



Mars 2013

Kjære Presidenter 2013-14

På PETS i mars, hadde vi gleden av to dager med foredrag, samtaler og presentasjoner. Nå, når vi er kommet vel hjem, så håper jeg dere kan ta litt tid og reflektere over hva dere lærte på PrePETS i oktober 2012 og PETS i Fevik Strand Hotel 2013. For å hjelpe dere litt, så har jeg funnet frem til fem-på-topp ting fra Fevik, som jeg håper kan friske opp minnet deres litt og gi gløden litt varme etter intense dager.

Jeg kan ikke ta med alt, så jeg anbefaler dere å se i håndboken deres, og på deres notater. La oss bruke ressursene vi har fått utdelt for å gjøre 2013-14 så bra i Rotary som er mulig. La oss alle bli First Class ledere.

Med beste hilsen

Elisabet Stray

Åpne; [www.d2290.rotary.no](http://www.d2290.rotary.no)

- og finn fem-på-topp fra PETS 2013!

---

---

District 2290 Zone 16

Office;  
Stray Intermed AS  
Østre Strandgate 31  
4610 Kristiansand  
Norge  
T; +47 - 971 768 07  
E; stray@insyd.no

[www.kongsgaard.rotary.no](http://www.kongsgaard.rotary.no)  
[www.d2290.rotary.no](http://www.d2290.rotary.no)

# Fem-På-Topp fra 2013 PETS

## 1 Engage Rotary Change Lives

Temaet som ble oversatt fra engelsk, ble til «Aktiviser Rotary Endre Liv». Jeg ønsker at dere bærer dette med dere i året som kommer, slik at hver eneste rotarianer kan få en følelse av at det betyr noe å være en engasjert menneske i den godes sak. La de se at du verdsetter det de gjør. Vi ønsker å se inspirerte mennesker som er aktivisert og inspirert av Rotary, for det vil endre livet.

Ressurs; [2013-14 RI Theme brochure](#)  
[2013-14 Presidential Citation brochure](#)

## 2 Vær forberedt for Distrikt, Globalt og Package tilskuddene fra 1. juli 2013

Det kommende året vil stå i merketegn av Rotarys Fremtidsvisjon. Du og fondets representant, Edrund Olaisen, vil bli nøkkelpersoner, så vi kan bekjentgjøre dette til klubbene våre. Fondet er modernisert til tidens krav, og det er et enkelt on-line system, slik at det er enklere å planlegge og kan nå så mye lengre, være mer fokusert prosjekt med varige effekter. Dette er kommet frem i ditt Sertifiseringskurs med Edrund, men gjentatt på PETS for sekretærene.

Ressurs: [www.rotary.org/grants](http://www.rotary.org/grants)

## 3 Tiltrekk og aktiviser medlemmer

Per Hylander hadde foredrag om klubbene. Dette tema ligger inkludert i Rotarys visjon. Vi skal bygge medlemskap og gjøre Rotary attraktivt for yngre generasjoner. Rotary er vår organisasjon. Hvorfor ikke støtte Rotary med dine evner og gaver, når vi vet at den gjør mye godt. Ungdommen liker å bli aktivisert og ønsker oss som sine mentorer. Vi inkluderer og vi gjør klubben vår sterk. Som du vet, har vi utarbeidet planer for å hjelpe deg til å tenke strategi, sette mål og engasjere nye og gamle medlemmer til aktivitet i flere deler av verden. Hvordan vil du finne muligheter og bruke planene for å styrke Rotary i ditt område? Hvordan vil du benytte mulighetene dine i klubbens ressurser for å nå målene?

Ressurser: [Rotary Club Central \(via Member Access\) www.rotary.org](http://www.rotary.org) - om klubber

## 4 Styrk Rotary s merkevare

La oss vite hva Rotary s varemerke forteller – enkelt og klart hva vi representerer og er. Våre bestrebelser i å styrke merkevaren Rotary betyr ikke at vi skal finne på noe nytt. Hjelp til med å styrke merkevaren ved å fortelle din Rotary historie og lev ut verdiene i din hverdag.

## 5 Vær en god leder

Det er viktig å se hverandre – og lytte. Det hjelper deg til å bli klar over svakheter og styrke i klubben din. Det forbereder deg også på en effektiv endring. En god leder ser bakover og ser fremover utover sitt president-år til langsiktig trivsel i klubb og omgivelse!

Bruk ressurs; [www.d2290.rotary.no](http://www.d2290.rotary.no)