



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

PETS/Distriktsamling

Arendal

10-11 mars 2017

Gode grunner til å være rotarianer:

- Treffer nye venner
- Bedre kunnskap om det som skjer lokalt og globalt
- Bidrar til en bedre verden (Rotarys store humanitære prosjekter og fredsarbeid)
- Satser på ungdom (Ungdomsutveksling, RYLA, fredsstudier...)

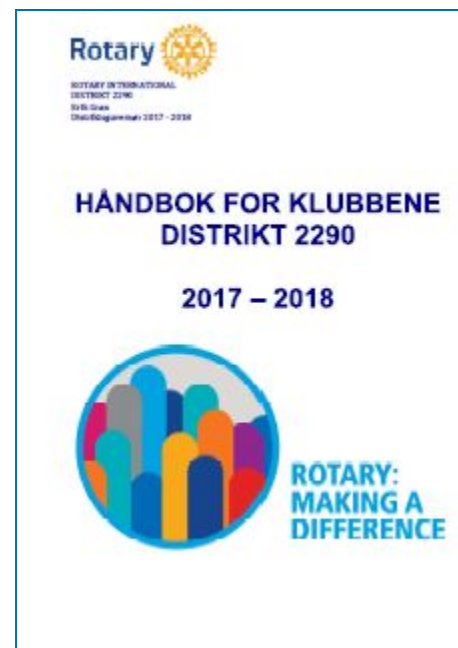
Dette kunne vi gjort hver for oss, men i Rotary er vi mange som står sammen, og det får dermed en mye større kraft:



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**

Hva er nytt i 2017-2018?

- Bruk av digitale verktøy:
 - Medlemsnett
 - Rotary Club Central
- Klubbenes mål, planer og prosjekter rapporteres i Rotary Club Central
- RI mottar ikke rapporter på papir siden 2014-2015
- Derfor har PETS/Distriktssamlingen dette året fokus på bruk av digitale verktøy
- Det er viktig at håndboken benyttes mye nyttig er beskrevet der.



Viktig å sikre Rotarys fremtid

Rotary har bare 22 % kvinner

- For 10 år siden var det 13%. Med den hastigheten tar det ca. 30 år å oppnå kjønnsbalanse. Det er for lenge å vente. Flere nye kvinnelige medlemmer må prioriteres.

103 av de innkommende 539 guvernører er kvinner

- Viktig å prioritere kvinnelige ledere

Kun 5 % av medlemmene er under 40 år

- De aller fleste er over 60 år. Flere unge medlemmer må prioriteres.

Ungdomsutveksling særlig viktig

- Det er dessuten fredskapende

RI presidentens konkrete mål:

1. Øk klubbens medlemsantall, mangfold og engasjement
 - Oppnå minst 4 av 8 mål på side 9 i håndboka
2. Fokuser på og øk humanitære innsatser
 - Oppnå minst 4 av 9 mål på side 10 i håndboka

Mangler et mål i den trykte utgaven av håndboka her:

 - Oppnå et minstebidrag til Annual Fund på USD 100 per medlem.
3. Forbedre Rotarys omdømme og almenhetens kjennskap til Rotary
 - Oppnå minst 4 av 8 mål på side 11 i håndboka

Strategisk Plan

Strategisk plan består av 3 pilarer:

1. Støtte og styrke klubbene

(Rotarys nye lover legger til rette for det)

2. Fokus på og øke humanitære prosjekter

(Nye online verktøy for å søke grants, publisere prosjekter og ideer)

3. Øke oppmerksomheten og kunnskapen om Rotary

(Rotary.org mer attraktivt for publikum, Flere templates i Brand Center)

Rotary's 6 fokusområder

Fredsarbeid og konfliktforebygging

Sykdomsforebygging og –behandling

Vann og sanitæranlegg

Mødre og barns helse og velferd

Grunnleggende utdanning og bekjempelse av analfabetisme

Økonomisk og samfunnsmessig utvikling



Årets tema (motto) ved RI president Ian H.S. Riseley



Tønsberg Rotaryklubb - Plan 2016-2019

Med status for 2016-2017

Oppdatert 22.2.2017

Side 1 av 6

Blå tekst: Medlemskapskomiteen

Rød tekst: Internasjonal/TRF komiteen

Grønn tekst: Serviceprosjektkomiteen

Fiolett tekst: Kommunikasjon og PR komiteen

Brun tekst: Klubbadministrasjonskomiteen

Prioritet	2016-2017	Måloppnåelse status 31.1.2017	2017-2018 Forslag	2018-2019 Forslag
	Motto: Rotary Serving Humanity		Motto: Rotary - making a difference	
1. Hoved-mål for hele klubben	En sterk klubb og et godt miljø – fremme formyelse og fleksibilitet i klubben - Forsterke profil, PR og omdømme - Fokuserer på humanitær tjeneste		En sterk klubb og et godt miljø, hvor vi gjør hverandre gode og har det gøy sammen. Vi leter etter muligheter der vi kan gjøre en forskjell for vår medmennesker, her hjemme og borte. Vi søker å forsterke klubbens profil og omdømme gjennom aktiv bruk av Facebook, www og andre sosiale arenaer.	
HOVEDMÅL	Opprettholde medlemsmassen på 82	79	Opprettholde medlemsmassen på 82	Opprettholde medlemsmassen på 82
	Kvinneandel 40%	(28 kvinner) 35%	Kvinneandel 42%	Kvinneandel 42% eller over
	Forberede utsendelse av 1 student neste år. Ta inn 1 utvekslingsstudent neste år.	1 utgående student valgt (Taiwan)	1 utvekslingsstudent inn og 1 ut	Forberede utsendelse av 1 student neste år. Ta inn 1 utvekslingsstudent neste år.
	Fortsette støtten til Lukas	OK	Ny student i Litauen	Ny student i Litauen
	Delta i distriktets Litauen prosjekt	Deltatt i nov 2016	Delta i distriktets Litauen prosjekt	Delta i distriktets Litauen prosjekt
	USD 75 pr medlem, samt PolioPlus	USD 75 + kr 8000	USD 80, samt PolioPlus	USD 85, samt PolioPlus
	Opplæring av klubbens medlemmer om TRF	7 medlemmer deltok på TRF kurs 28.9.2016	Opplæring av klubbens medlemmer om TRF	Opplæring av klubbens medlemmer om TRF
	Videreføre flerårsoppgaver og prosjekter	OK	Videreføre flerårsoppgaver og prosjekter	Videreføre flerårsoppgaver og prosjekter
	Nytt prosjekt	Prøvd, ikke gjennomført	Kvalitets sikre og optimalisere de prosjekter vi allerede har	Nytt prosjekt
	Spre kunnskap og informere om egen rotaryklubb og Rotary International		Spre kunnskap og informere om egen rotaryklubb og Rotary International	Spre kunnskap og informere om egen rotaryklubb og Rotary International
	Øke kunnskap om Rotary i klubben		Øke kunnskap om Rotary i klubben	Øke kunnskap om Rotary i klubben
	Forsterke profil, PR og omdømme		Forsterke profil, PR og omdømme	Forsterke profil, PR og omdømme
	Hele klubbadministrasjonskomiteen: Økt fokus på sosialt fellesskap og trivsel i klubben. Skape entusiasme blant klubbens medlemmer til å delta i aktivitetene.	OK	Hele klubbadministrasjonskomiteen: Økt fokus på sosialt fellesskap og trivsel i klubben. Skape entusiasme blant klubbens medlemmer til å delta i aktivitetene.	Hele klubbadministrasjonskomiteen: Økt fokus på sosialt fellesskap og trivsel i klubben. Skape entusiasme blant klubbens medlemmer til å delta i aktivitetene.
	Programkomiteen er viktigste kilde til gode møter og skal sette sammen program for klubbmøtene. Foredragene må ha høy aktualitet og søkes vinklet mot RIs motto .	OK	Programkomiteen er viktigste kilde til gode møter og skal sette sammen program for klubbmøtene. Foredragene må ha høy aktualitet og søkes vinklet mot RIs motto .	Programkomiteen er viktigste kilde til gode møter og skal sette sammen program for klubbmøtene. Foredragene må ha høy aktualitet og søkes vinklet mot RIs motto .
	Sosialkomiteen: Arrangere klubbkvelder og andre arrangementer utenfor fast lokale, og bistå andre komiteer med deres arrangementer	OK	Sosialkomiteen: Arrangere klubbkvelder og andre arrangementer utenfor fast lokale, og bistå andre komiteer med deres arrangementer	Sosialkomiteen: Arrangere klubbkvelder og andre arrangementer utenfor fast lokale, og bistå andre komiteer med deres arrangementer
	Møtekomiteen: Sørge for at møterommet danner en hyggelig ramme om kveldens møte for medlemmer og besøkende/gjester og at alle føler seg velkommen. Bistå andre komiteer med deres arrangementer.	OK	Møtekomiteen: Sørge for at møterommet danner en hyggelig ramme om kveldens møte for medlemmer og besøkende/gjester og at alle føler seg velkommen. Bistå andre komiteer med deres arrangementer.	Møtekomiteen: Sørge for at møterommet danner en hyggelig ramme om kveldens møte for medlemmer og besøkende/gjester og at alle føler seg velkommen. Bistå andre komiteer med deres arrangementer.

Tønsberg Rotaryklubb - Plan 2016-2019

Med status for 2016-2017

Oppdatert 22.2.2017

Side 2 av 6

Blå tekst: Medlemskapskomiteen

Rød tekst: Internasjonal/TRF komiteen

Grønn tekst: Serviceprosjektkomiteen

Fiolett tekst: Kommunikasjon og PR komiteen

Brun tekst: Klubbadministrasjonskomiteen

Prioritet	2016-2017	Måloppnåelse status 31.1.2017	2017-2018 Forslag	2018-2019 Forslag
	Motto: Rotary Serving Humanity		Motto: Rotary - making a difference	
V I K T I G E D E L M Å L Medlemskap	Rekruttering av 6 nye medlemmer, med halvparten kvinner og vekt på rekruttering av yngre.	Ole Søby er tatt opp, Hanne E Jordahl er klar for opptak. 10 kandidater er mulige.	Rekruttering av 6 nye medlemmer, med halvparten kvinner og vekt på rekruttering av yngre.	Rekruttering av 6 nye medlemmer, med halvparten kvinner og vekt på rekruttering av yngre.
	Rekruttering med vekt på yrker som er dårlig representert i klubben	Er under arbeid. (prest, handel, tanntekniker mm)	Rekruttering med vekt på yrker som er dårlig representert i klubben	Rekruttering med vekt på yrker som er dårlig representert i klubben
	Opptak av nye medlemmer skal være et samarbeid mellom medlemmet som foreslår kandidaten og komiteens leder	OK	Opptak av nye medlemmer skal være et samarbeid mellom medlemmet som foreslår kandidaten og komiteens leder	Opptak av nye medlemmer skal være et samarbeid mellom medlemmet som foreslår kandidaten og komiteens leder
	Ta opp flere medlemmer samtidig, for å skape fellesskap hos nye medlemmer	Viktig. Prøver.	Ta opp flere medlemmer samtidig, for å skape fellesskap hos nye medlemmer	Ta opp flere medlemmer samtidig, for å skape fellesskap hos nye medlemmer
	Anspore de yngste medlemmer til å rekruttere fra sitt nettverk	De yngsta vil bli oppfordret	Anspore de yngste medlemmer til å rekruttere fra sitt nettverk	Anspore de yngste medlemmer til å rekruttere fra sitt nettverk
	Benytte Round Table RT20 som rekrutteringsmulighet	Er spurt, uten resultat	Benytte Round Table RT20 som rekrutteringsmulighet	Benytte Round Table RT20 som rekrutteringsmulighet
	Være opmerksomme på nye medlemmer og ta kontakt aktivt på møtene for å sosialisere dem.	Gjort noe, vil gjøre mer	Være opmerksomme på nye medlemmer og ta kontakt aktivt på møtene for å sosialisere dem.	Være opmerksomme på nye medlemmer og ta kontakt aktivt på møtene for å sosialisere dem.
	Gi unge medlemmer oppgaver og ansvar.	OK. Bør også gjelde nye medlemmer generelt	Gi unge medlemmer oppgaver og ansvar.	Gi unge medlemmer oppgaver og ansvar.
	Ingen slutter fordi ingen "så" dem	OK.	Ingen slutter fordi ingen "så" dem- gjelder både nye og gamle medlemmer	Ingen slutter fordi ingen "så" dem
	Holde klassifikasjonslister og fadderlister oppdatert	OK	Holde klassifikasjonslister og fadderlister oppdatert	Holde klassifikasjonslister og fadderlister oppdatert

Strategisk Plan forts.

Støtte og styrke klubbene

- Fremme innovasjon og fleksibilitet hos klubbene
- Oppmuntre klubbene til å delta i prosjekter
- Fremme mangfold i medlemskap
- Forbedre rekruttering og beholde medlemmer
- Utvikle ledere
- Starte nye klubber
- Oppmuntre til strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå.

Strategisk Plan forts.

Fokus på og øke humanitære prosjekter

- Utrydde polio
- Styrke bærekraftige prosjekter med fokus i programmer og aktiviteter som støtter ungdom og unge ledere i Rotary's 6 fokusområder.
- Styrke samarbeid med andre organisasjoner
- Skape større prosjekter både lokalt og internasjonalt

Strategisk Plan forts.

Øke oppmerksomheten og kunnskapen om Rotary

- Forene og styrke Rotary's merkevare
- Publisere prosjekter der Rotary deltar
- Fremme Rotary's kjerneverdier
- Styrke yrkestjenesten
- Oppmuntre klubbene til å fremme sine nettverksmuligheter og sine egne aktiviteter

RI presidentens ønsker:

- At alle klubber rapporterer frivillige timer og bidrag i Rotary Club Central
- For å redusere Global oppvarming bør alle klubber plante et tre for hvert medlem. (Viktig å vise at vi tar klimatrusselen på alvor)
- Bedre kjønnsbalanse (i dag 22% kvinner økning fra 13% i 2007), og lavere gjennomsnittsalder (de fleste er over 60, kun 5% er under 40)