

Rotary International Strategiske prioriteter og mål



The diagram is a circular graphic with a blue ring. Inside the ring, the words 'FELLESKAP', 'INTEGRITET', 'MANGFOLD', 'TJENESTE', and 'LEDERSKAP' are listed vertically. The ring is divided into three segments with icons and text: a group of people icon for 'STØTTE OG STYRKE KLUBBENE', a hand icon for 'FOKUSERE PÅ OG ØKE HUMANITÆRTJENESTE', and a megaphone icon for 'FORSTERKE PROFIL, PR OG OMDØMME'.

Vi er engasjerte personer som handler ansvarlig og gjør en innsats for å løse noen av verdens mest presserende utfordringer.

Rotary  SAMLE LEDERE | UTVEXSLE IDÉER | GJØRE INNSATS www.rotary.org/strategicplan

SP2014-ND

Støtte og forsterke klubber:

- Støtte innovasjon og fleksibilitet i klubbene
- Oppmuntre klubbene til å delta i utvalgte serviceprosjekter
- Oppmuntre til medlemskap preget av mangfold
- Forbedre medlemsrekruttering og å beholde eksisterende medlemmer
- Utvikle ledere
- Starte nye, dynamisk klubber
- Oppmuntre til strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå

Fokuserer på og øke den humanitære tjeneste:

- Utrydde Polio
- Øke bærekraftig service med hovedvekt på
 - Serviceprogrammer for nye generasjoner
 - TRFs seks fokusområder
- Økt samarbeid og relasjon til andre organisasjoner
- Igangsette nyttige prosjekter både lokalt og internasjonalt

Forsterke profil, PR og omdømme:

- Forbinde anseelse med rotarysymbolet
- Spre kunnskap om de praktiske prosjekter
- Promotere kjerneverdier
- Fremhev yrkestjenesten
- Oppmuntre klubber til å spre kunnskap om nettverk og nøkkelaktiviteter

I D2290 følges strategiplanen opp med følgende tiltak i perioden 2016-2019

Støtte og styrke klubbene:

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Støtte innovasjon og fleksibilitet i klubbene	Innhold og organisering av klubbarbeidet skal tiltrekke seg dagens yrkesaktive ledere	<p>Starte 1 ny og innovativ Rotaryklubb</p> <p>Få 1- 2 klubber til å prøve ut mer dialogbaserte programmer</p> <p>Tema Innovasjon og Entreprenørskap i foredragene på distriktets arrangementer</p> <p>DICO aktivt hjelpe til med etablering/drift av klubbside på facebook og forbedring av hjemmesider.</p> <p>Bruke nettet mer aktivt i opplæring av og informasjon til distriktets presidenter for å øke forståelsen av Rotary</p> <p>Inspirere klubbene til å organisere møtene slik at alle blir sett og hørt.</p>	<p>Stimulere klubbene i ny Rotary tenkning som harmonerer med dagens yrkesliv og Rotarys idealer.</p> <p>Fokus på medvirkning fra medlemmene i komitearbeid, møteprogram og prosjekter</p>	<p>Stimulere klubbene i ny Rotary tenkning som harmonerer med dagens yrkesliv og Rotarys idealer</p> <p>Fokus på medvirkning fra medlemmene i komitearbeid, møteprogram og prosjekter</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Oppmuntre klubbene til å delta i utvalgte serviceprosjekter	<p>Ungdom: Alle klubber sende minst 1 kandidat til RYLA</p> <p>Alle klubber ha en CYEO som er ansvarlig for all ungdomsaktivitet</p> <p>Sende ut og ta imot 15 utvekslings-studenter hvert år</p> <p>Gjennomføre Handicamp hvert 2. år og distriktet sende minst 1 kandidat</p>	<p>Gjennomføre 1 RYLA-kurs etter Vestfoldmodellen</p> <p>Gjennomføre Ambassadørkurs</p> <p>Samle ansvar for alle ungdomstiltakene på CYEO</p> <p>Aktivt informere om alle tiltak. AG ha spesielt fokus på dette i møte med klubbene.</p> <p>Gjennomføre infomøte/opplæring for ungdomskontaktene i hvert AG-område.</p> <p>Heve støtten til Handicamp til kr 100 pr capita</p> <p>Aktivt lete etter kandidater</p>	<p>Gjennomføre 1 RYLA-kurs etter Vestfoldmodellen</p> <p>Gjennomføre Ambassadørkurs</p> <p>Samle ansvar for alle ungdomstiltakene på YEO</p> <p>Aktivt informere om alle tiltak. AG ha spesielt fokus på dette i møte med klubbene.</p> <p>Gjennomføre infomøte/opplæring for ungdomskontaktene i hvert AG-område.</p> <p>Aktivt lete etter kandidater</p>	<p>Gjennomføre 1 RYLA-kurs etter Vestfoldmodellen</p> <p>Gjennomføre Ambassadørkurs</p> <p>Samle ansvar for alle ungdomstiltakene på YEO</p> <p>Aktivt informere om alle tiltak. AG ha spesielt fokus på dette i møte med klubbene.</p> <p>Gjennomføre infomøte/opplæring for ungdomskontaktene i hvert AG-område.</p> <p>Aktivt lete etter kandidater</p>
Oppmuntre til medlemskap preget av mangfold	God spredning i yrkeskategori og alder på medlemmene.	<p>Stimulere klubbene til å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen 	<p>Stimulere klubbene til å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen 	<p>Stimulere klubbene til å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rekruttere medlemmer fra andre kulturer • rekruttere medlemmer fra nye yrker/prosjekter i området • ha god aldersspredning i medlemsmassen

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Forbedre medlemsrekruttering og å beholde eksisterende medlemmer	<p><u>Kvantitative mål:</u> Distriktets medlems-tall <1950 i planperioden</p> <p><u>Bidra til følgende kvalitative mål i klubbene:</u> Skape trivsel og engasjement</p> <p>Leve opp til forventninger til sterke klubber</p> <p>Se og aktivisere hvert enkelt medlem</p> <p>Mer erfaringsdeling</p> <p>Flere ego- og senior-egoforedrag</p> <p>Fokus utover egen klubb</p> <p><u>Skape vitale klubber</u> <u>Sikre jevn tilgang av nye medlemmer < 45 år</u></p>	<p>MÅL 30.6.2017 =< 1900</p> <p>Medlemsseminarer 2.2 og 9.2 2017</p> <p>Aktive AG-er som øker samarbeid mellom klubbene i rekruttering og følger medlemsutviklingen nøye</p> <p>Flere åpne klubbmøter og intercitymøter</p> <p>Ta aktivt i bruk sosiale medier i distriktets arbeid</p> <p>Minst 3 nye < 45 i hver klubb.</p> <p>Satse på RYLA og utvekslingsstudent som «fornyelse via fornyelse»</p>	<p>Mål 30.6.18 =< 1925</p> <p>Fortsette fokus på løpende rekruttering og tiltak for å utvikle og beholde rotarianere</p> <p>Gjennomføre medlemsutviklingskurs</p> <p>Lage spesielle tiltak som stimulere yngre, nye medlemmer</p> <p>Vurdere erfaringer og fortsette med aktivt rekrutterings arbeid</p> <p>Medlemsundersøkelse for å sikre medvirkning</p> <p>Stimulere klubbene til å arbeide aktivt med klubbmiljøutvikling</p>	<p>Mål 30.6.19 = <1950</p> <p>Videreutvikle tiltak fra årene før</p> <p>Gjennomføre medlemsutviklingskurs</p> <p>Flere sterke klubber i distriktet som deler erfaring</p> <p>Lage spesielle tiltak for yngre, nye medlemmer</p> <p>Stimulere klubbene til å arbeide aktivt med klubbmiljøutvikling</p>

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Utvikle ledere	Alle presidenter, kasserere og sekretærer delta på PETS og /eller Distriktsamling	Mål: Alle presidenter delta på PETS. Minst 70% av sekretærene delta og 50 % av kassererne delta på Distriktsamling	Mål: Alle presidenter delta på PETS. Minst 80% av sekretærene delta og 70 % av kassererne delta på Distriktsamling	Mål: Alle presidenter delta på PETS. Minst 90% av sekretærene delta og 70 % av kassererne delta på Distriktsamling
Starte nye, dynamisk klubber	1 Rotarctklubb etablert som eklubb	Etablere Rotaractmiljø på høyskolene Etablere Rotaractmiljø blant unge håndverkere Chartre 1 e-klubb i 2016	Bidra til oppstart av e-klubb nr 2	
Oppmuntre til strategisk planlegging på klubb- og distriktsnivå	Alle klubber ha 1-års og 3-årsplaner Forenkle drift ved å ta i bruk digitale verktøy	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk AG – motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central, Showcase og facebook Utarbeide dokument for tilgang og bruk av disse verktøyene	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk AG – motivere og promotere bruk av My Rotary, Club Central, Showcase og facebook Evaluere effekt. Videreføre gode tiltak – forbedre hvor det ikke oppnås ønsket respons	Tema på alle PETS og presidentsamlinger/midtveis-samlinger Oppfølging på klubbesøk

Fokusere på og øke den humanitære innsats:

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Utrydde polio	Bidra økonomisk med årlig med minst USD 5 000	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto
Øke bærekraftig service med hovedvekt på: <ul style="list-style-type: none"> Serviceprogrammer for nye generasjoner TRFs seks fokusområder 	Økonomi: Øke bidrag pr medlem med USD 5 pr år inntil USD 100	Bidrag pr. medlem USD 65 Betalingsfrist 15. mars Stimulere klubbene med å sende ut status 2 ganger i året Status TRF blir nevnt i månedsbrev	Bidrag pr. medlem USD 70 Betalingsfrist 15. mars Stimulere klubbene med å sende ut status 2 ganger i året Status TRF blir nevnt i månedsbrev	Bidrag pr. medlem USD 75 Betalingsfrist 15. mars Stimulere klubbene med å sende ut status 2 ganger i året Status TRF blir nevnt i månedsbrev
	Støtte Rotary Peace Centers	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år	Overføre USD 5 000 fra distriktets DDF-konto Arbeide for nominering av kandidat hvert 2. år
Økt samarbeid og relasjon til andre organisasjoner	Identifisere aktuelle samarbeidspartnere	Samarbeid med minst 1 organisasjon om distriktsprosjekt	Samarbeid med minst 1 organisasjon om distriktsprosjekt	Samarbeid med minst 1 organisasjon om distriktsprosjekt
Igangsette nyttige prosjekter både lokalt og internasjonalt	Alle klubber sertifisert	Gjennomføre TRF-Kurs (sertifisering) 26.sept. Tønsberg 27. sept. Kristiansand 28. sept. Porsgrunn	Gjennomføre TRF-Kurs	Gjennomføre TRF-Kurs

Styrke anseelsen og oppmerksomheten i befolkningen:

Mål	Delmål	Tiltak 2016-2017	Tiltak 2017-2018	Tiltak 2018-2019
Forbinde anseelse med rotarysymbolet	Rotary må være presentert positivt i sosiale medier og hjemmesider minimum 2 ganger pr. mnd.	Vektlegge «storytelling» og gode prosjekter Informere om nødvendighet av oppdatering av hjemmesider		
Spre kunnskap om de praktiske prosjekter	Rotaryprosjekter må være presentert positivt i lokale media minimum 2 ganger pr. år	Alle klubbene ha PR/kommunikasjonsansvarlig registrert i medlemsnett.		
Promotere kjerneverdier		Synliggjøre kjerneverdiene i all kommunikasjon med presse etc	Synliggjøre kjerneverdiene i all kommunikasjon med presse etc	Synliggjøre kjerneverdiene i all kommunikasjon med presse etc
Fremhev yrkestjenesten	Gjøre stipendordninger og mentorordninger kjent. Stimulere til samarbeid med Ungt Entreprenørskap, Kulturbizz, Global Dignity Day	Bruke samlinger, nettsider og sosiale medier til å bekjentgjøre ordningene	Bruke samlinger, nettsider og sosiale medier til å bekjentgjøre ordningene	Bruke samlinger, nettsider og sosiale media til å bekjentgjøre ordningene
Oppmuntre klubber til å spre kunnskap om nettverk og nøkkelaktiviteter	Gjøre lokale og internasjonale prosjekt kjent (RYLA, utvekslingsstudent, WAS, prosjekt)	Informere klubbene om Roll Ups, beachflagg, publikasjoner og øvrig profileringsmaterieill som finnes.	Evaluere effekt. Videreføre gode tiltak – forbedre hvor det ikke oppnås ønsket respons	

Inspirasjonsliste til klubbene

Medlemsutvikling

- Videreutvikle inspirasjonsmøter; Rotary Kort & Godt
- Bedriftsbesøk
- Oppdaterer og forbedre klubbens hjemmeside
- Prosjektsamarbeid med eksterne aktører
- Alle medlemmene skal holde mini-egoforedrag (5 min) gjennom året
- Økt fokus på Rotary som yrkesorganisasjon
- Bruke rotary.org aktivt
- Håndtrykk i døra
- Aktivisere fadderne
- 2 faddere pr nytt medlem
- Invitere yngre foredragsholdere
- Satse på gode samarbeidspartnere som ungt entreprenørskap, kulturmentorer mm
- Gi Paul Harris også til yngre medlemmer (Fra lang og tro tjeneste til «såkorn»)
- Aktivisere og forplikte ansvarsperson for klubb-utvikling og rekruttering.

PR og kommunikasjon

- Medieplan: når er det hensiktsmessig å kontakte mediene?
- Fokuserer på noen få områder i stedet for mange
- Intern kommunikasjon – Ekstern kommunikasjon