuserer på noen få områder i stedet for mange
- Intern kommunikasjon – Ekstern kommunikasjon
- Bruke unge rotaractere for innspill til utvikling av nettsider og facebooksider