



# PR og OMDØMME i Rotary

## Hvor står vi i klubbene og hvordan går vi videre

Inger-Britt Zeiner, Rotary Public Image Coordinator zone 16  
Presidentsamling D 2290 Arendal Januar 2016





10 000 budskap om dagen... 37 Gb  
Hva husker du fra i går...? Eller dagen før ?  
Hvem husker du ? Hvorfor?



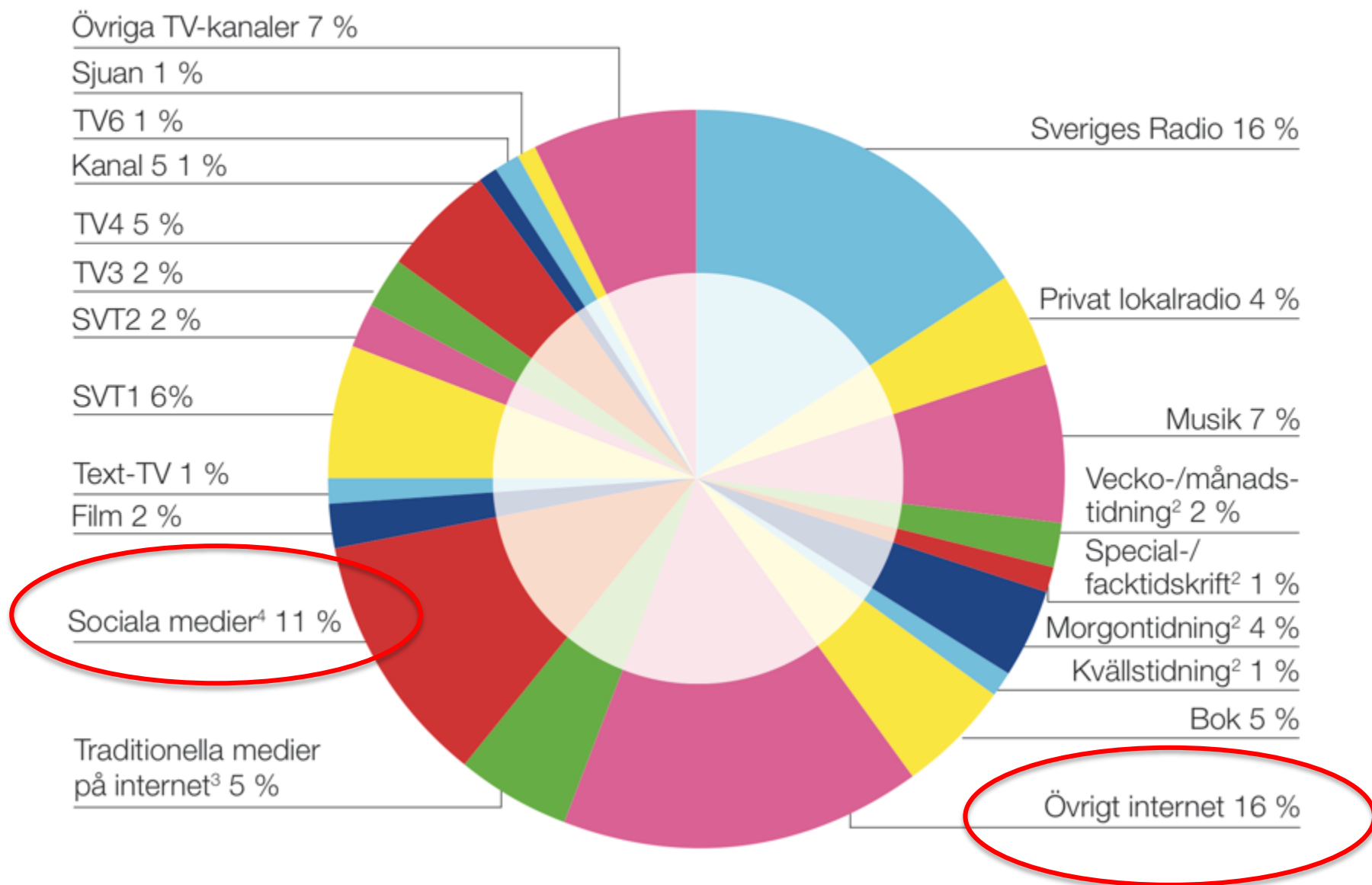
# MEDIEBILDET

- Det produseres like mye informasjon på 24 timer som det ble gjort frem til 2003
- Vi tar like mange bilder på 2 timer som vi gjorde på hele 1900-tallet

# MEDIEBILDET

- 229 ganger pr. dag ser man i gjennomsnitt på sin mobiltelefon
- Facebook har 135 millioner brukere
- Daglig deles 500.000 innlegg
- I 2020 kommer vi til å dele 100 ganger så mye informasjon som vi gjør i dag

**Diagram 1.1 Beräknad medieanvändning i tid fördelad på olika medier och kanaler<sup>1</sup> i befolkningen 9–79 år 2013 (%)**

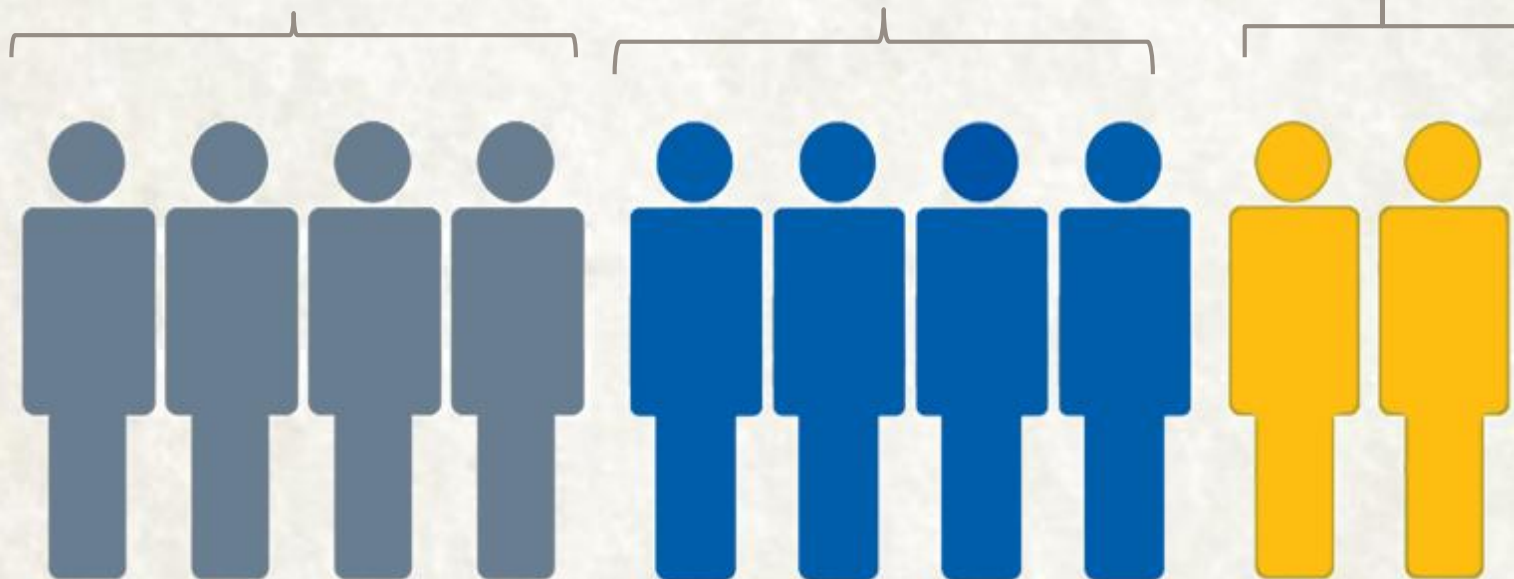


# HVA MED ROTARY I DAGENS MEDIEBILDE ?

Aldri hørt om  
Rotary

Kjenner bare  
navnet

Kjenner litt til  
Rotary





Vi får ikke full oppmerksomhet  
for vårt arbeid

**VANSKELIGERE Å  
OPPNA VÅRT FULLE  
POTENSIALE**





# STRATEGIC PLAN

## OUR VALUES IN ACTION

Through **fellowship**, we build lifelong relationships that promote greater global understanding.

With **integrity**, we honor our commitments and uphold ethical standards.

Our **diversity** enables us to connect different perspectives and approach problems from many angles.

We apply our vocational expertise, **service**, and **leadership** to tackle some of the world's greatest challenges.

## OUR STRATEGIC GOALS



### Support and strengthen clubs

- Foster club innovation and flexibility
- Encourage clubs to participate in a variety of service activities
- Promote membership diversity
- Improve member recruitment and retention
- Develop leaders
- Start new clubs
- Encourage strategic planning at club and district levels



### Focus and increase humanitarian service

- Eradicate polio
- Increase sustainable service focused on programs and activities that support youth and young leaders and Rotary's six areas of focus
- Increase collaboration and connection with other organizations
- Create significant projects both locally and internationally



### Enhance public image and awareness

- Unify image and brand awareness
- Publicize action-oriented service
- Promote core values
- Emphasize vocational service
- Encourage clubs to promote their networking opportunities and signature activities



We are leaders who act responsibly and take action to tackle some of the world's most pressing challenges.



JOIN LEADERS | EXCHANGE IDEAS | TAKE ACTION [www.rotary.org/strategicplan](http://www.rotary.org/strategicplan)

# FORSTERKE PROFIL, PR OG OMDØMME

- Forene profil og merkevareforståelse
- Fremme handlingsorienterte prosjekt
- Fremme våre 5 kjerneverdier - fellesskap, integritet, mangfold, tjeneste og lederskap
- Vektlegge yrkestjeneste
- Oppmuntre klubbene til å markedsføre sine nettverk og signaturprosjekt

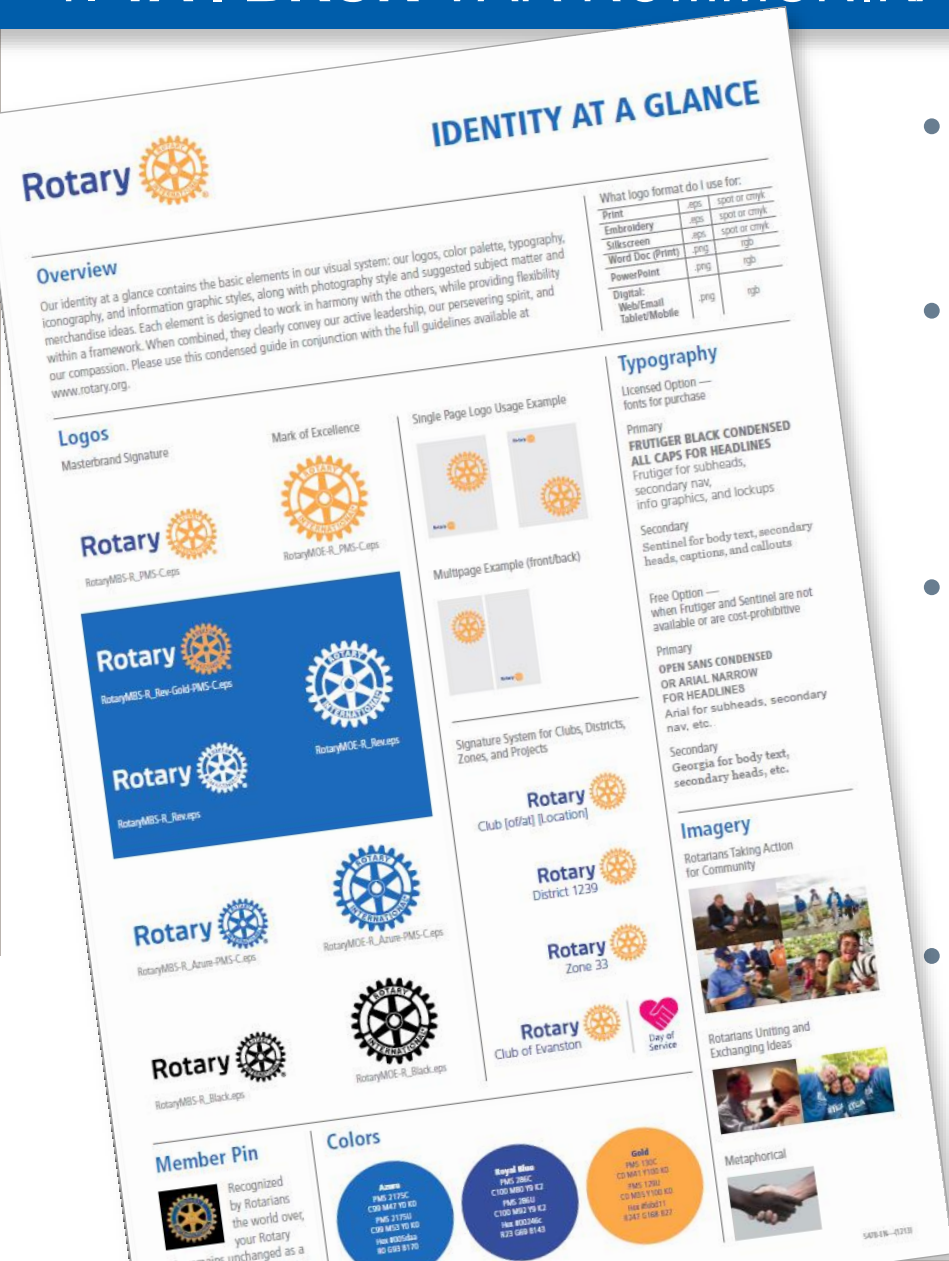
# KJERNEVERDIER - IDENTITET

- Å styrke Rotary's identitet og profil i markedet - en av **hovedoppgavene** inn i en ny fremtid for Rotary
- Rotary i Norge stå sammen for å få oppmerksomhet i det nasjonale bildet, fra media både lokalt og nasjonalt
- Omdømme er ikke noe man kjøper, det er noe man **fortjener**



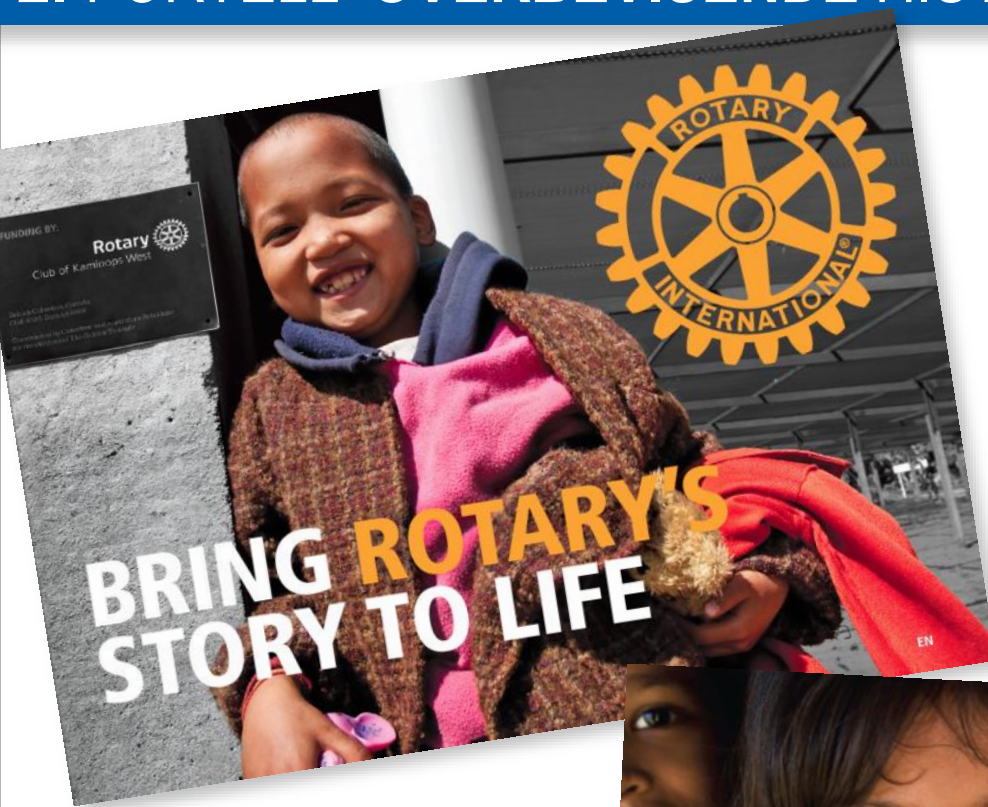
# HVA KAN DU OG DIN KLUBB GJØRE ?

# 1. TA I BRUK VÅR KOMMUNIKASJON OG VISUELLE IDENTITET



- Last ned våre guidelines
- Utarbeide ny logo for Distrikt og klubber
- Bruk presentasjonsmaler som en start for brosjyrer og annet materiell
- Bruk bilder som eksempel på å inspirere deres egne foto

## 2. FORTELL OVERBEVISENDE HISTORIER MED ENHETLIG BUDSKAP



- Fortell reelle historier
- Skap emosjonell forbindelse
- Fokuser på HVORFOR, ikke HVORDAN
- Definer deres innflytelse



### CHANGE LIVES THROUGH ROTARY

Rotary clubs serve communities around the world, each with unique concerns and needs.

Generous support from friends like you funds local and international projects.

Help Rotary change lives. MAKE YOUR GIFT TODAY.



Rotary 

TAKE ACTION:  
[www.rotary.org/give](http://www.rotary.org/give)

# 3. OPPDATER DERES WEBSITE OG FACEBOKSIDE

The image displays three overlapping digital assets related to Rotary International:

- Rotary Great Britain & Ireland Website:** The top-left image shows the website's header with the Rotary logo and navigation menus. The top menu includes Home, News, About Us, What We Do, Get Involved, Contact Us, For Members, and Secure Area. The secondary menu includes Welcome, Updates, Events, Secretariat, and Committees. A search bar is located in the top right corner.
- Fairport Rotary Club Facebook Profile:** The middle image shows the Facebook profile page for the Fairport Rotary Club. The cover photo features a large wooden bridge over a river with an American flag flying. The profile picture is the Rotary International logo. The page name is "Fairport Rotary Club" with 69 likes and 6 people talking about this.
- Fairport Rotary Club Facebook Post:** The bottom-right image shows a Facebook post from the club. The text reads: "Community Organization Build lifelong friendships while helping others. We meet on most Mondays at 6:15 PM at Joey B's, 400 Packetts Landing, Fairport, NY." The post includes a "Like" button, a "Follow" button, and a "Message" button. A photo of two men is partially visible at the bottom right.



## 4. PLAN OG BUDSJETT FOR PR og OMDØMMEBYGGING

- Velg en PR ansvarlig i klubben
- Samarbeid med distriktets PR-komite og klubber i området
- Få det riktige PR-teamet på plass
- Sett fokus på lokal medieomtale
- Øke kjennskap og bruk av sosiale medier
- **Budsjett øremerket PR**



Økt synlighet

Stolte og  
engasjerte  
medlemmer

Flere  
medlemmer og  
bidrag

Partnership og  
support for lokale  
prosjekt

# SLUTTRESULTATET

**1.2**  
million  
medlemmer  
som leverer  
et enhetlig  
budskap



**Rotary**



**Sterkere  
merkevare**

**Flere  
medlemmer,  
donatorer og  
partnere**

**Større  
innflytelse**

# STATUS PR OG OMDØMME :

- MÅL
- HVOR ER VI I KLUBBENE NÅ ?
- HVA ER MULIG ?
- HVORDAN GÅR VI VIDERE ?

# Rotary



*Samler ledere for å utveksle ideer og gjøre en innsats  
til gagn for samfunnet lokalt og internasjonalt*

# BLI EN ROTARY CHAMPION

