



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

MEDLEMSUTVIKLING – PETS 2017

samle ledere- utveksle ideer- gjøre innsats
Lørdag 11. mars 2017

A cycle that can go both ways



Hvordan er det egentlig med vår klubb?

1. GIR VI GOD MERVERDI FOR MEDLEMMENE?

2. HAR VI ET GODT PRODUKT?

3. HVA SKAL TIL FOR AT..



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

4.

- Hvorfor sa du ja til å bli medlem i Rotary?
- Hvorfor er du medlem i dag?

Kartlegging av klubbkulturen som utgangspunkt for rekruttering:

- Hvordan ser klubben deres ut?
- Er den morsom og energisk?
- Er den fremstående og er dere stolte av den?
- Har den sin egen identitet?
- Har den en signaturaktivitet som den er kjent for?
- Er det mangfold blant medlemmene?
- Er medlemmene åpne for nye ideer?
- Er dere engasjerte?
- Når dere tenker på klubben deres; er den slik som dere vil ha den?
- Hvilke medlemmer trenger klubben vår?

SE vedlagt KLUBBANALYSE – skjema

Medlemsutvikling i min klubb.

- HVA GJØR dere som presidenter / styre med denne utfordringen?
 - KLUBBMILJØ
 - KLUBBUTVIKLING
 - Nettsidene våre, «visittkortet til klubben».
 - PR og omdømme
 - Ungdomsutvekslingen
 - Rotaryfondet
 - RYLA
- = **MEDLEMSKAP** i en aktiv klubb



LEVENDE KLUBBER:

“En medlemskapsstrategi bygget primært på å skaffe nye medlemmer, medfører ikke en varig/bærekraftig medlemskapsvekst”...

“Medlemmer forblir i, eller forlater Rotary på bakgrunn av hva som skjer i ens egne klubber”.

Hvorfor medlemmer forlater Rotary:

Klubbmiljø

Klubbaktiviteter

Økonomi

Personlige årsaker



Hvorfor medlemmer forblir i Rotary

Klubbmiljø!

Klubbaktiviteter!

Hva er enkeltmenneskets faktiske behov?

- ✓ En følelse av tilhørighet?
- ✓ Få “næring” fra organisasjonen?
- ✓ Få venner og skape nettverk?
- ✓ Ha det morsomt?
- ✓ Få tilfredsstillelse av å gagne andre?
- ✓ Få anerkjennelse for sin innsats?
- ✓ Føle seg engasjert?

“Generasjon X” og “Milleniumsgenerasjonen”

- Inderlig ønske om å gjøre verden til et bedre sted
- De stoler mer på personlige nettverk av venner og bekjente – gjennom sosiale media





**Rotarians Building a Dam in
Chaika, India**

Engasjere nye medlemmer...

Mentoring



- “Parre” nye medlemmer med “gamle”, erfarne medlemmer.
- La nye medlemmer gjennomføre Rotaryskolen
- Sitte sammen på møtene.
- Diskutere Rotary-historie, klubbens historie, tidligere prosjekter.
- Oppmuntre de nye til å delta i pågående og fremtidige prosjekter.

Engasjere nye medlemmer...



Kortvarige / kjappe “hands-on prosjekter”

- Gjennomfør et klubb-, eller områdeprosjekt i lokalmiljøet – maks varighet to timer
Lanserer spenningen og tilfredsstillelsen av å yte service og se rotarianere «in action»
- Dokumentér med bilder og/eller videoer – som legges ut/deles

Steng igjen bakdøren!

- Langvarige Rotarymedlemmer – en viktig ressurs
- Ikke la dem slutte i Rotary
- Gjør dem “Active/85-medlemmer”
- Gi dem litt “heder og ære” (PHF?)

KLUBBEN DIN:

- **Situasjon for din klubb?**
 - Positive drive?
 - Jevn økning i medlemsalder?
 - Jevn nedgang i medlemsantall?
 - Mister mange av de nye medlemmene de første 1 – 3 årene.?



Nødvendige tiltak:

- Jobbe med å skape en inkluderende klubbkultur
- Ha på plass en Medlemsutviklingskomite i klubben med en dedikert leder som jobber kontinuerlig
- Involvere hele klubben i medlemsutviklingen
- Jobbe langsiktig (bruke 3-årsplaner)
- Sikre en motor til prosessen
- Felles høyttenkning: Etablere en liste på 20+ potensielle medlemmer
- Godkjenne listen som potensielle medlemmer før prosessen starter



- Vi må vise

STOLTHETEN

av å være rotarianere

- Fordi vårt mål er:

“Å gjøre livet bedre for andre”

KOMPETANSE er FRAMTIDENS OLJE !

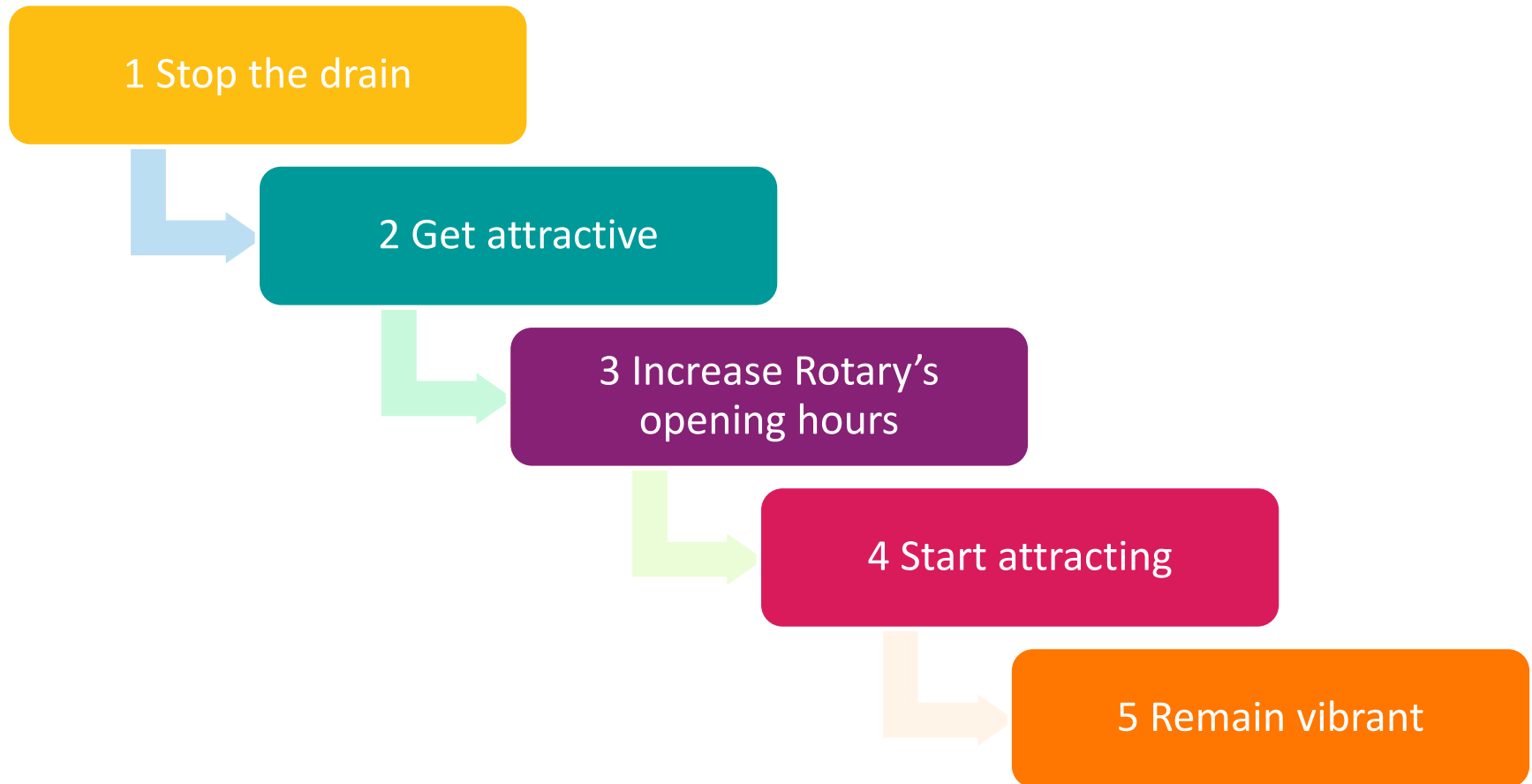
Hvordan kan Rotary- klubben være et sted å utvikle enkeltmedlemmets faktakunnskap, og faglig og personlig lokal og internasjonal kompetanse?

1. Presentere medlemmene på nytt;
Navn, yrke, utdanning + medlemskap (også seniorerne)
2. Skape trivsel og engasjement ved kameratskap og gjensidig coaching,- eldre og yngre
3. Se og aktivisere hvert enkelt medlem. Håndtrykk i døra?
4. Mer fag- og erfaringsdeling/ mini-egoforedrag
5. Fokus utover egen klubb, minst 1 prosjekt å brenne for
6. Leve opp til forventninger og sterke klubber
7. Andre grep.....

A communication mindshift



A Membership strategy in a different light



Tre ting en klub kan gøre for at Stoppe hullet

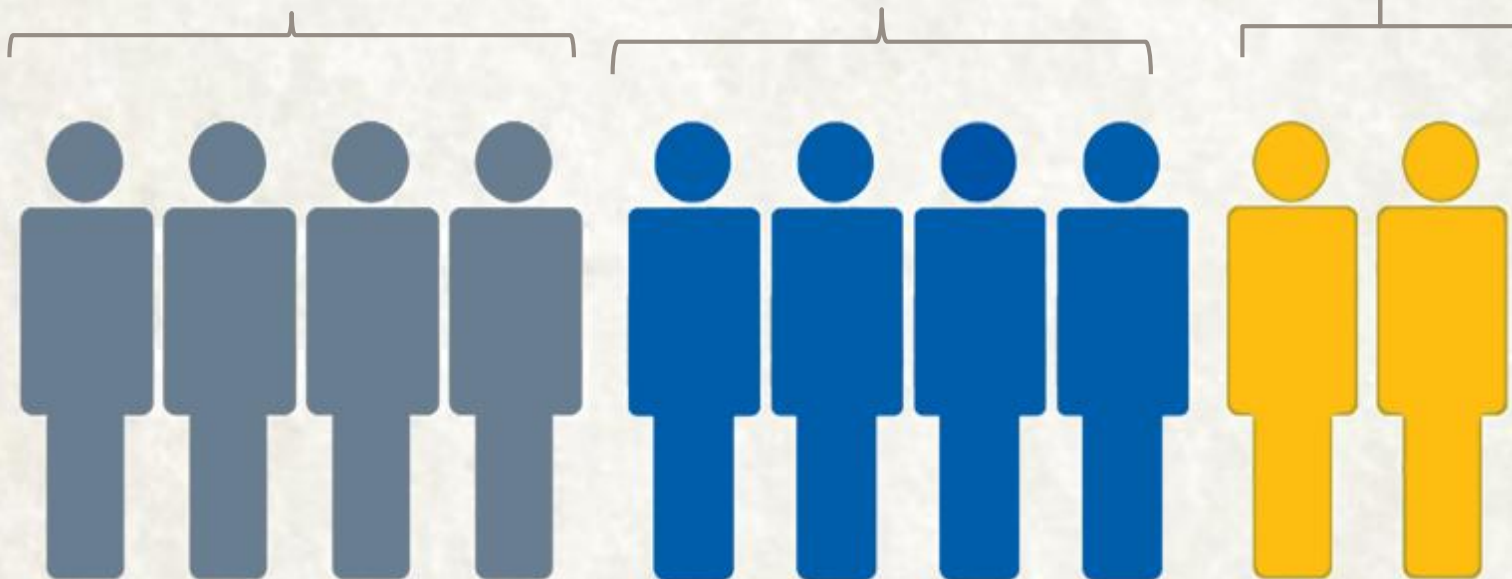
1. Spørr!
2. Sørg for et godt program
3. Fortell om hva Rotary gjør

HVA MED ROTARY I DAGENS MEDIEBILDE ?

Aldri hørt om
Rotary

Kjenner bare
navnet

Kjenner litt til
Rotary



Tre ting en klub kan gjøre for at bli attraktiv

1. Gjennomfør en klubbanalyse
2. Identificér klubbens DNA/
identitet
3. Aksepter at noen medlemmer
slutter av ulike årsaker

Tre ting en klub kan gjøre for at Øge Rotarys åbningstid

1. Kjenn dine naboklubber
2. Etablér en satellitklubb?
3. Endre mødetiden/ måten å organisere møtene på?

Tre ting en klub kan gøre for at **Starte rekruttering**

1. Sett i gang et mentorprogram
2. Identificér den type medlemmer som klubben vil ha!
3. Spørr!

PS!

Yngre generationer tilslutter sig en SAK, ikke en KLUBB!



*“Fremtiden tilhører dem som ikke har tapt sine
illusjoner”*

Georges Sorel