



# PETS 2016

Clarion Hotel Tyholmen, Arendal  
11. og 12. mars 2016

**VELKOMMEN!**



# Kort om deg og ROTARY



- Navn
- Klubb
- Yrke
- Mitt medlemskap i Rotary



Å være LEDER i Rotary  
samle ledere - utveksle ideer – gjøre innsats

## ESSENCE STATEMENT - KJERNEVERDI

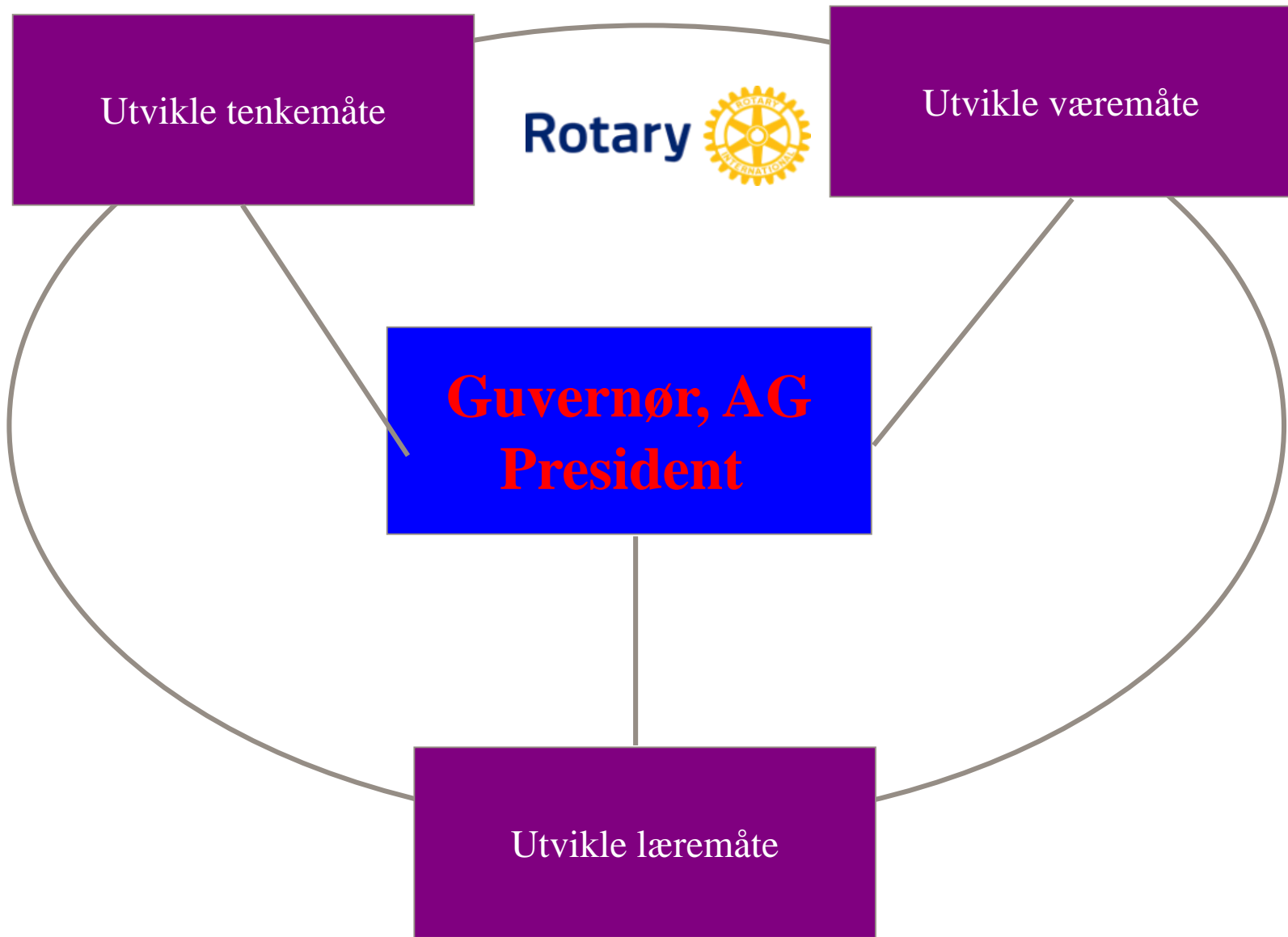
Rotary samler ledere fra  
alle kontinent, kulturer og yrker  
for å utveksle ideer og gjøre innsats  
til gavn for samfunnet lokalt og  
internasjonalt.

Rotary



*LEDELSE = KULTUR + STRUKTUR*

*Ledelse handler om å skape  
rammer for medlemmenes  
kreative, intelligente og selvstendige  
handlingsrom på helhetens  
vegne...” Livergood*





Utforsker gapet mellom nåsituasjonen og ønsket situasjon

Får fram underliggende prosesser og strukturer

Myndiggjør den enkelte

Utfordrer virkelighetsoppfatninger

**Guvernør  
AG  
President**

Benytter dialog, maktfri samtale

Synliggjør personlige visjoner

Insisterer på handling

Har åpenhet som forutsetning



## KLUBBPRESIDENTENS ANSVAR OG OPPGAVER , se Håndboken

- Lede alle klubbmøter
- Sørge for å avholde styremøter regelmessig og sette opp møteplan
- Holde klubbsamråd (Club Assembly) ved behov, minst 2 ganger i løpet av året
- Sørge for at alle medlemmer har oppgaver og føler seg til nytte
- Formidle informasjon fra Guvernørens ukebrev, kvartalsbrev og fra RI
- Holde kontakt med guvernøren, assisterende guvernør og distriktet, som har som oppgave å være serviceorgan for klubbene
- Holde fokus på og informere om RI president Germs motto og satsingsområder



- Tilrettelegge for guvernørbesøket
- Delta på Distriktskonferansen i Larvik 5.-7. september(inkl. Generalforsamlingen), og oppfordre klubbens medlemmer til også å delta.
- Delta på presidentsamlingen i januar 2017
- Løpende å informere sin etterfølger i klubben
- I arbeidslisten finnes de viktigste oppgavene plassert i et årshjul, fordelt på president, sekretær og kasserer.

Skape: **KLARHET og VILJE**  
**STRUKTUR og KULTUR!**

# Arenaer for samhandling med klubbene

- PETS – mars 2016 ( Innhold og Org)
- Guvernørbesøk- høsten 2016
- Distriktskonferansen- september 2016
- Medlemsutviklingsseminar – februar 2017
- TRF- seminar
- Midtvegs- presidentsamling januar 2017
- Tett oppfølging våren 2017 av DG og AG-ene mot måloppnåelse pr 31.6.2017  
dvs antall medlemmer, innbetaling til TRF,  
antall ungdomsutveksling, RYLA, økonomi, mm





## **AG –ene våre:**

1. Vestfold 1: Morten
2. Vestfold 2: Berit
3. Telemark: Per Simon
4. Aust- Agder: Svein Tore/ Tone
5. Vest- Agder: Gaute



Oppgave: Identifiser de klubbene som har størst utfordringer i klubb- og medlemsutviklingen i ditt AG- område.

**Veilede og følge opp klubbene i 16/17**

## Assisterende guvernører har følgende oppgaver:

- Være klubbpresidentenes i sitt AG- område sin nærmeste rådgiver
- Bistå guvernøren med å aktivisere klubber som arbeider tungt.
- Følge opp klubbene med hensyn til mål og planer
- Delta, og planlegge Guvernørbesøk, Presidentforum, Ledersamling, PrePets, PETS, TRF-og andre seminarer, og Rotary Info- og opplæringsseminar.

# AG-ene og Klubb utvikling

- Assisterende Guvernørers oppgave er å bistå Guvernøren med ledelse av distriktets klubber. Rotary's aktiviteter foregår i klubbene.
- Assisterende guvernører skal bidra til mer frekvent kontakt med klubbene, og være presidentenes støtte i daglig klubb-drift.
- Distriktets mål, planer, programmer, og prosjekter skal kommuniseres godt og ofte.



# Guvernør og AG-enes felles ansvar:

- Legge til rette for og lede samhandlingen – finne møteplasser, etablere spilleregler
- Utnytte den enkeltes kompetanse og kreativitet – gi handlingsrom innen klare rammer
- Skape aksept for at arbeidsfellesskapet er forpliktende
- Være resultatorientert





Legger vekt på

- **samhandling mellom personer og nivåer –  
guvernør/AG/President/Klubbmedlem**

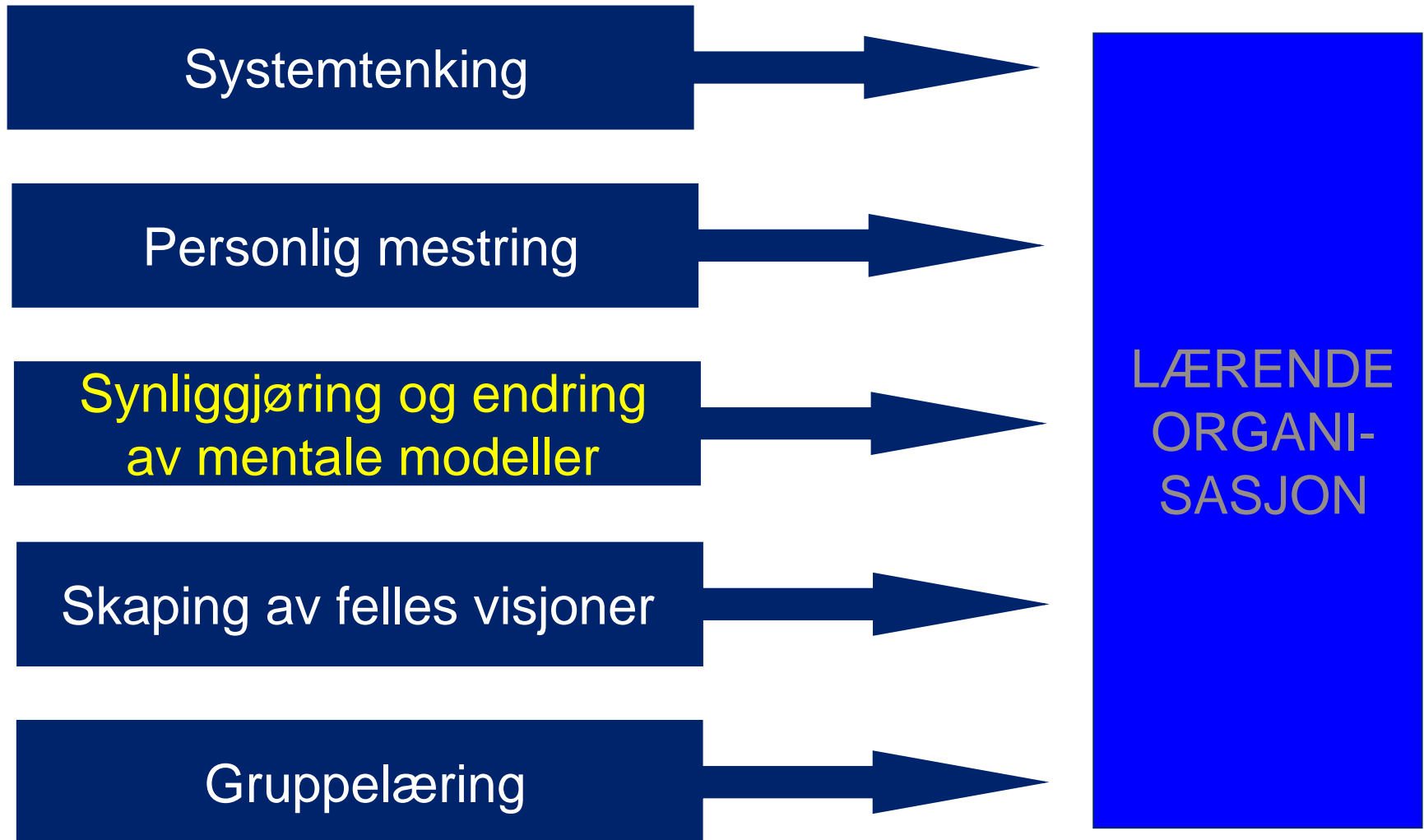
for å finne fram til

- **prosesser og handlinger**

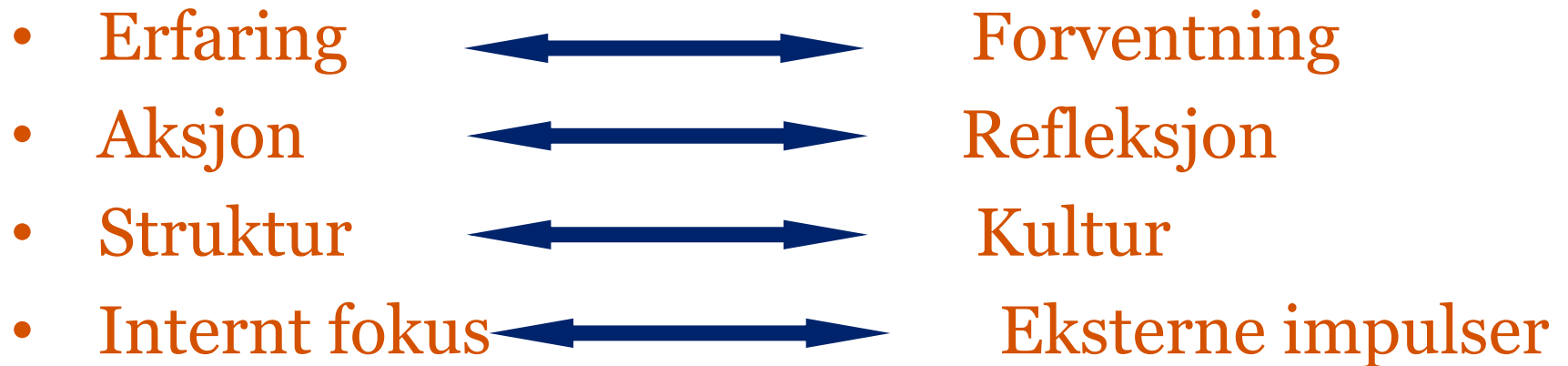
som fører til

- **gode resultater – inkluderende  
klubbkultur og medlemmer som gjør  
innsats**

# Peter M. Senge om hva som skaper den lærende organisasjon



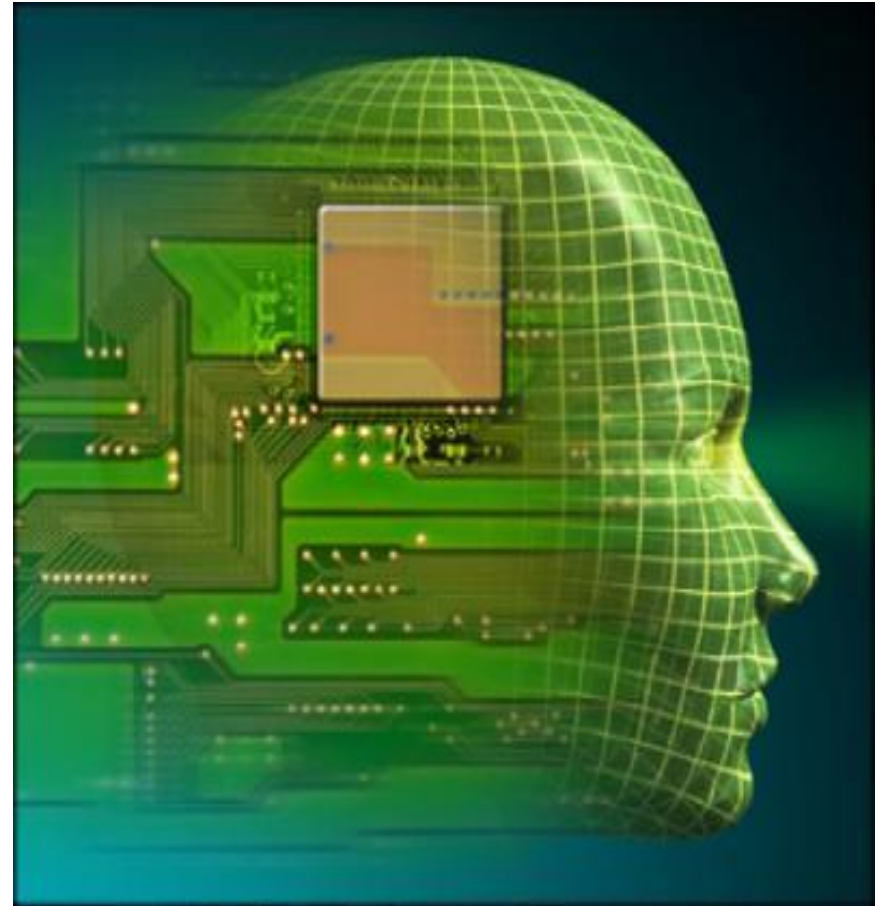




Etter Knut Roald, 2000

# Aktiviser Rotary – Endre liv

- Endre tenkemåte og holdninger
- Ta i bruk Digitale Rotary
- Fremme fornyelse og fleksibilitet
- Tenke strategisk og bærekraftig
- Få Rotarianere til å se fordelene ved yngre medl av begge kjønn og planlegge fremtidens klubb/ org
- Organisering av møtene slik at det passer yngre medlemmer og begge kjønn



# Engasjerte

## KVINNER OG MENN I ROTARY

2016- 2017

### **SAMARBEID!**

Bring folk sammen fra begge kjønn og alle aldersgrupper, med forskjellige erfaringer for å fremme fellesskapet

### **SKAPE NYTT LIV!**

Skape en tankegang for forandring til å forynge Rotary mentalt

### **SKAPE ENERGI!**

Bevege og styrke medlemmerne til å påta seg større ansvar for å skape en levende og bæredyktig klubb!



*“Fremtiden tilhører dem som ikke har tapt sine  
illusjoner”*

*Georges Sorel*

# MEDLEMSUTVIKLING – PETS 2016

samle ledere- utveksle ideer- gjøre innsats

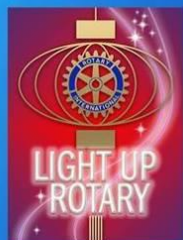
# RI – president i fjor og i år sine utsagn;

adpic

"It's simple. The more members we have, the more people we can help. A stronger membership base will result in stronger communities."



Gary CK Huang  
Rotary International  
President



- Hvorfor sa du ja til å bli medlem i Rotary?
- Her du medlem i dag?



# Hvordan er det egentlig med vår klubb?

**GIR VI GOD MERVERDI FOR  
MEDLEMMENE?**

**HAR VI ET GODT PRODUKT?**



# LEVENDE KLUBBER:

“En medlemskapsstrategi bygget primært på å skaffe nye medlemmer, medfører ikke en varig/bærekraftig medlemskapsvekst”...

“Medlemmer forblir i, eller forlater Rotary på bakgrunn av hva som skjer i ens egne klubber”.

# Hvorfor medlemmer forlater Rotary:

Klubbmiljø

Klubbaktiviteter

Økonomi

Personlige årsaker



# Hvorfor medlemmer forblir i Rotary

**Klubbmiljø!**

**Klubbaktiviteter!**

# Hva er enkeltmenneskets faktiske

- ✓ En følelse av tilhørighet?
- ✓ Få “næring” fra organisasjonen?
- ✓ Få venner og skape nettverk?
- ✓ Ha det morsomt?
- ✓ Få tilfredsstillelse av å gagne andre?
- ✓ Få anerkjennelse for sin innsats?
- ✓ Føle seg engasjert?

### “Generasjon X” og “Milleniumsgenerasjonen”

- Inderlig ønske om å gjøre verden til et bedre sted
- De stoler mer på personlige nettverk av venner og bekjente – gjennom sosiale media



# STRATEGIC PLAN

## OUR VALUES IN ACTION

Through **fellowship**, we build lifelong relationships that promote greater global understanding.

With **integrity**, we honor our commitments and uphold ethical standards.

Our **diversity** enables us to connect different perspectives and approach problems from many angles.

We apply our vocational expertise, **service**, and **leadership** to tackle some of the world's greatest challenges.

## OUR STRATEGIC GOALS



### Support and strengthen clubs

- Foster club innovation and flexibility
- Encourage clubs to participate in a variety of service activities
- Promote membership diversity
- Improve member recruitment and retention
- Develop leaders
- Start new clubs
- Encourage strategic planning at club and district levels



### Focus and increase humanitarian service

- Eradicate polio
- Increase sustainable service focused on programs and activities that support youth and young leaders and Rotary's six areas of focus
- Increase collaboration and connection with other organizations
- Create significant projects both locally and internationally



### Enhance public image and awareness

- Unify image and brand awareness
- Publicize action-oriented service
- Promote core values
- Emphasize vocational service
- Encourage clubs to promote their networking opportunities and signature activities



# + D 2290 Strategiske plan for 2016- 2019



We are leaders who act responsibly and take action to tackle some of the world's most pressing challenges.





**Rotarians Building a Dam in  
Chabalka, India**

Laila Lerum

## Medlemsutvikling i min klubb.

- HVA GJØR dere med medlemsutviklingen i med denne utfordringen?
  - KLUBBMILJØ
  - KLUBBUTVIKLING
  - Nettsidene våre, «visittkortet til klubben».
  - PR og omdømme
  - Ungdomsutvekslingen
  - Rotaryfondet
  - RYLA

**MEDLEMSKAP i en aktiv klubb**



# Engasjere nye medlemmer...

## Mentoring



- “Parre” nye medlemmer med “gamle”, erfarne medlemmer.
- La nye medlemmer gjennomføre Rotaryskolen
- Sitte sammen på møtene.
- Diskutere Rotary-historie, klubbens historie, tidligere prosjekter.
- Oppmuntre de nye til å delta i pågående og fremtidige prosjekter.

# Engasjere nye medlemmer...



## Kortvarige / kjappe “hands-on prosjekter”

- Gjennomfør et klubb-, eller områdeprosjekt i lokalmiljøet – maks varighet to timer  
Lanserer spenningen og tilfredsstillelsen av å yte service og se rotarianere «in action»
- Dokumentér med bilder og/eller videoer – som legges ut/deles

# Steng igjen bakdøren!

- Langvarige Rotarymedlemmer – en viktig ressurs
- Ikke la dem slutte i Rotary
- Gjør dem “Active/85-medlemmer”
- Gi dem litt “heder og ære” (PHF?)

## Kartlegging av klubbkulturen som utgangspunkt for rekruttering:

- Hvordan ser klubben deres ut?
- Er den morsom og energisk?
- Er den fremstående og er dere stolte av den?
- Har den sin egen identitet?
- Har den en signaturaktivitet som den er kjent for?
- Er det mangfold blant medlemmene?
- Er medlemmene åpne for nye ideer?
- Er dere engasjerte?
- Når dere tenker på klubben deres; er den slik som dere vil ha den?
- Hvilke medlemmer trenger klubben vår?

**SE vedlagt KLUBBANALYSE – skjema**

# KLUBBEN DIN:

- **Situasjon for din klubb?**
  - Positive drive?
  - Jevn økning i medlemsalder?
  - Jevn nedgang i medlemsantall?
  - Mister mange av de nye medlemmene de første 1 – 3 årene.?



## **Nødvendige tiltak:**

- Jobbe med å skape en inkluderende klubbkultur
- Ha på plass en Medlemsutviklingskomite i klubben med en dedikert leder som jobber kontinuerlig
- Involvere hele klubben i medlemsutviklingen
- Jobbe langsiktig (bruke 3-årsplaner)
- Sikre en motor til prosessen
- Felles høyttenkning: Etablere en liste på 20+ potensielle medlemmer
- Godkjenne listen som potensielle medlemmer før prosessen starter

## KLUBBANALYSE , se skjema

1. Hvor mange kvinnelige og mannlige medlemmer har din klubb pr i dag i hver av de fire generasjonsboksene?
2. Hva trenger din klubb av ny energi ift karakteristika i de to yngste generasjonsboksene?
3. Hvordan forynge klubben på en slik måte at det blir attraktivt for begge kjønn og alle generasjoner å delta aktivt i klubbutviklingen?





# KOMPETANSE er FRAMTIDENS OLJE !



## Hvordan kan Rotary- klubben være et sted å utvikle enkeltmedlemmets faktakunnskap, og faglig og personlig lokal og internasjonal kompetanse?

1. Presentere medlemmene på nytt;  
Navn, yrke, utdanning + medlemskap (også seniorerne)
2. Skape trivsel og engasjement ved kameratskap og gjensidig coaching,- eldre og yngre
3. Se og aktivisere hvert enkelt medlem.Håndtrykk i døra?
4. Mer fag- og erfaringsdeling/ mini-egoforedrag
5. Fokus utover egen klubb, minst 1 prosjekt å brenne for
6. Leve opp til forventninger og sterke klubber
7. Andre grep.....

- Vi må vise

# STOLTHETEN

av å være rotarianere

- Fordi vårt mål er:

“Å gjøre livet bedre for andre”